



شرایط فعالیت در مرکز محتوای تترلند

تهیه شده در مرکز محتوا تترلند

تترلند

سادگی نهایت هوشمندی است

مقدمه

در عصر اطلاعات که هر روز شاهد بمباران اطلاعات و اخبار گوناگون در حوزه‌های مختلف هستیم، نیاز هر مجموعه برای ایجاد بستری جهت تولید محتوا، بیش از پیش احساس می‌شود. با توجه به حوزه‌ی فعالیت تترلند و همچنین تخصصی بودن مطالب دنیای رمزارزها و اهداف مجموعه‌ی تترلند بر آن شدیم تا مرکزی جهت تولید محتوای تترلند را ایجاد کنیم.

توضیحات

مرکز محتوای تترلند به منظور ایجاد بستری برای تولید محتوای متنی مورد نیاز مجموعه ایجاد گردیده است. افراد فعال در این مرکز جهت تولید محتوای متنی مورد نیاز طبق شرایط و قوانینی اقدام به فعالیت می‌نمایند که در ادامه آمده است.

شرایط احراز برای ورود به جمع نویسندگان مرکز محتوای تترلند

- ۱- حداقل ۲ سال سابقه تولید محتوا
- ۲- تسلط بر حوزه رمزارز و بازارهای مالی
- ۳- آشنایی اولیه با اصول سئو
- ۴- آشنایی با بلاگ‌نویسی، رپورتاژ، سوشال مدیا
- ۵- تسلط کامل بر زبان انگلیسی
- ۶- تسلط کامل بر دستور زبان پارسی، قواعد، استاندارد نوشتاری و ویراستاری زبانی

استانداردها

محتوای نگارش شده می‌بایست مطابق با سند استاندارد مرکز محتوای تترلند باشد، در غیر اینصورت مورد پذیرش قرار نخواهد گرفت.

الزامات کاری

- ویراستاری زبانی بر عهده تولیدکننده محتوا است.
 - رعایت استاندارد مطابق سند اعلامی الزامی است.
 - آموزش‌های اعلامی از سمت تترلند می‌بایست با دقت مشاهده و درک شوند.
 - محتوای تولید شده می‌بایست مطابق با شناسنامه محتوا و شرح درخواست اعلامی باشد.
 - رعایت زمان نهایی تحویل محتوا
 - انجام اصلاحات و رفع خطا در محتوا
- تبصره: چنانچه مغایر با سند و درخواست اعلامی نباشد و خطا در نگارش رخ داده باشد، در صورتی که اشتباه در شناسنامه اعلامی و یا درخواست باشد، تترلند موظف به پرداخت به ازای تغییرات است.

فرآیند ورود به مرکز محتوای تترلند

۱. داشتن تمامی شرایطی که در شرایط احراز ذکر شده
۲. مطالعه کامل و پذیرش شرایط فعالیت در مرکز محتوای تترلند
۳. ارسال رزومه به همراه درخواست ورود به مرکز محتوای تترلند
۴. پذیرش رزومه و سوابق کاری از سمت تترلند
۵. پذیرش در آزمون آنلاین (۱۵ دقیقه)
۶. ورود به مرکز محتوای تترلند و مشاهده آموزش‌های مورد نیاز (۱ ساعت)

فرآیند تولید محتوا در مرکز محتوای تترلند

۱. دریافت منابع و موضوعات انتخاب شده به همراه جزئیات مانند زمان تحویل و... از سرپرست محتوا
۲. شروع به تولید محتوا با توجه به قوانین و جزئیات متناسب با نوع محتوا
۳. ویراستار زبانی محتوای تولید شده و رعایت قوانین سئو
۴. ارسال و تحویل محتوای تولیدی به سرپرست محتوا در زمان تعیین شده

۵. هماهنگی جهت انجام اصلاحات و رفع خطا در صورت اشکال در محتوا

۶. پذیرش و تایید محتوا

۷. قرار گرفتن در صف تسویه

نحوه پذیرش و تاییدیه

پس از تولید محتوا و اطمینان از رعایت قوانین و مراتب ذکر شده در بخش های -استاندارد، -الزامات کاری و -فرآیند تولید محتوا در مرکز محتوای تترلند، محتوا به سرپرست مرکز محتوای تترلند تحویل داده می شود. در صورت رعایت قوانین و عدم وجود خطا در محتوای تولید شده و ارزیابی های لازمه توسط سرپرست مربوطه، محتوای تولیدی مورد پذیرش و تایید نهایی قرار می گیرد.

تعرفه تولید محتوا

محتوای نوع فوری (۱ روز کاری)	محتوای نوع عادی (بین ۳ تا ۵ روز کاری)			محتوا
	تالیف و ترجمه	تالیف	درجه سختی	
۲۰٪ مازاد پرداختی	هر کلمه ۲۷۰ تومان	هر کلمه ۳۰۰ تومان	A	بلاگ و رپورتاژ
	هر کلمه ۲۵۰ تومان	هر کلمه ۲۸۰ تومان	B	
	هر کلمه ۲۳۰ تومان	هر کلمه ۲۶۰ تومان	C	
	هر کلمه ۵۰۰ تومان			سوشال مدیا

بونوس ها و مشوق ها:

با توجه به اهمیت کیفیت و کمیت در مرکز محتوای تترلند بونوس و مشوق هایی جهت تشویق و قدردانی از نگارندگان برتر به شرح جدول زیر در نظر گرفته شده است.

میزان پاداش	شرح	نام بونوس	
۲,۰۰۰,۰۰۰ تومان	نگارش بیش از ۲۵۰۰۰ کلمه محتوای تایید و منتشر شده در یک ماه	بونوس God of Content	بونوس‌ها
۱,۰۰۰,۰۰۰ تومان	بلاگی که در ماه بیشترین بازدید را داشته باشد	بونوس بلاگ برتر	
۷۵۰,۰۰۰ تومان	پست شبکه های اجتماعی که در ماه بیشترین Engagement را داشته باشد	بونوس پست برتر	
۱,۲۵۰,۰۰۰ تومان	نویسندگانی که بیشترین بلاگ را با موضوعات پیشنهادی خود در ماه نوشته باشد	بونوس کاوشگر	
۱,۰۰۰,۰۰۰ تومان	بلاگی که رتبه بین ۱ تا ۳ گوگل براساس کلمه کلیدی مشخص شده را داشته باشد	بونوس نردبان	
۱,۵۰۰,۰۰۰ تومان	نویسندگانی که بیشترین تحقیق و پیشنهاد کلمات کلیدی تایید شده در ماه را داشته باشد	بونوس محقق	
۲,۰۰۰,۰۰۰ تومان	بلاگی که بیشترین ورودی از گوگل را در ماه ثبت کرده باشد	بونوس اتوبان	
۱,۰۰۰,۰۰۰ تومان	نویسندگانی که دسته بندی محتوایی جدیدی را که پیش از این در تترلند موجود نبوده پیشنهاد دهد	بونوس مبتکر	

لازم به ذکر است که سنجش بونوس‌ها بر عهده‌ی سرپرست تولید محتوا است و در انتهای هر ماه و قبل از تسویه‌ی وجوه، مراتب جهت اطلاع به نگارندگان مربوطه ابلاغ می‌شود.

نحوه پرداخت و تسویه

نحوه‌ی پرداخت و تسویه بصورت ماهانه بنابر مجموع کلمات تولیدی نگارنده که مورد تایید قرار گرفته است، در بازه‌ی زمانی یکم تا چهارم ماه بعد انجام می‌شود.

قطع همکاری

- چنانچه از محتوای کپی یا تکراری استفاده شود.
 - مشاهده هرگونه رفتار غیرحرفه‌ای کاری
 - کیفیت پایین محتوا به صورت مکرر
- تبصره: ۲مرتبه تذکر، سپس تسویه و قطع همکاری (بجز دوره آزمایشی که شرایط خود را دارد)

حل اختلاف

- در صورت بروز هرگونه اختلاف نظر بر محتوا و یا روند تولید محتوا مبنا گفت‌وگو میان سرپرست مرکز محتوا و نویسنده جهت رفع اختلاف و تعارض خواهد بود.
- چنانچه با گفت‌وگو موضوع مورد بحث حل نشود، ادعای نویسنده مورد تایید قرار خواهد گرفت و تسویه از سمت تترلند صورت خواهد گرفت.