

تەر  
لەن

گۈزىش سال ۱۴۹ تېرلەن

tetherland.com

## • آنچه در گزارش پیش رو می خوانیم

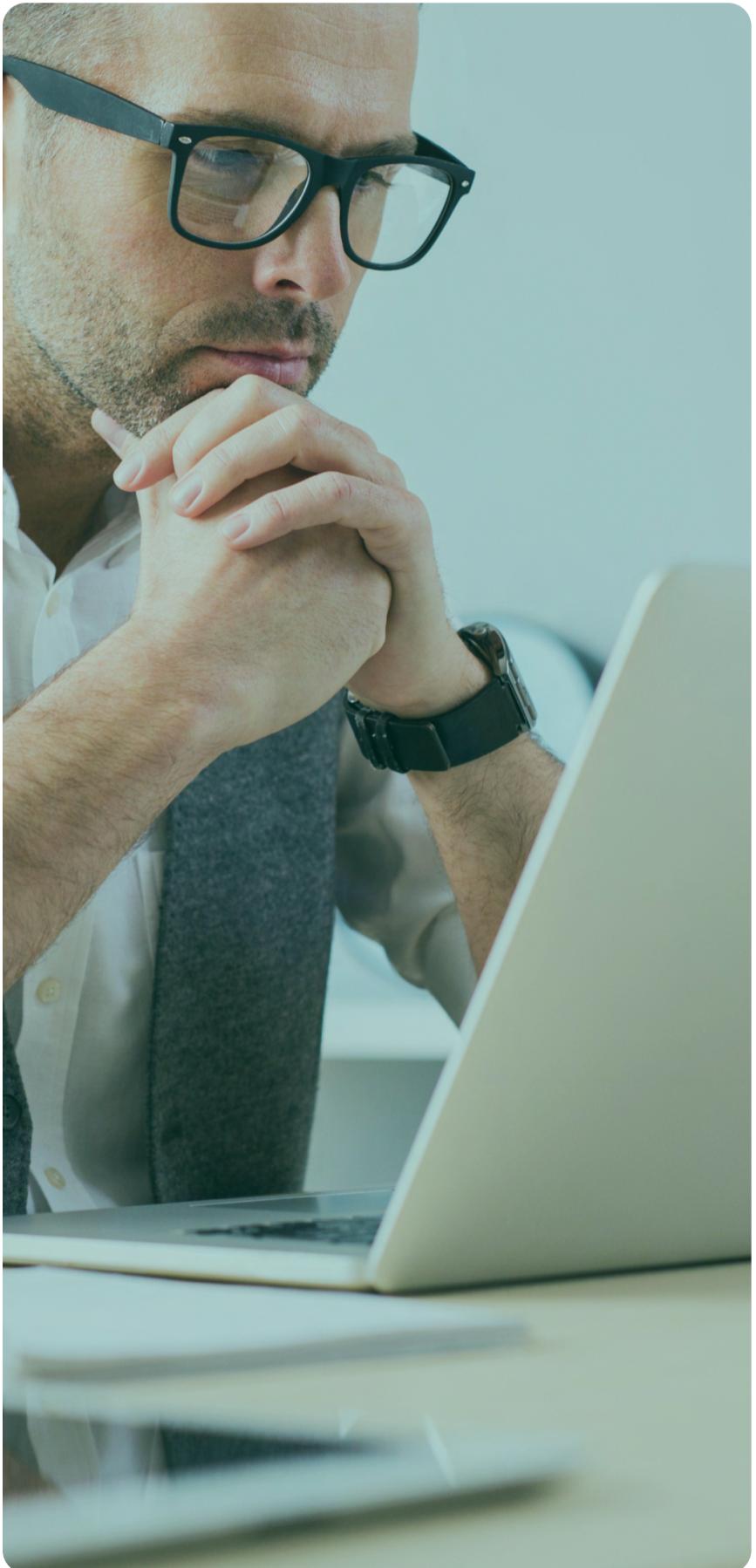
گزارش پیش روی روایتی از تجربه مجموعه تترلند در سال ۱۴۵۱ است که ابعاد مختلف تترلند را به طور جامع و دقیق و با استفاده از اطلاعاتی شفاف بررسی می‌کند. این گزارش می‌تواند به عنوان مورد مطالعاتی با تکیه بر رفتار کاربران درقبال تتر، زاویه دیدی متفاوت با ظرفیت‌های موجود در بازار رمزارز کشور در مخاطبان خود ایجاد کند.



امید است گزارش حاضر به عنوان سندی معتبر با هدف تسهیلگری در امر قانون‌گذاری این بازار تأثیرگذار باشد؛ ظرفیتی که با توجه به وضعیت اقتصاد ایران و جهان می‌تواند به عنوان راهکاری مهم برای بهبود وضعیت بسیاری از مسائل مربوط به جابه‌جایی ارزش و پول کارآمد باشد. هدف از انتشار گزارش حاضر ایجاد شفافیت از طریق اشتراک‌گذاری اطلاعاتی است که زیست‌بوم رمزارزی ایران به آن نیازمند است. گواه این دقت‌نظر می‌تواند جزئی‌نگری در ارائه این اطلاعات باشد؛ امری که باعث شد سند حاضر حجمی ۶۰ صفحه‌ای پیدا کند.

در تنظیم و نگارش گزارش سال ۱۴۵۱ تترلند از منابع مختلفی استفاده شده است که طی تحقیقات واحد بازاریابی تترلند جمع آوری شده‌اند. در پایان باید به این نکته نیز اشاره کنیم که این اطلاعات در عین شفافیت و جامعیت با حفظ حریم خصوصی کاربران و اصل محترمانگی منتشر شده است. امید است گزارش حاضر بتواند اطلاعات مهمی در اختیار فعالان و کاربران رمزارزی، قانون‌گذاران و افکار عمومی قرار دهد.

# • گزارش سال ۱۴۵۰ ترلند برای چه کسانی مناسب است؟



## سرمایه‌گذاران

در حوزه رمざرزها، علاقه‌مندان به بازار رمزارزها بهویژه افرادی که تصمیم گرفته‌اند به این بازار وارد شوند، اطلاعات مفیدی در این گزارش خواهند یافت. سرمایه‌گذاران فعال این حوزه نیز با مطالعه گزارش پیش رو معیاری شفاف برای شناخت بازار رمزارزها در سال گذشته خواهند داشت.

## مدیران کسب‌وکارها

امنیت، سهولت، سرعت و قدرت نقدشوندگی فراوان رمزارزها ظرفیتی بی‌نظیر برای کسب‌وکارها ایجاد کرده است. صاحبان و مدیران کسب‌وکارها اهمیت این مزیت‌ها را بهخوبی درک می‌کنند و با مطالعه گزارش حاضر شناخت بهتری از این ظرفیت‌ها پیدا خواهند کرد.

## معامله‌گران رمزارز (تریدرها)

اطلاعات تحلیلی این گزارش درباره حجم بازار تتر و افزایش معامله‌گران آن در سال گذشته زاویه دیدی بهروزشده ارائه می‌دهد. معامله‌گران رمزارز با مطالعه این سند از ماهیت فعالیت در بازار رمزارزها پایدار و بهویژه تتر، به چشم‌اندازی واقعی دست خواهند یافت.

## قانون‌گذاران

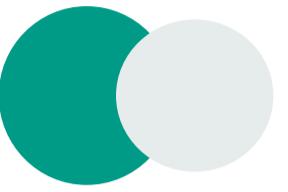
پذیرش بازار رمزارزها نزد تمامی حکومت‌ها مسئله‌ای جدی برای زیست‌بوم رمزارز است. اطلاعات شفاف این گزارش می‌تواند به قانون‌گذاران داخلی برای شناخت ماهیت و مزیت‌های بازار رمزارزها بهویژه در شرایط خاص اقتصادی و تحریمی کشور کمک درخور توجهی کند.

## فعالان حوزه فناوری مالی

کارآمدسازی صنعت مالی در بستر اینترنت، باعث رشد فین‌تک شد و اکنون فناوری بلاک‌چین، دروازه جدیدی در خلق و انتقال ارزش ایجاد کرده است. فعالان فین‌تک با مطالعه این گزارش شناخت بهتری از راه حل‌هایی که رمزارزها پایدار در این حوزه ارائه می‌دهند، پیدا خواهند کرد.

## • رضا مسعودی‌فر

بنیانگذار و مدیرعامل تترلند



سال گذشته، سال بسیار چالش‌برانگیزی بود؛ چراکه بحران اجتماعی و اقتصادی از یک سو و محدودیت و اختلال اینترنت از سوی دیگر، ۱۴۰۱ را سالی متمایز می‌کرد. این وضعیت درنهایت باعث محدودیت دسترسی کاربران شد و مأموریت همکاران ما برای خدمت‌رسانی را سخت کرد.

امروز ما به عنوان مرجع تخصصی تبادل تتر در ایران، بیش از هر زمان دیگری در پی ترسیم افقی روشن هستیم. گواه این خوبی‌بینی چیزی نیست جز دستاوردهای در ساده‌سازی فرایندهای سرمایه‌گذاری برای ورود به بازار رمزارزها. این نگاه در بازارآفرینی تترلند در سال گذشته سهم بسزایی ایفا کرد؛ تا جایی که شعار نهایی این بازارآفرینی تأکید بر سادگی داشت: «سادگی نهایت هوشمندی است».

برای رسیدن به اهدافمان در سال ۱۴۰۲ بیش از پیش به توسعه همه‌جانبه می‌اندیشیم. توسعه منابع انسانی و زیرساخت‌های مجموعه در ساحت درون‌سازمانی و گسترش سرویس‌های سرمایه‌گذاری، مالی و اعتباری در حوزه محصول مهم‌ترین اهدافی هستند که امسال در پی تحقق آن هستیم.

## • تقدیم‌نامه



روایت تلاش برای بهبود همه‌جانبه امکانات پلتفرمی رمزارزی، جان کلام این گزارش است و غایت این تلاش چیزی نیست؛ مگر جلب رضایت تمام کاربرانی که همواره همراه تترلند بوده‌اند. از این‌رو، گزارش سال ۱۴۵۰ تترلند به همه کاربران محترمی تقدیم می‌شود که در ۵ سال گذشته به ما اعتماد کرده‌اند و در این مسیر با ما هم‌قدم بوده‌اند.

نهالی که اکنون وارد ششمین سال فعالیت خود شده است، به این باروری نمی‌رسید؛ مگر با تلاش و زحمات کارکنان تترلند. در سالی که گذشت، تترلند خود را وامدار تلاش این عزیزان می‌داند و این گزارش بازتابی حقيقی از کوشش‌های مدام همکارانمان است.

# فهرست

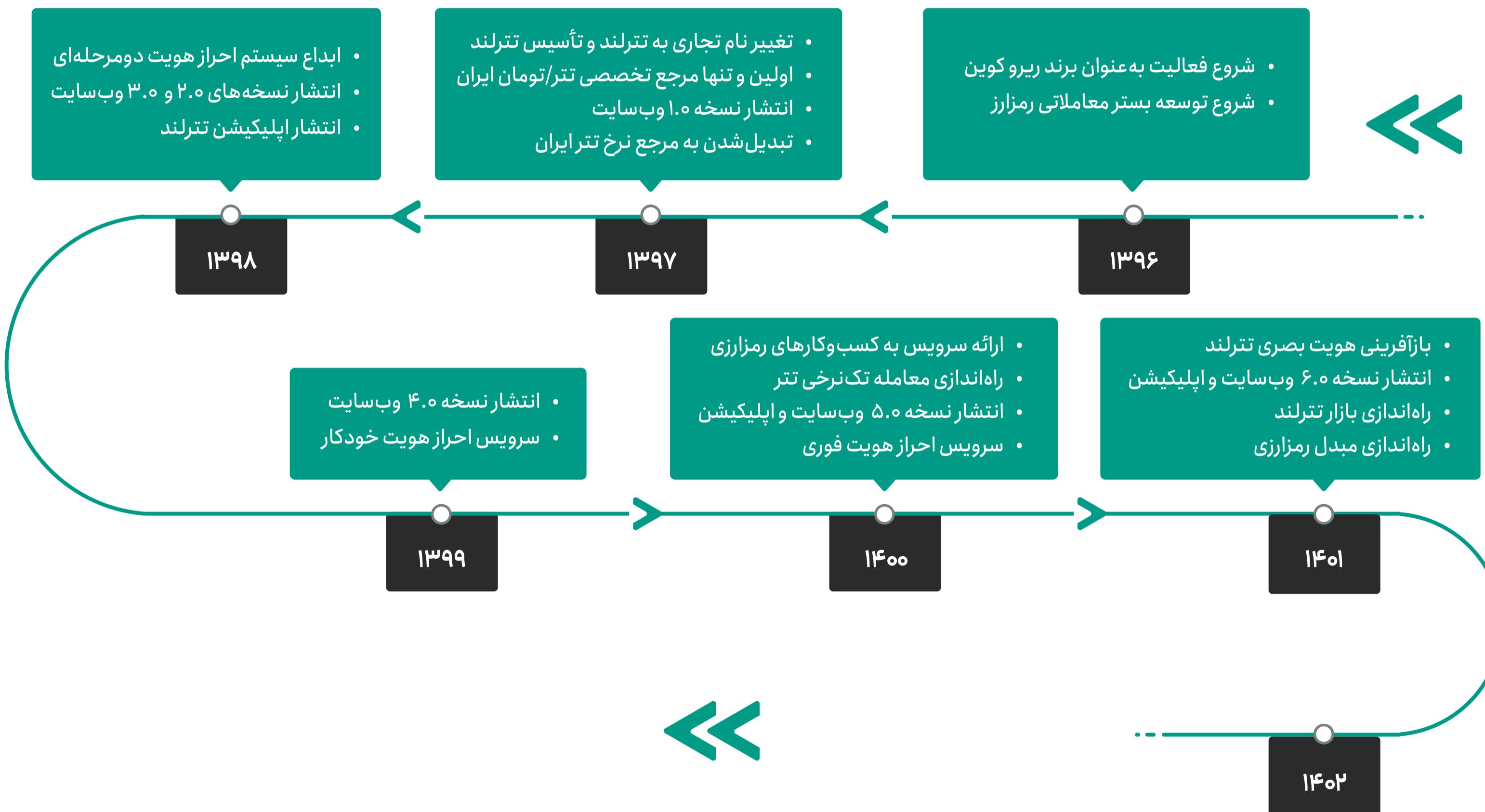
|     |                             |
|-----|-----------------------------|
| ۵۷  | فصل اول: ترلند در یک نگاه   |
| ۲۳  | فصل دوم: کاربران            |
| ۳۳  | فصل سوم: معامله‌ها          |
| ۵۲  | فصل چهارم: احراز هویت       |
| ۵۷  | فصل پنجم: پشتیبانی ترلند    |
| ۶۹  | فصل ششم: سرویس‌های ترلند    |
| ۸۲  | فصل هفتم: سرمایه‌های انسانی |
| ۱۰۰ | فصل هشتم: فردای ترلند       |



تترلند در یک نگاه

فصل اول

## • مسیر تترلند



## ۱۴۰ در یک نگاه

بیشترین حجم معاملات  
آنلاین تتر در ایران

مرجع نرخ تترا ایران

۸۷.۶%

رشد تعداد کاربران

۹ سرویس

جدید معرفی شده

۳ میلیون دقیقه  
مجموع زمان پشتیبانی

۲۸۰.۸  
بازدید از تترلند

## • رخدادهای مهم رمざری سال ۱۴۵۱

### • سقوط بیت‌کوین

در سال گذشته، ریزش قیمت بیت‌کوین تا کف ۱۵,۷۸۲ دلار را شاهد بودیم. این ریزش در مقایسه با سقف قیمتی ۳۲,۵۰۰ دلاری در ماه می، از ریزش تقریباً ۵۰ درصدی حکایت می‌کند.

### • سقوط لونا

در می ۱۴۵۲ لونا پس از رسیدن به سقف قیمتی ۱۲۰ دلار، به ارزشی نزدیک به صفر در یک ماه بعد رسید. نابودی پروژه‌ی لونا پس از این ریزش باعث ازبین‌رفتن بیش از ۵۰ میلیارد دلار سرمایه در بازار رمزا رها شد.

### • پیدایش کسب‌وکارهای جدید حوزه رمزا رز

در سال ۱۴۵۱، علاقه‌مندی کسب‌وکارهای گوناگون به ورود به صنعت رمزا را شاهد بودیم؛ به‌گونه‌ای که صنعت رمزا رز در ارائه خدمات نوین در زمینه بسترها گوناگون پرداخت و همکاری با صنایع گوناگون در مقایسه با سال‌های گذشته رشد ملموسی یافته بود.

### • ورشکستگی FTX

در اکتبر ۱۴۵۲، از پلتفرم معاملاتی FTX به دلیل فروش اوراق بهادر ثبت‌نشده در ایالت تگزاس بررسی و تحقیق و درنهایت در نوامبر این صرافی ورشکسته شد.

### • ظهور میم‌کوین‌های جدید

در سال گذشته، میم‌کوین‌های جدید در صنعت رمزا رز ظهور کردند و در انتهای سال، اقبال عمومی کاربران فعال رمزا رز در سطح جهانی به این کوین‌ها را شاهد بودیم.

### • افزایش غیرمنتظره نرخ تتر

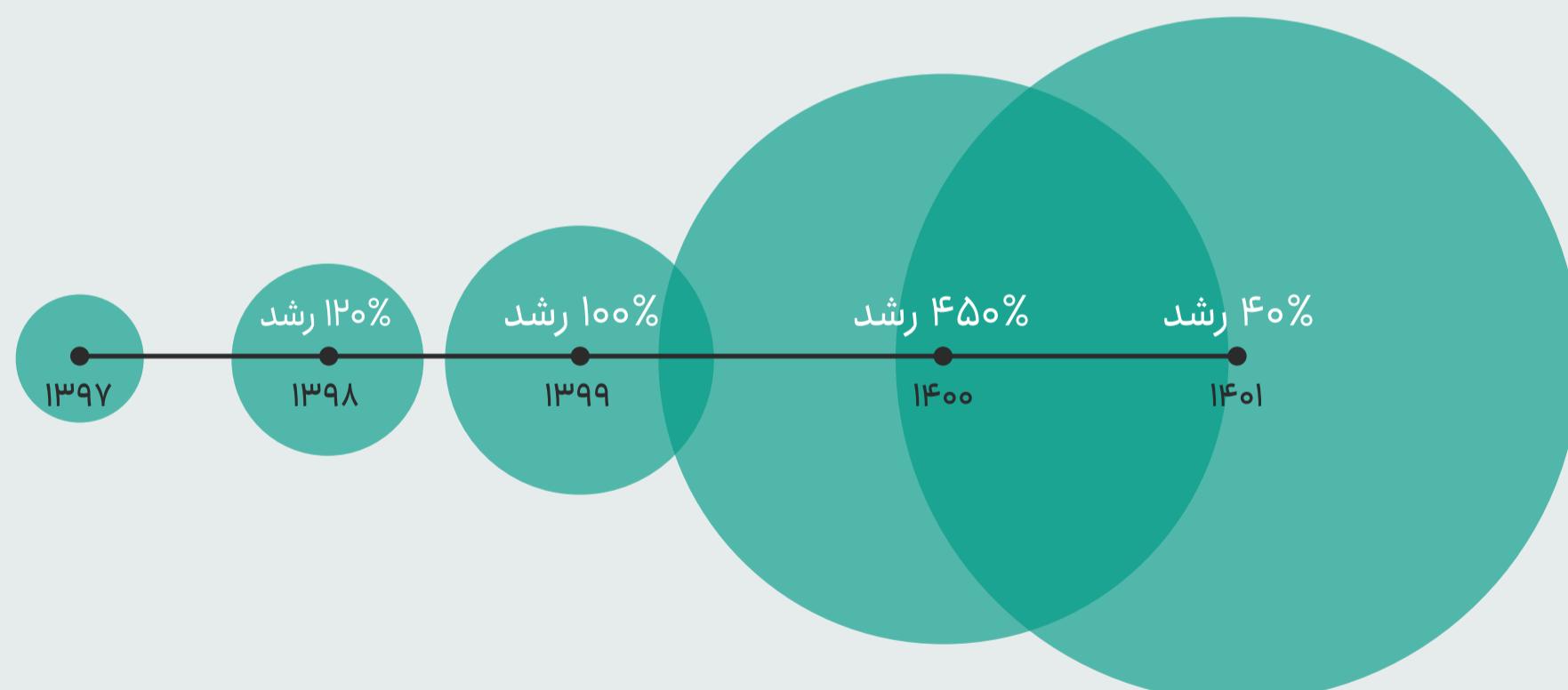
سال گذشته، یکی از سال‌های پرنوسان نرخ تتر/تومان بود. در ششم‌ماهه دوم سال، افزایش تقریباً ۵۰ درصدی نرخ تتر را شاهد بودیم. همچنین، پس از رسیدن قیمت تتر به سقف قیمتی ۴۶,۰۰۰ تومان نرخ تتر تا ۶۲,۰۰۰ تومان اصلاح شد.

## • بررسی روند توسعه تبادل رمزارز در ایران

بنابر آمارهای به دست آمده از واحد بازاریابی تترلند، در سال ۱۴۵۰ سکوهای تبادل رمزارز فعال در کشور **۵۰درصدی** را در معاملات حوزه تبادل شاهد بوده‌اند. رشد حجم معاملات رسمی در سکوی‌های تبادل رمزارز داخلی در کنار ایجاد شفافیت در امر تبادل، از رشد حوزه رمزارز در کشور حکایت می‌کند.

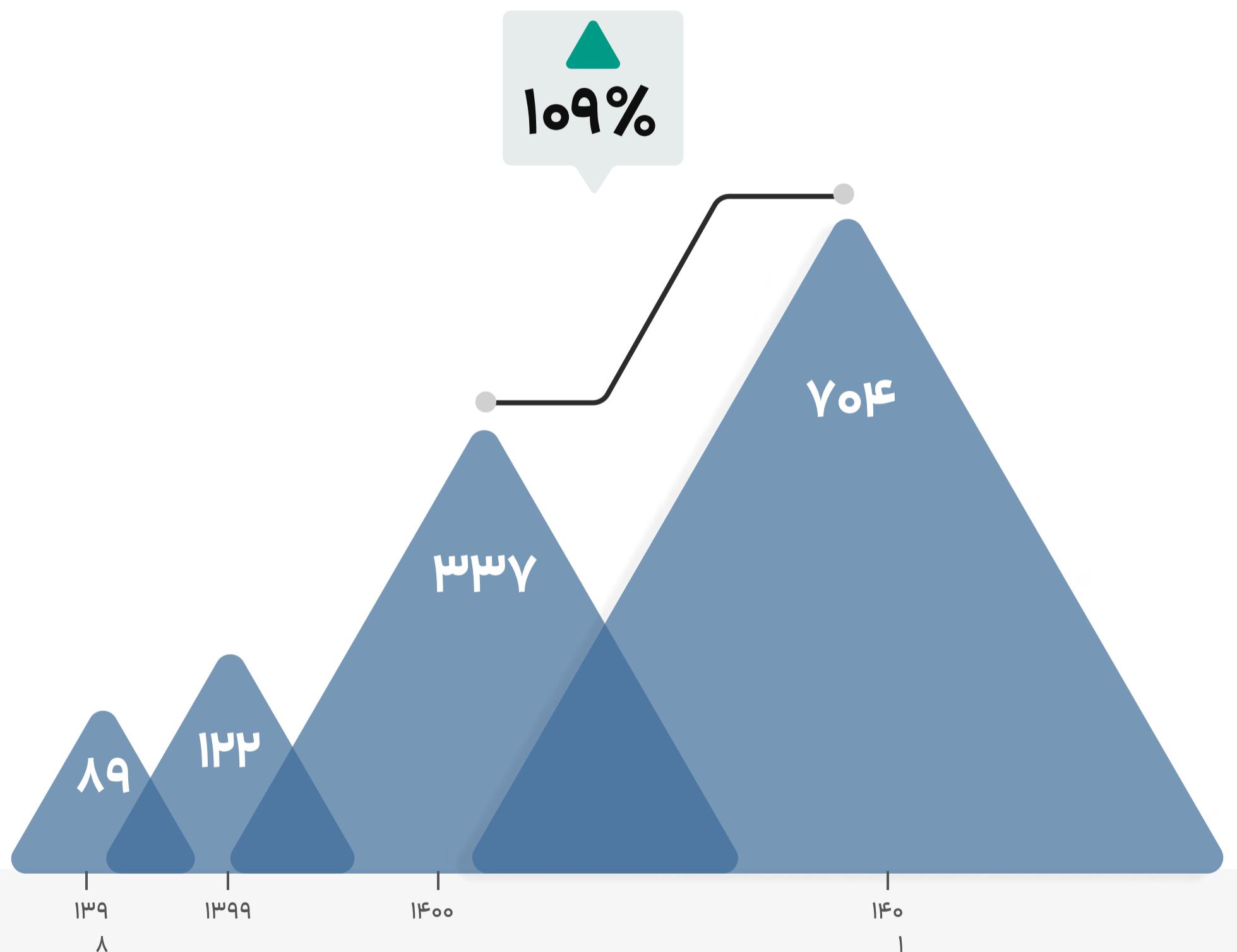
کارکردهای متعدد رمزارزها، اعم از تبادل، سرمایه‌گذاری، پرداخت و نیز ویژگی‌های نوین در این صنعت امکان رشد ظرفیت در این حوزه را مهیا ساخته است. همچنین به واسطه محدودیت‌های بین‌المللی ایجاد شده در امر تبادلات مالی، رمزارزها می‌توانند با ویژگی‌های منحصر به‌فردشان راه حلی جایگزین قلمداد شوند.

### حجم معامله‌ها در بستر سکوهای تبادل رمزارزی کشور



منبع: واحد بازاریابی تترلند - بخش تحقیق و توسعه بازار

## • رشد سکوهای تبادل رمزارز در ایران

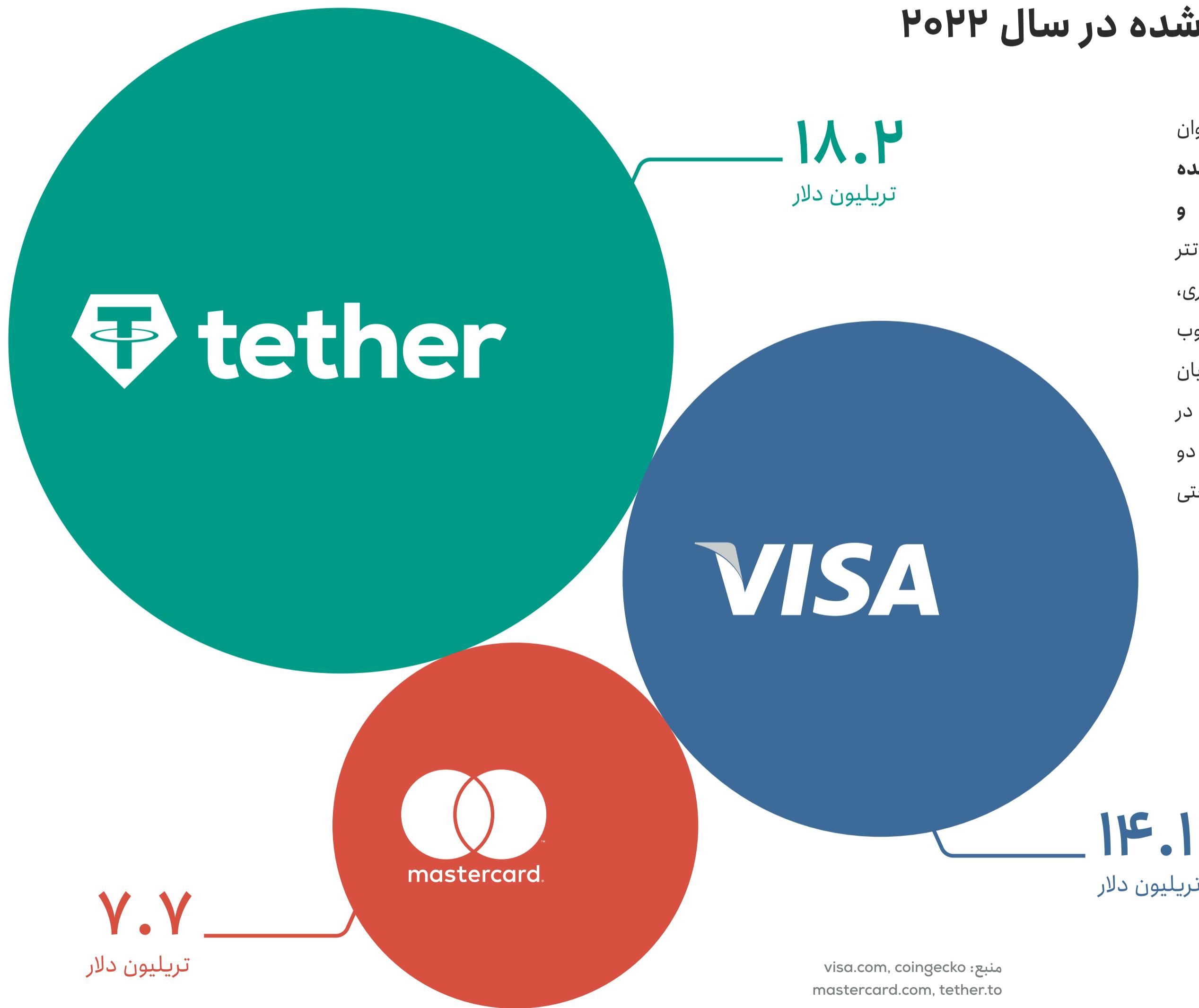


تعداد سکوهای تبادل رمزارزی فعال در پایان هر سال

(منظور از فعال، دارای وبسایت یا اپلیکیشن متصل به درگاه پرداخت فعال است)

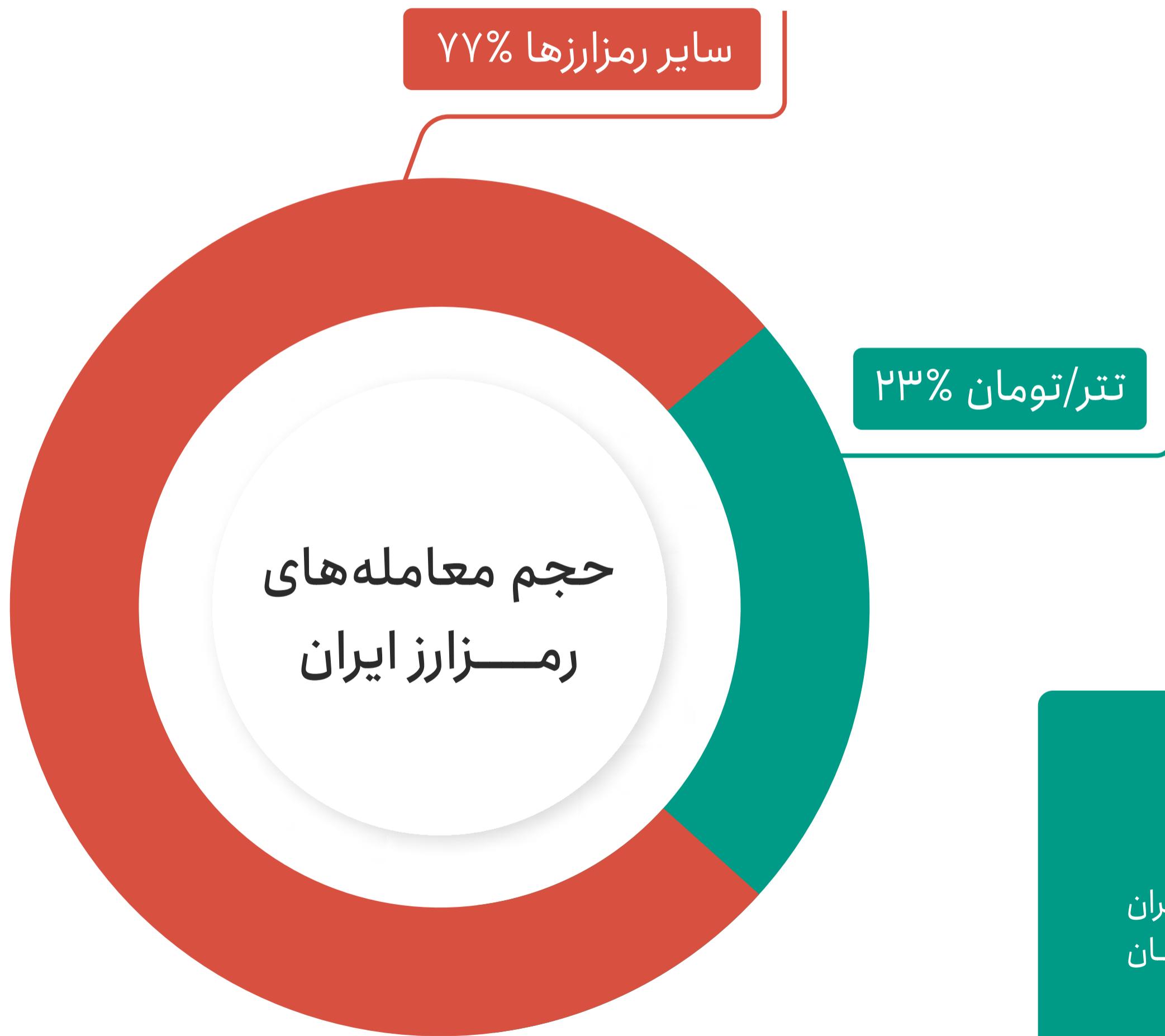
با توجه به داده‌های گردآوری شده واحد بازاریابی تترلند، تعداد سکوهای تبادل رمزارز در کشور عزیزان ایران با ۳۶۷ سکوی تبادل جدید شناسایی شده در سال ۱۴۰۰، مجموعاً به ۷۰۴ خدمات دهنده در این حوزه رسید. این تعداد، رشد نزدیک به ۱۰۹ ادرصدی را نشان می‌دهد. بدیهی است رشد تعداد سکوهای تبادل رمزارز در کشور ضمن ایجاد فضای رقابتی برای بهبود کیفیت و کاهش قیمت خدمات، شرایط را برای کاربران بهمنظور انتخاب سکوی تبادل مناسب با خواست خود بهبود می‌بخشد.

## • مقایسه وجوده تسویه شده در سال ۲۰۲۲



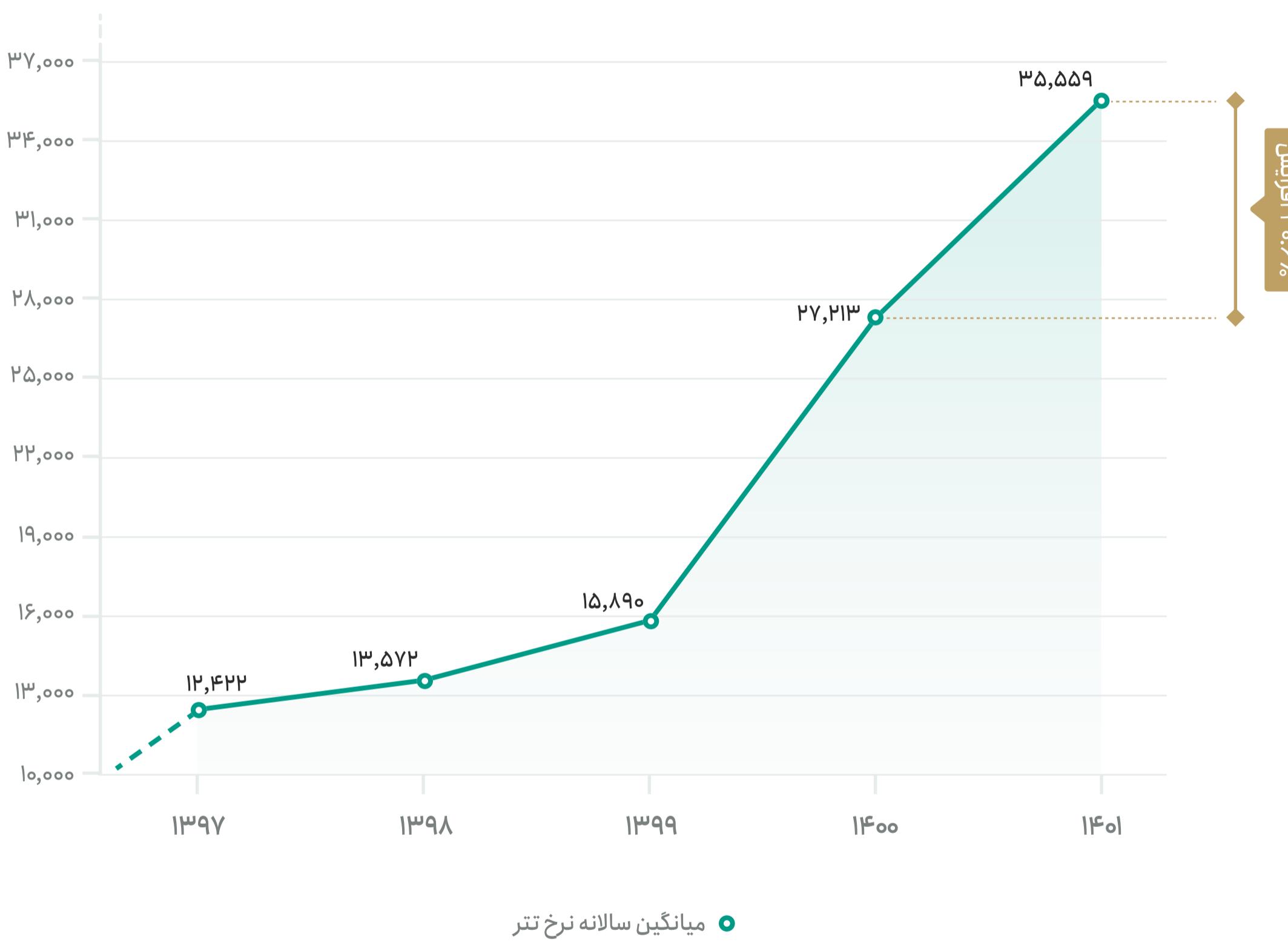
باتوجه به داده‌های منتشرشده بنیاد تتر، می‌توان دریافت که در سال ۲۰۲۲، وجوده تسویه شده ازطیق تتر در مقایسه با مسترکارت %۱۳۶ و در مقایسه با ویزا %۲۹ بیشتر بوده است. تتر به‌واسطهٔ ماهیت رمزارزی و پشتوانه‌ی دلاری، دروازه‌ای برای ورود به دنیای رمزارزها محسوب می‌شود و به‌دلیل اثبات خود در میان استیبل‌کوین‌ها، از محبوبیت و حجم زیادی در معاملات برخوردار است. این ادعا را در مقایسه با دو نمونه از بزرگ‌ترین شرکت‌های خدمات پرداختی می‌توان به درستی ارزیابی کرد.

## • سهم تتر در بازار رمزارز ایران



تتر به عنوان بزرگ‌ترین رمزارز پایدار (Stable Coin) و با پشتوانه دلار، بیشترین حجم بازار را در مقایسه با کوین‌های مشابه دارد و یکی از بازیگران اصلی بازار جهانی رمزارزها شناخته می‌شود. تتر در دنیای رمزارزهای پایدار و با پشتوانه فیات، همواره بیشترین سهم را داشته است. در سال گذشته نیز، این رمزارز توانست به بیشترین سطح تاریخی خود از سهم بازار جهانی رمزارزها، یعنی بیش از ۸٪، دست یابد؛ اما سهم تتر در بازار رمزارز ایران کمی متفاوت است. نبود دسترسی مستقیم به حساب‌های بین‌المللی برای معامله‌گران علاقه‌مند به فعالیت در بازارهای مالی، مشکلات کسب‌وکارها در نقل و انتقالات مالی به دلیل وجود محدودیت‌های بین‌المللی و راهکاری جایگزین برای علاقه‌مندان به سرمایه‌گذاری در بازار ارز، از جمله دلایلی است که باعث می‌شود تا تتر در سکوهای تبادل داخلی در مقایسه با سکوهای تبادل بین‌المللی سهم بیشتری داشته باشد.

## • تغییرات نرخ تتر در ۵ سال گذشته



تتر به عنوان محبوب‌ترین رمزارز پایدار می‌تواند معیاری برای سنجش بازار رمزارزها باشد. بدیهی است که این رمزارز با وجود نوسان‌های شدید در چند سال اخیر، روندی صعودی را طی کرده است؛ اما داشتن نموداری برای رصد رفتار این رمزارز یکی از نیازهای مهم کاربران است.

نمودار نرخ تتر نگاهی کلی از رشد این رمزارز را به ما نشان می‌دهد. با نگاهی به این نمودار در می‌یابیم که از سال ۱۳۹۹ شیب رشد ارزش تتر در مقایسه با تومان دوچندان شده است. این در حالی است که اگر ارزش کنونی رمزارزهای دیگر را بررسی کنیم؛ لزوماً به این الگو نمی‌رسیم.

این نمودار رفتار تتر را از سال ۱۳۹۷ و نقاط مشخص شده میانگین نرخ در هر سال را نشان می‌دهد. طبق نمودار یادشده در سال گذشته، میانگین نرخ تتر بیش از ۳۰٪ رشد پیدا کرده است.

میانگین سالانه نرخ تتر از سال ۱۳۹۷ تا ۱۴۰۱، ۲۰.۸ برابر شده است.

## • خدمات تبادل رمزارز در بستر کاربردی تترلند

تترلند با فراهم کردن و بهبود زیرساخت‌های تبادل تتر/تومان و ویژگی‌هایی نظیر واریز در لحظه تتر و تسویه آنی تومان، بستر مناسبی برای فعالان رمزارز نظیر معامله‌گران، سرمایه‌گذاران، فریلنسرها، دانشجویان خارج از کشور، تاجران و دیگر افرادی به حساب می‌آید که به انتقال وجه در بستر رمزارزها نیاز دارند. همچنین در سالی که گذشت، علاوه بر بهبود تبادل تتر/تومان، تترلند ابزارهایی نظیر تبدیل سریع تتر/تومان در کیف‌پول، «بازار» برای سفارش‌گذاری پیشرفته‌تر در نرخ خرید یا فروش مدنظر هر کاربر و «مبدل» برای خرید آسان و تشکیل سبد رمزارزی در تترلند را به کاربران عرضه کرد.



### خدمات نقل و انتقالات مالی بر بستر رمزارز به داخل و خارج از کشور

در گذشته نقل و انتقالات مالی میان کشورها امری پرهزینه و گند بوده است؛ اما در حال حاضر، با کمک رمزارزها و تکنولوژی بلاک‌چین و نیز با استفاده از ابزارهایی نظیر استیبل‌کوین‌ها یا کوین‌هایی با پشتوانه ارزی مانند تتر، مشکلاتی همچون کارمزد زیاد و سرعت کم نقل و انتقالات مالی به حداقل رسیده است. تترلند که مرکزی برای تبادل تتر/تومان در ایران شناخته می‌شود، در تمام سال‌های فعالیتش توانسته است در کنار کاهش هزینه تبادلات مالی، سرعت انتقال پول را نیز سرعت ببخشد و به واسطه ارائه تجربه کاربری ساده، کمک کند تا این کار به راحتی هرچه تمام‌تر و به دور از مسائل فنی حوزه رمزارزها انجام شود.



### معامله‌گران و سرمایه‌گذاران

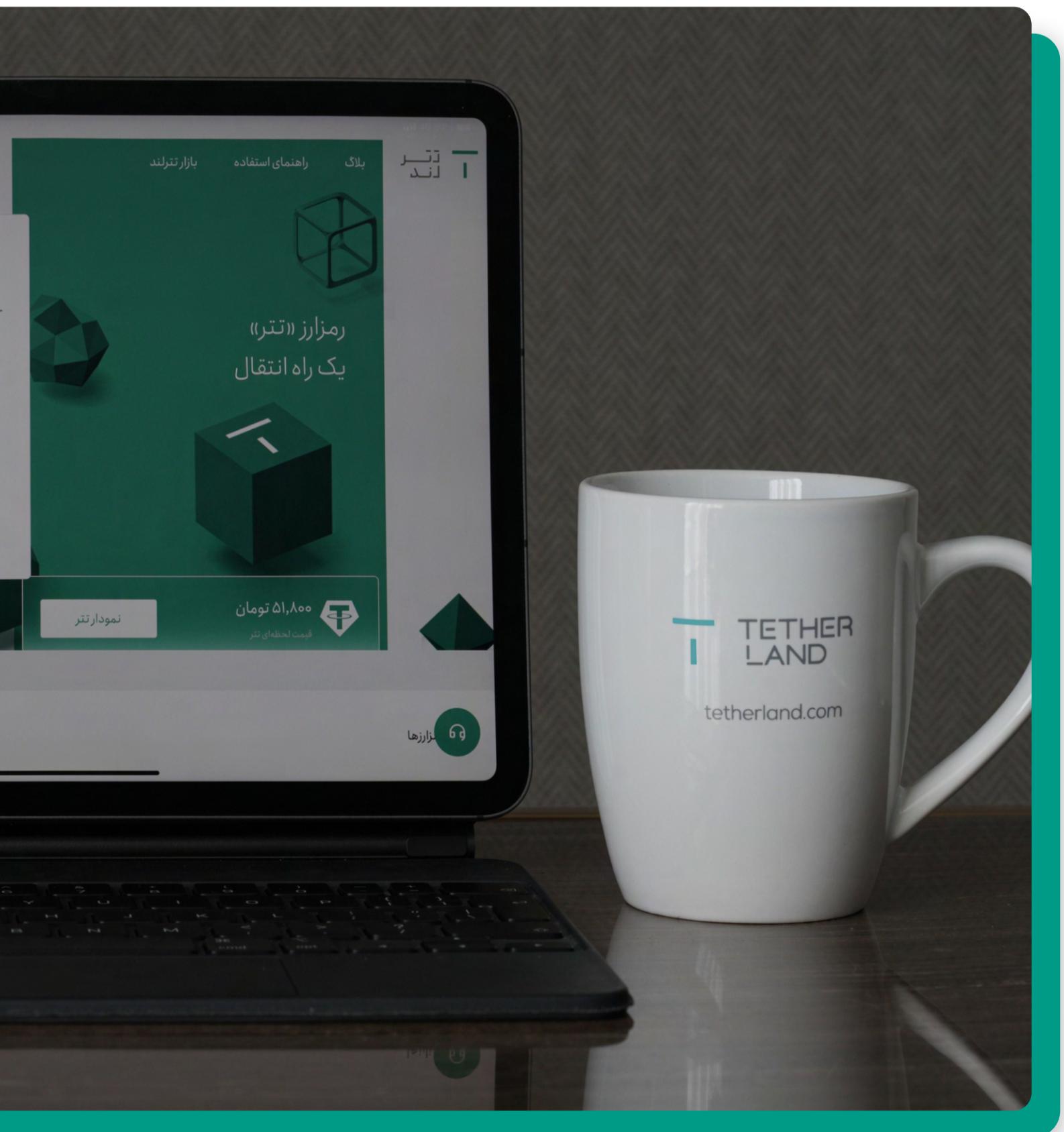
خرید و فروش تتر با قیمتی منصفانه، انجام فرایندهای تبادلی با سرعت و بدون تأخیر و دسترسی به ابزاری ساده و کارا برای تشکیل سبد رمزارزی از نیازهای هر معامله‌گری است.



### استخراج‌کنندگان رمزارز

استخراج‌کنندگان یا اصطلاحاً ماینرها که از فعالان تخصصی حوزه رمزارز محسوب می‌شوند، برای نقد کردن درآمد تتر حاصل از کوین استخراج شده و درآمد ارزی خود، نیازمند بستری مناسب برای تبادل تتر/تومان هستند. تترلند خدمات مناسبی از جمله سرعت بسیار زیاد تبادل و نرخ و کارمزد رقابتی را به ماینرها فعال حوزه رمزارز ارائه می‌کند.

## • خدمات تبادل رمزارز در بستر کاربردی تترلند



### کسب و کارهای رمزارزی

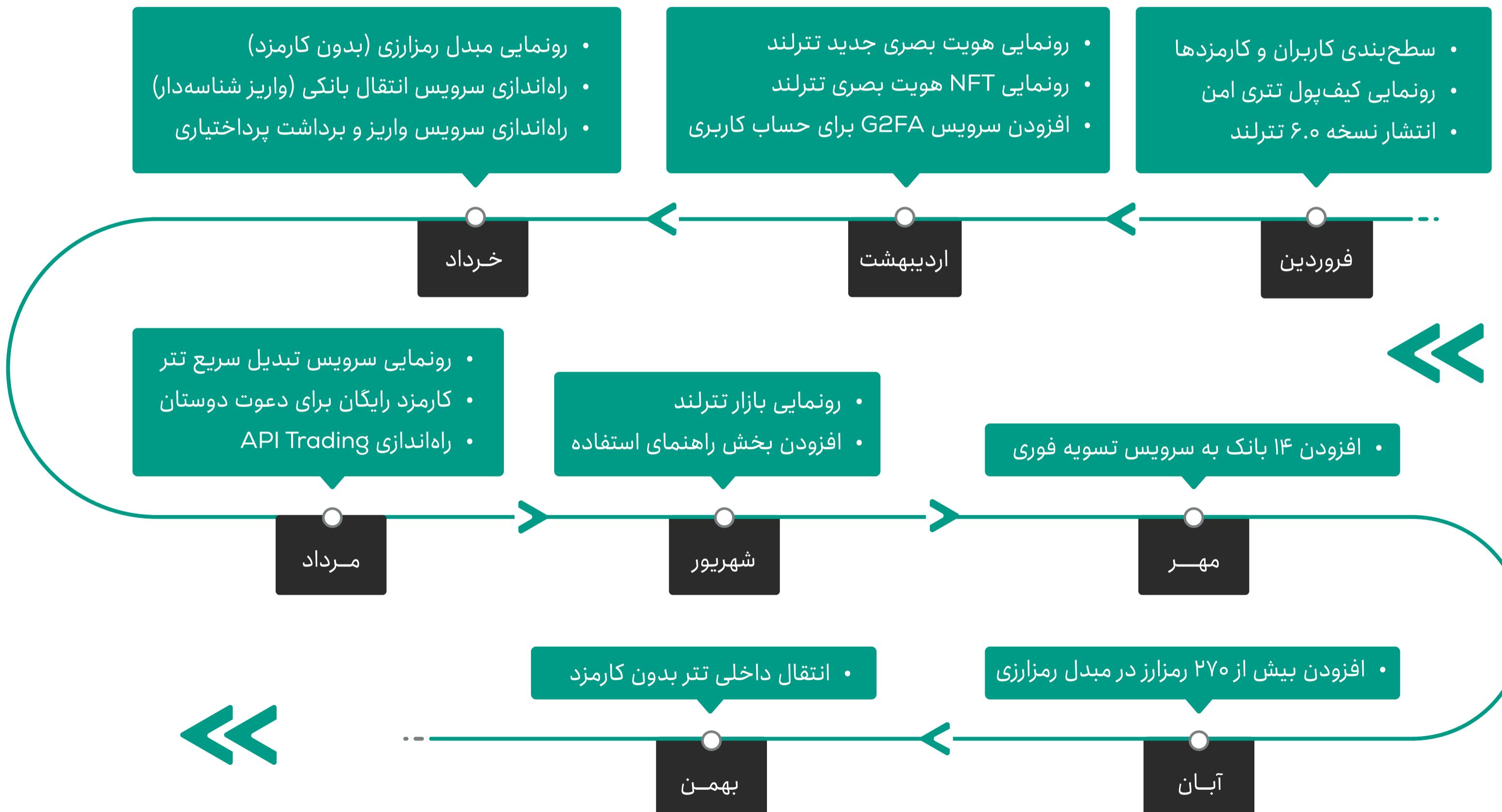
مجموعه تترلند به واسطه بهره‌مندی از ویژگی‌هایی مانند سرویس معامله تکنرخی تتر، امکان حجم تبادل بسیار زیاد تتر/تومان، API معاملاتی ساده و در عین حال کاملاً متناسب با نیازهای معاملاتی کسب و کارهای فعال در حوزه رمزارز، بستر مناسبی برای ارائه خدمت به این دسته از کسب و کارهای است.



### صادرکنندگان و واردکنندگان

تترلند به دلیل ارائه خدماتی نظیر حجم تبادل فراوان تتر/تومان، سرعت در عملکرد و نرخ منصفانه، سکوی مناسبی برای صادرکنندگان و واردکنندگان تلقی می‌شود. رمزارز تتر که معادل یک دلار قیمت دارد، در مقایسه با دلار مزیت‌های بسیاری است. از جمله این مزیت‌ها می‌توان به سرعت انتقال، نامحدودبودن حجم انتقال و تبدیل سریع و آسان به تومان ۲۴ ساعته در ۷ روز هفته با کمک خدمات سکوی تبادل تترلند اشاره کرد.

## • تحولات مهم سال ۱۴۰۱



## ◆ سرویس‌های جدید سال ۱۴۰۱



مبدل رمزارزی



سطح‌بندی کاربری



کیف‌پول امن تتری



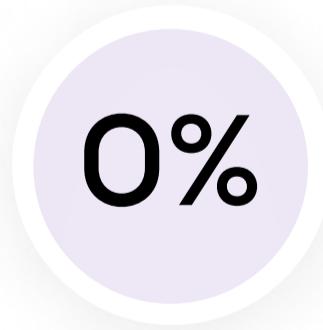
رمز دو عاملی G2FA



تبديل سریع تتر



بازار تترلند

انتقال داخلی تتر  
بدون کارمزد

API Trading

انتقال بانکی  
(واریز شناسه‌دار)

## • پایداری سرویس‌ها

سطح پایداری سرویس‌های تترلند

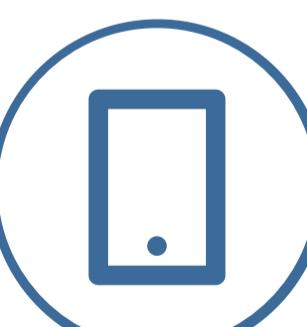
۹۹.۷۸%

به روزرسانی در وبسایت

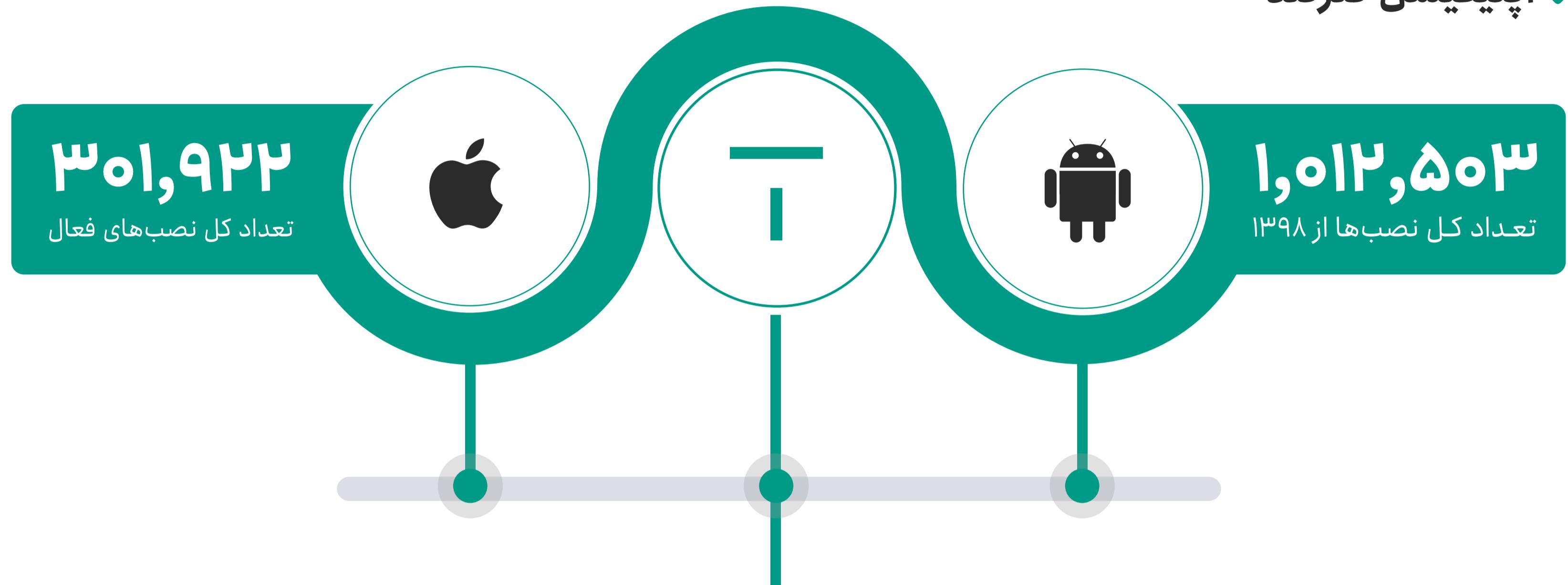
۲۶۶

به روزرسانی در اپلیکیشن

۱۰۷



## • اپلیکیشن تترلند



## اپلیکیشن تترلند در استورها



## • برای نخستین بار در کشور NFT هویت بصری را رونمایی کردیم

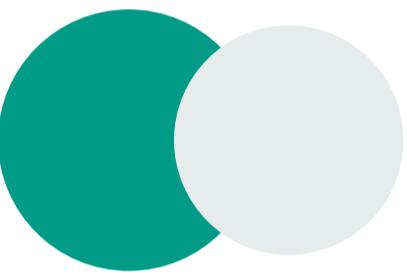


یکی از ابتکاراتی که تترلند در سال ۱۴۵۰ انجام داد، رونمایی هویت بصری جدید خود در قالب توکن غیرمتشابه (NFT) بود. لوگو جدید و تمامی عناصر آن که نشان‌دهنده هویت جدید و مسیر دگرگونی تترلند است، به عنوان توکن غیرمتشابه (NFT) ثبت و در پلتفرم OpenSea قرار گرفت. تا پیش از این، هیچ برنده‌ی به طور رسمی و غیررسمی چنین اقدامی نکرده بود. حتی در میان برنده‌های بین‌المللی نیز به جز چند برنده فعال در حوزه صنعت مد مانند برنده DKNY، کمتر برنده‌ی را می‌توان در این راستا مثال زد.



کاربران

فصل دوم



## • مهران فرهزاد

مدیر بازاریابی تترلند

همیشه تلاش کرده‌ایم تا امنیت، شفافیت، اطمینان و سادگی را در کنار هوشمندی در سرویس‌ها و ویژگی‌های خود فراهم و این مفاهیم را در تبلیغات و همکاری‌های تترلند نیز رعایت کنیم. ما در تترلند هیچ‌گاه محتوای کمراه‌کننده و غیرواقعی منتشر نمی‌کنیم و در تبلیغات نیز، همیشه شفاف عمل کرده‌ایم و صداقت در همکاری‌ها را سرلوحه تعاملات تترلند قرار داده‌ایم.

## • کاربران تترلنڈ دریک نگاه



بازدید از تترلنڈ  
در سال ۱۴۵۰

۲۰ برابر

بازدید سالانه  
از تخت جمشید



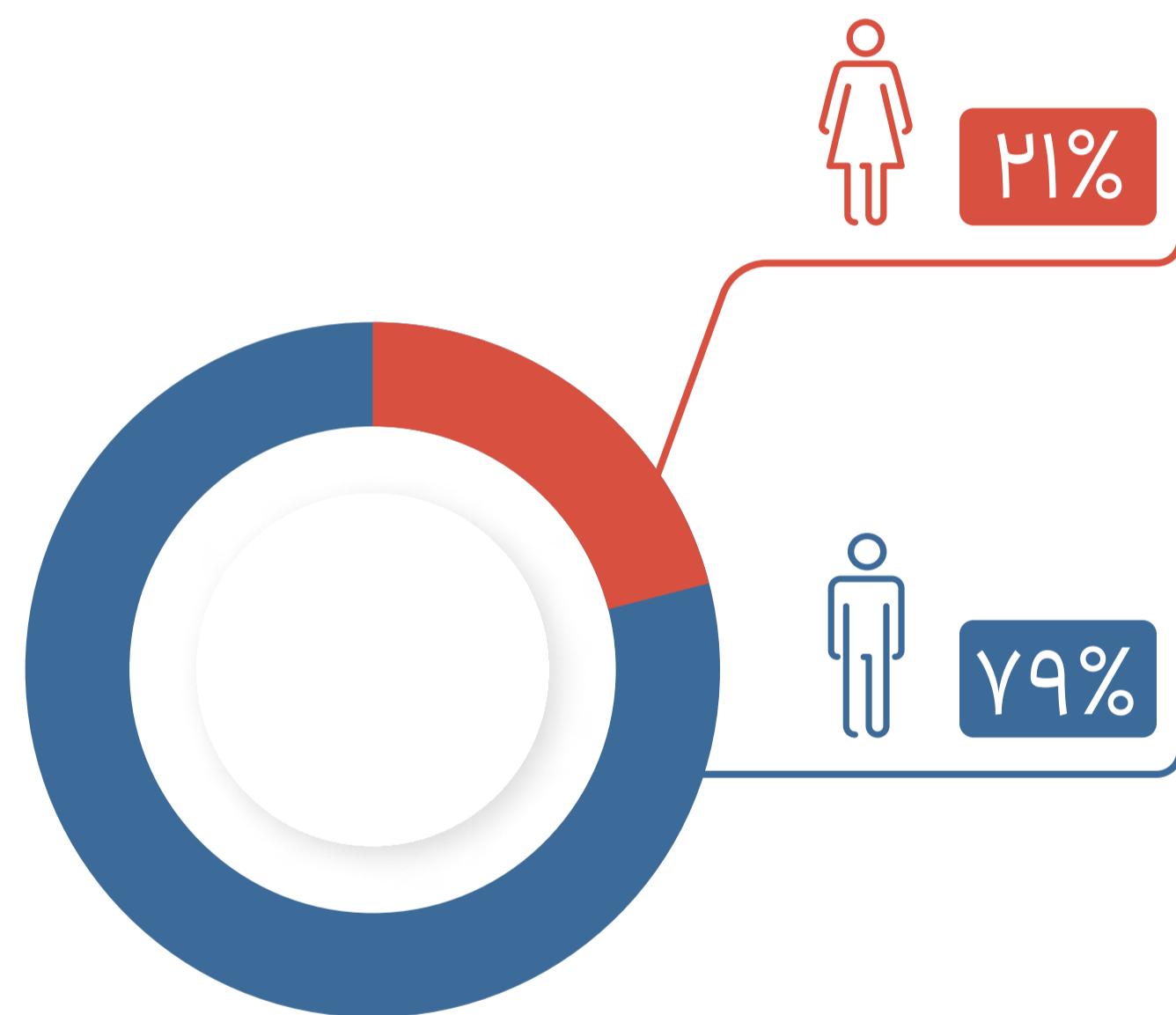
۱۴,۷۵۰,۰۰۰ بازدید یکتا  
۱۶.۷% جمعیت ایران

## • بازدیدهای یکتا از ترلند

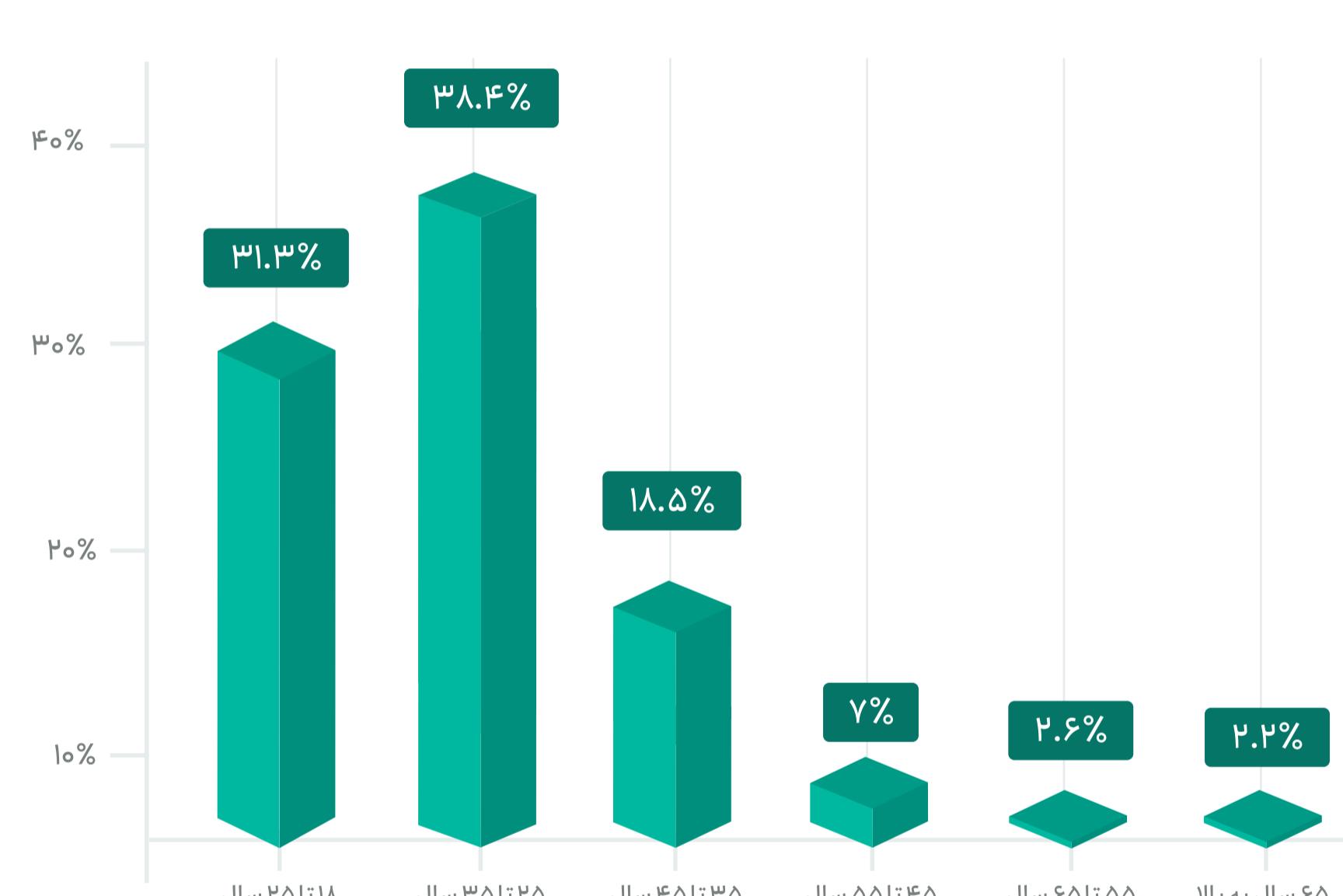
نرخ بازدیدکننده یکتا (Unique Visitor) یکی از معیارهای مهم برای سنجش عملکرد بازاریابی دیجیتال هر کسب و کاری است. این نرخ نشان می‌دهد چند IP یکتا حداقل یک بار از هر اپلیکیشن یا وبسایت بازدید کرده‌اند.

ترلند موفق شده است تا تعداد زیادی از کاربران بازار رمざرها را با برنده و خدمات خود آشنا کند؛ تا جایی که از ابتدای آغاز فعالیتش حدود ۱۶.۷٪ از جمعیت ایران حداقل یک بار از این سکوی تبادل تتر بازدید کرده‌اند. از سال ۱۳۹۷ تاکنون، تعداد بازدیدهای یکتای وبسایت و اپلیکیشن ترلند بیش از ۱۴.۷ میلیون مرتبه بوده است.

## • ترلند برای تمام نسل‌ها

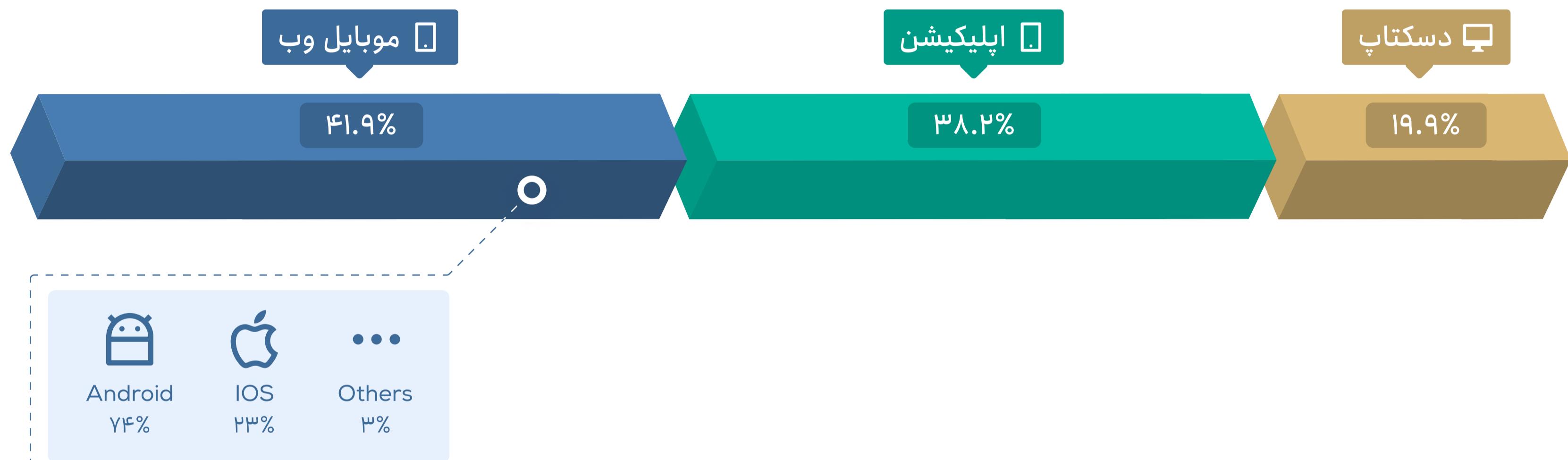


۱۴٪ سهم بیشتر بانوان  
در مقایسه با سال ۱۴۰۰

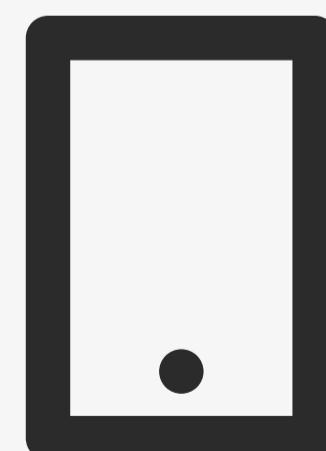


میانگین سنی کاربران ترلند ۳۲ سال است.

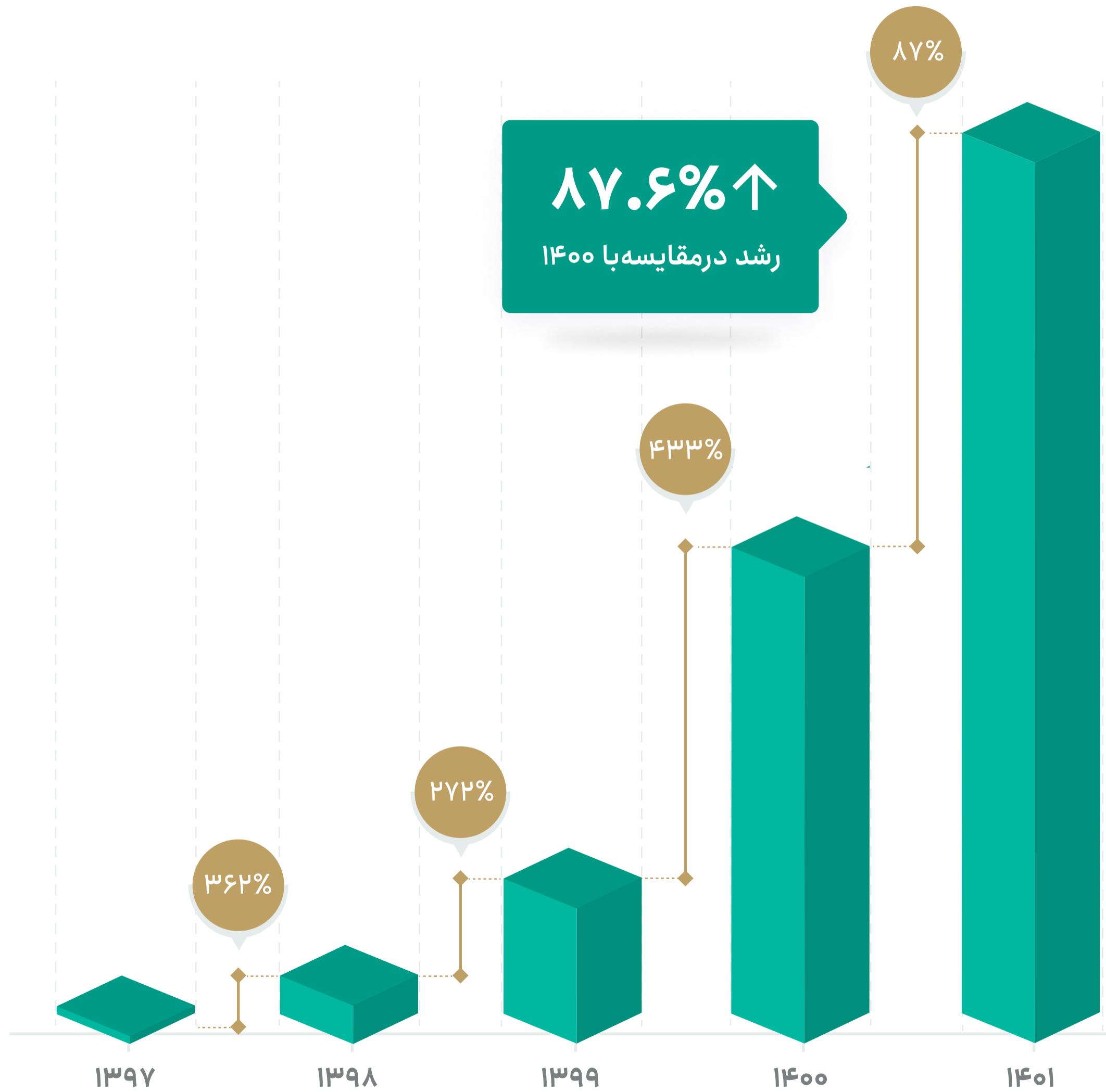
## ◆ محبوب‌ترین ابزار کاربران تترلند



- با وجود اینکه بیشترین بازدید از تترلند از طریق موبایل و ب انجام می‌شود، محبوب‌ترین بستر انجام معاملات تتر در بین کاربران، **اپلیکیشن** است؛ چراکه **۴۱.۹%** از معامله‌ها از طریق این ابزار انجام شده‌اند.
- در سال ۱۴۰۱، اپلیکیشن تترلند به عنوان برترین اپلیکیشن سکوی تبادل رمزارزی OTC ایران معرفی شد.



## • رشد تعداد کاربران تترلند



براساس اطلاعات بهدستآمده از بررسی‌های انجامشده تیم بازاریابی تترلند، تعداد کاربران فعال حوزه رمزارزها در کشور به‌طورکلی با رشد کمتری در مقایسه با سال ۱۴۰۰ مواجه بوده است.

تترلند با توجه به ظرفیتی که به عنوان پلتفرم تخصصی تبادل رمزارز تتر کشور در اختیار دارد، زیرساخت‌های خود را به‌منظور ارائه سرویس‌های منحصربه‌فرد و با هدف بهبود فرایند تبادل تتر/تومان گسترش داد که این امر منجر به رشد ۸۷٪ کاربران تترلند در سال ۱۴۰۱ شد.

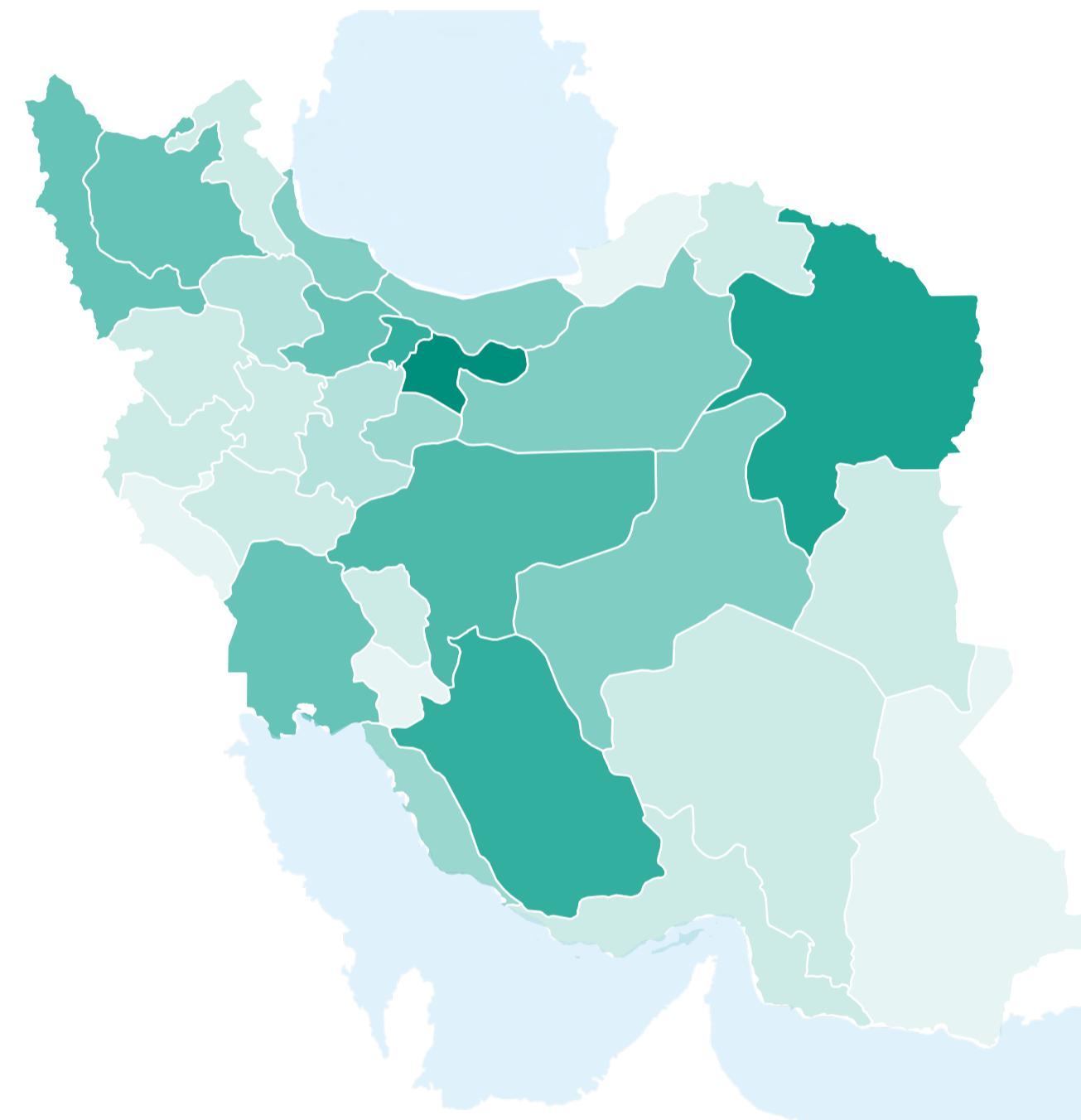
## • خدماتی به وسعت ایران

استان‌هایی با بیشترین تعداد کاربر

تهران

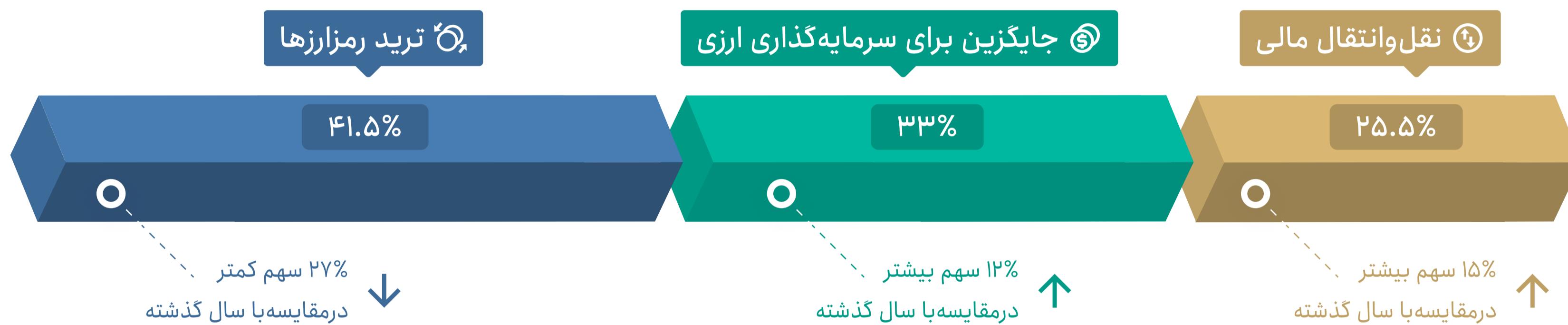
خراسان رضوی

فارس



استان‌های سیستان و بلوچستان، ایلام و کهگیلویه و بویراحمد کمترین کاربر را دارند.

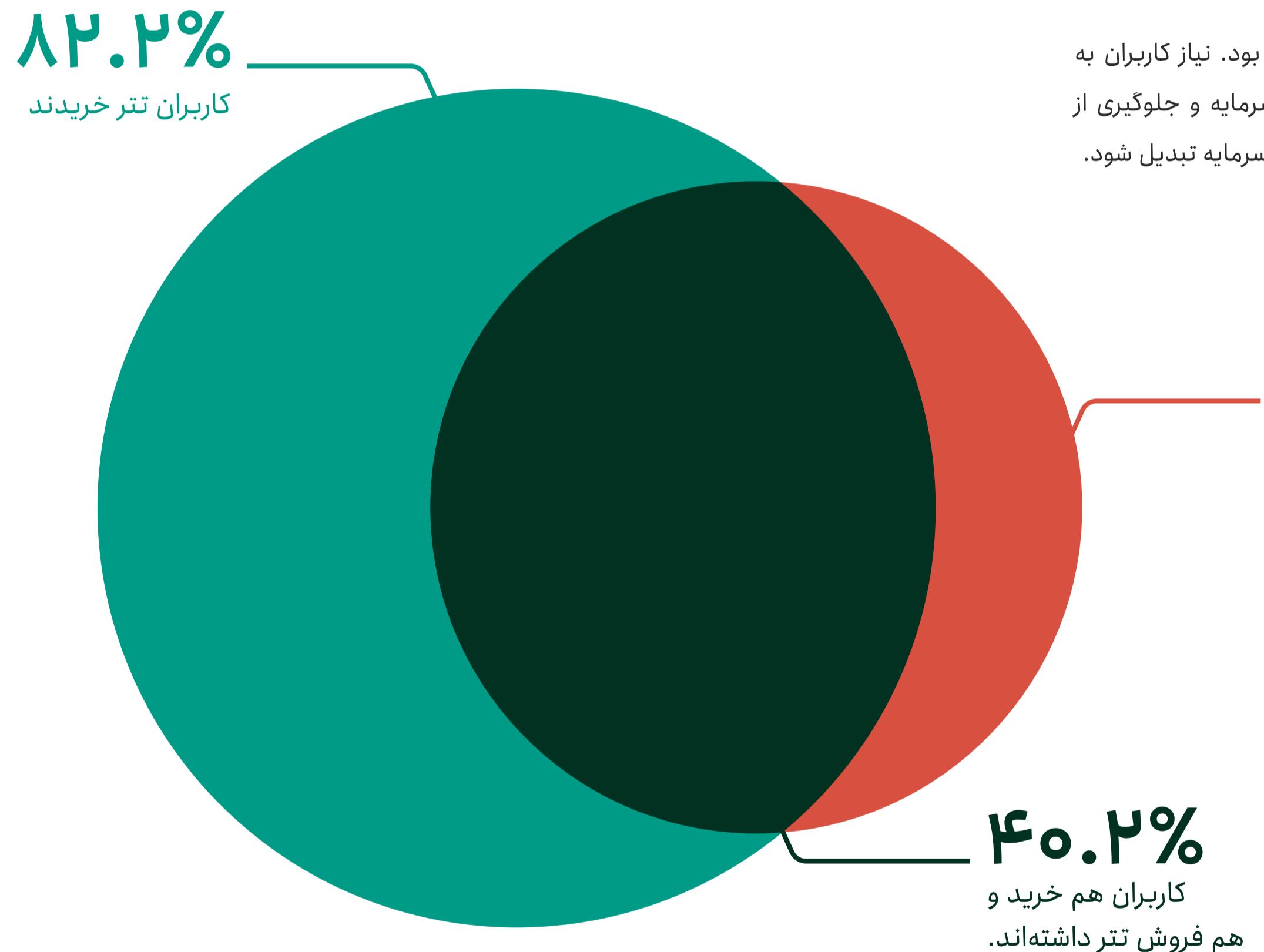
## • انگیزه کاربران برای مبادله تتر



ناتوانی ساختارهای مالی سنتی برای چابکسازی ارزش به خلق راهکاری منجر شد که امروزه آن را با نام رمزارز می‌شناسیم. سازوکار بلاکچینی رهاودهایی همانند شفافیت فرایندها و سرعت انتقال ارزش و حذف واسطه‌ها را به همراه داشت. تترلند به عنوان مرجع تبادل تتر در کشور راهی امن و سریع همگام با تکنولوژی روز دنیا برای همگان ایجاد کرد. در حال حاضر، همه فعالان رمزارزی شامل تریدرها و سرمایه‌گذارهای دلاری و افرادی که به انتقال پول نیاز دارند، تترلند را به عنوان راهکاری مناسب می‌شناسند.



## • بررسی تمایل کاربران به خرید و فروش تتر



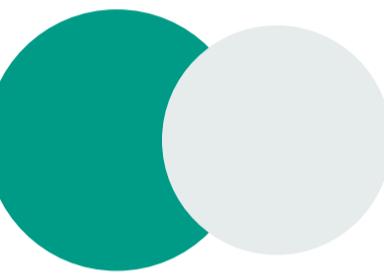
در سال ۱۴۵۱ مانند سال ۱۴۰۰، تعداد خریداران تتر بیشتر از فروشنده‌گان بود. نیاز کاربران به ورود و سرمایه‌گذاری در بازار رمزارزها و همچنین خریداران برای حفظ سرمایه و جلوگیری از مخاطرات تورم موجود در کشور، سبب شد تا تتر به محلی امن برای حفظ سرمایه تبدیل شود.

۱۷.۸% کاربران فقط تتر فروختند.  
۱۴.۲% کاربران فقط تتر خریدند.



معامله‌ها

فصل سوم

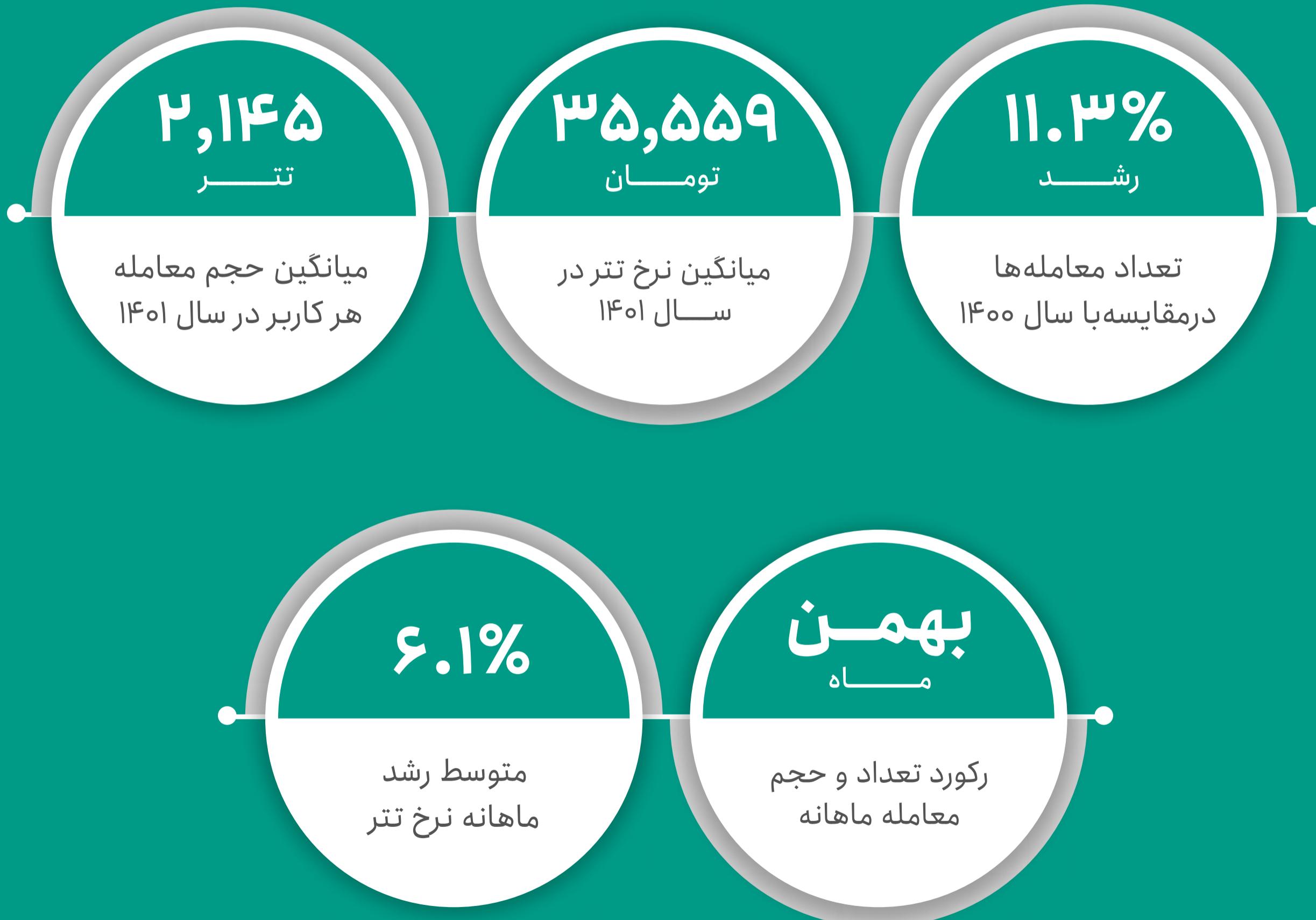


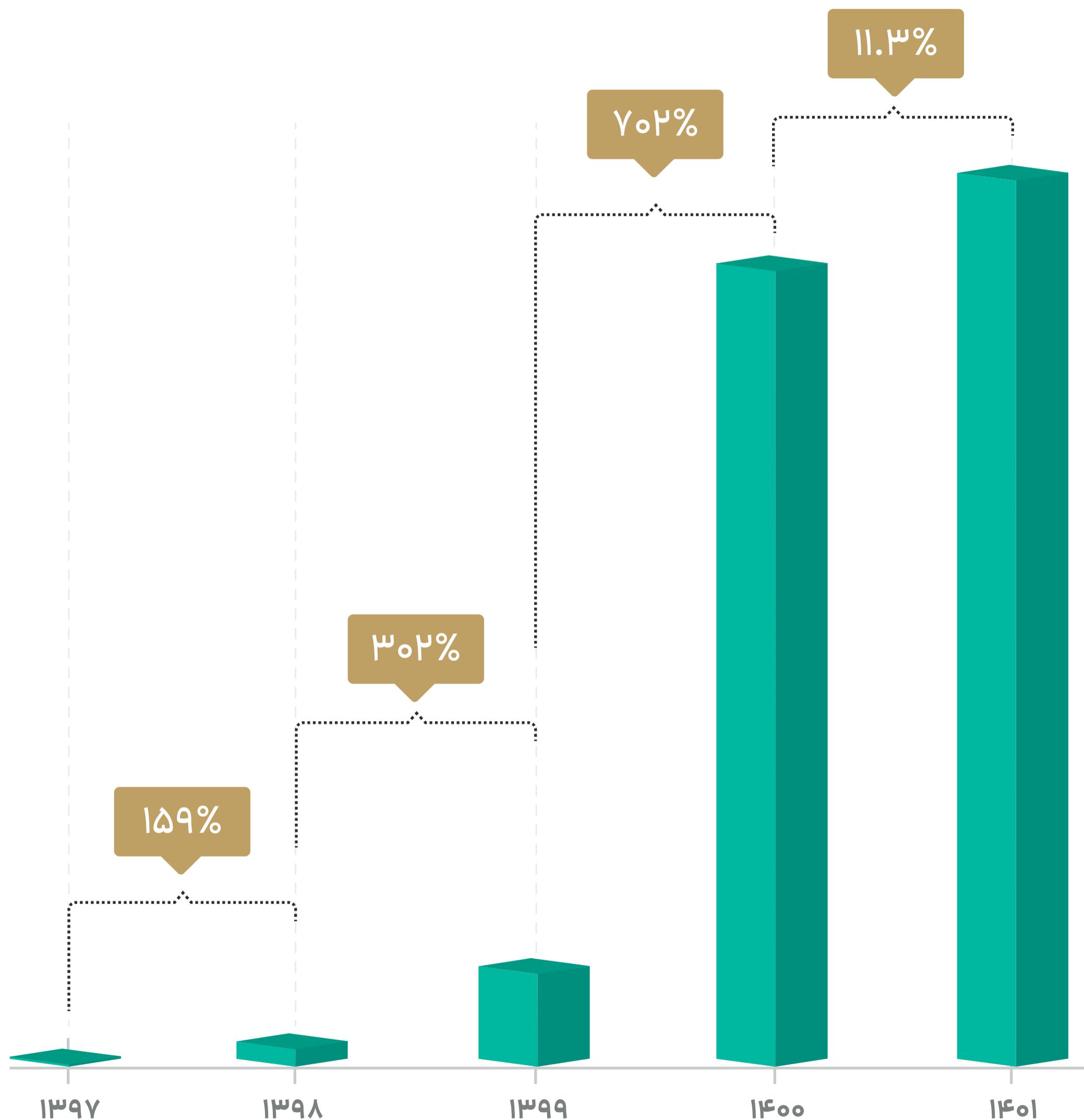
## • احسان شاکری‌پور

مدیر فنی تترلند

بهبود تجربه کاربری همواره یکی از اهداف اصلی ما در تیم فنی بوده است. ازین‌رو، در سال ۱۴۵۰ عمدۀ انرژی خود را صرف طراحی و پیاده‌سازی نسخه هفتم تترلند کردیم تا با بهره‌گیری از تجربیات گذشته و پیروی از ترندۀای روز توسعه نرم‌افزار، تجربه دلنشیینی در ذهن کاربرانمان به جا گذاریم. جذب افراد مستعد، آموزش همکاران، توسعه زیرساخت و بهینه‌سازی محصولات از دیگر اقداماتی بود که در سال ۱۴۵۰ به صورت مداوم انجام شد.

## • معامله‌های تترلند در یک نگاه



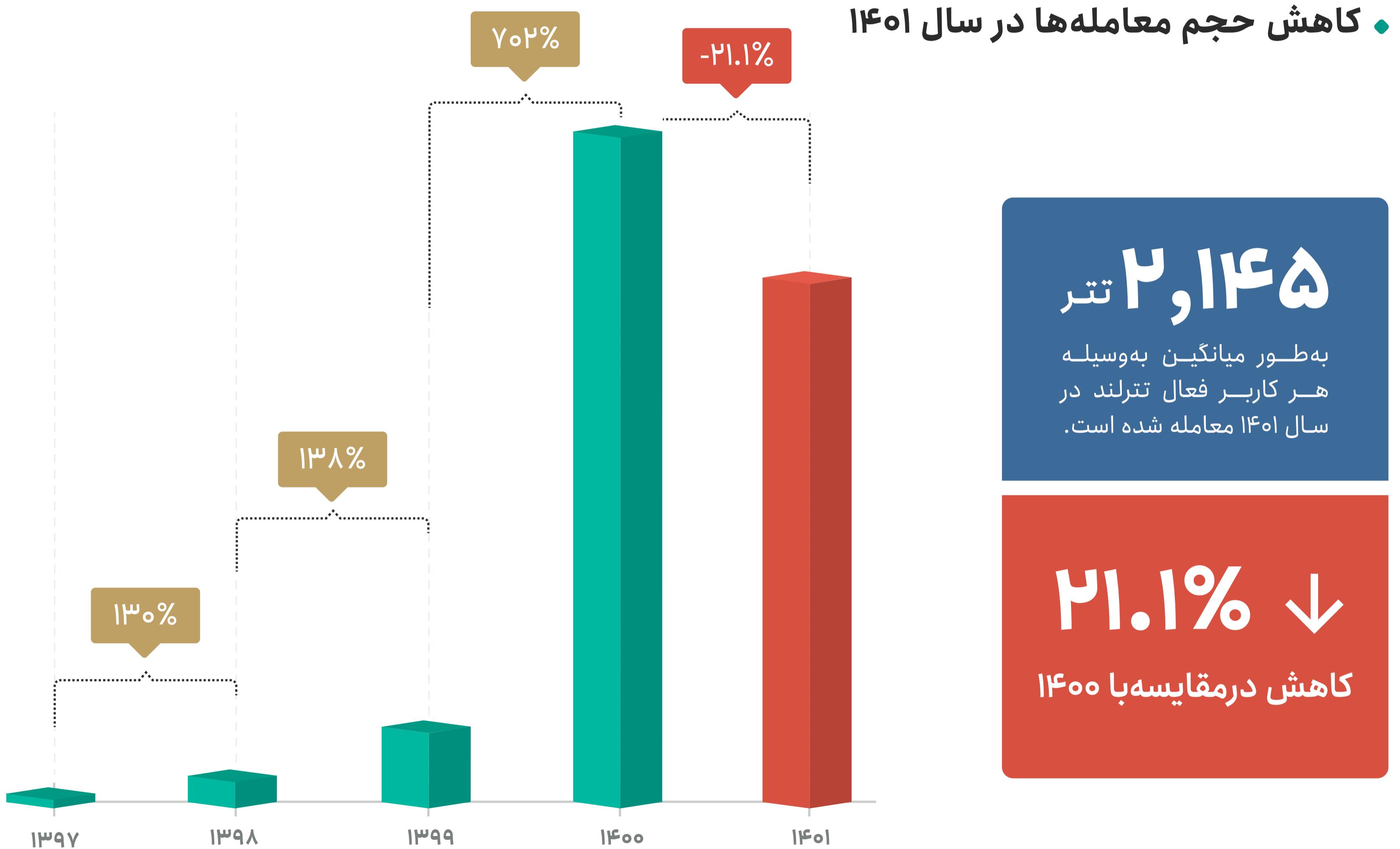


### • رشد تعداد معامله‌ها در ترلند

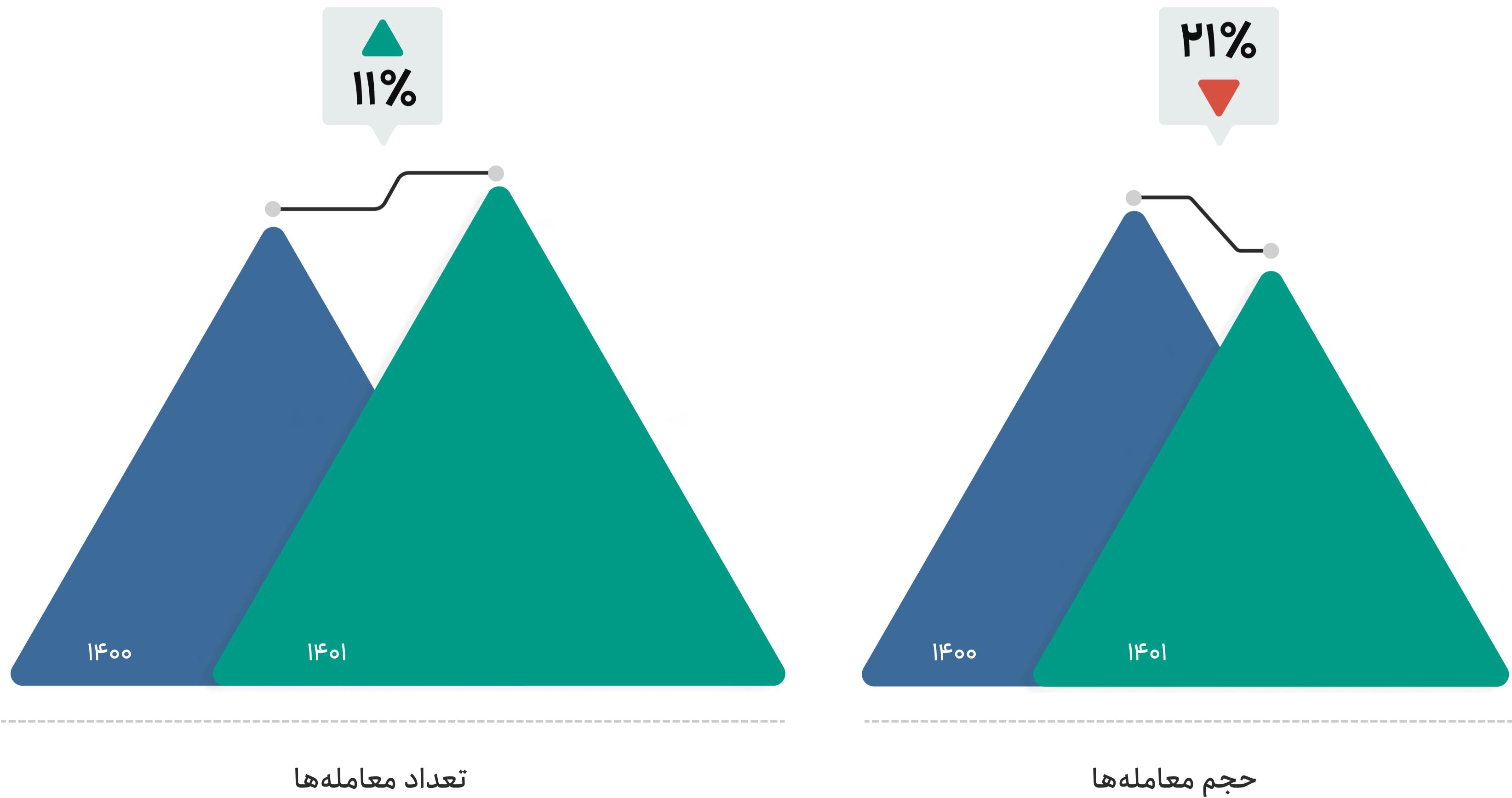
۱۱.۳% ↑  
رشد در مقایسه با ۱۴۰۰

۱۱۰۲  
معامله

به طور میانگین به وسیله  
هر کاربر فعال ترلند در  
سال ۱۴۰۱ انجام شده است.



## • خلاصه وضعیت معامله‌ها در دو سال اخیر



## • وضعیت معامله‌ها در هر ماه



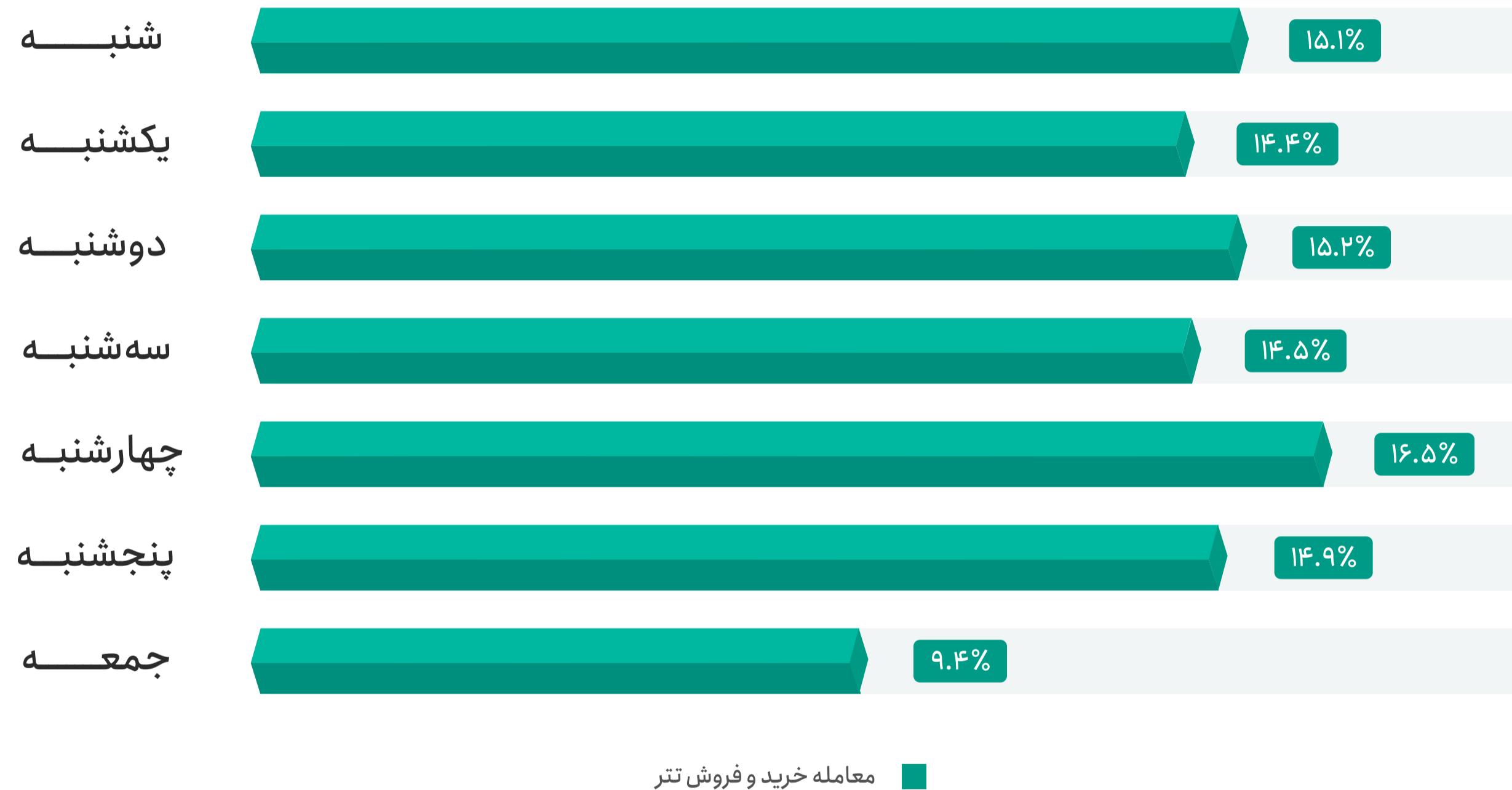
# ماه بهمن

بیشترین حجم و تعداد  
معامله در سال ۱۴۰۱

# ۲۳ اردیبهشت

پرمعامله‌ترین روز سال

## • از شنبه تا جمعه همراه ترلند



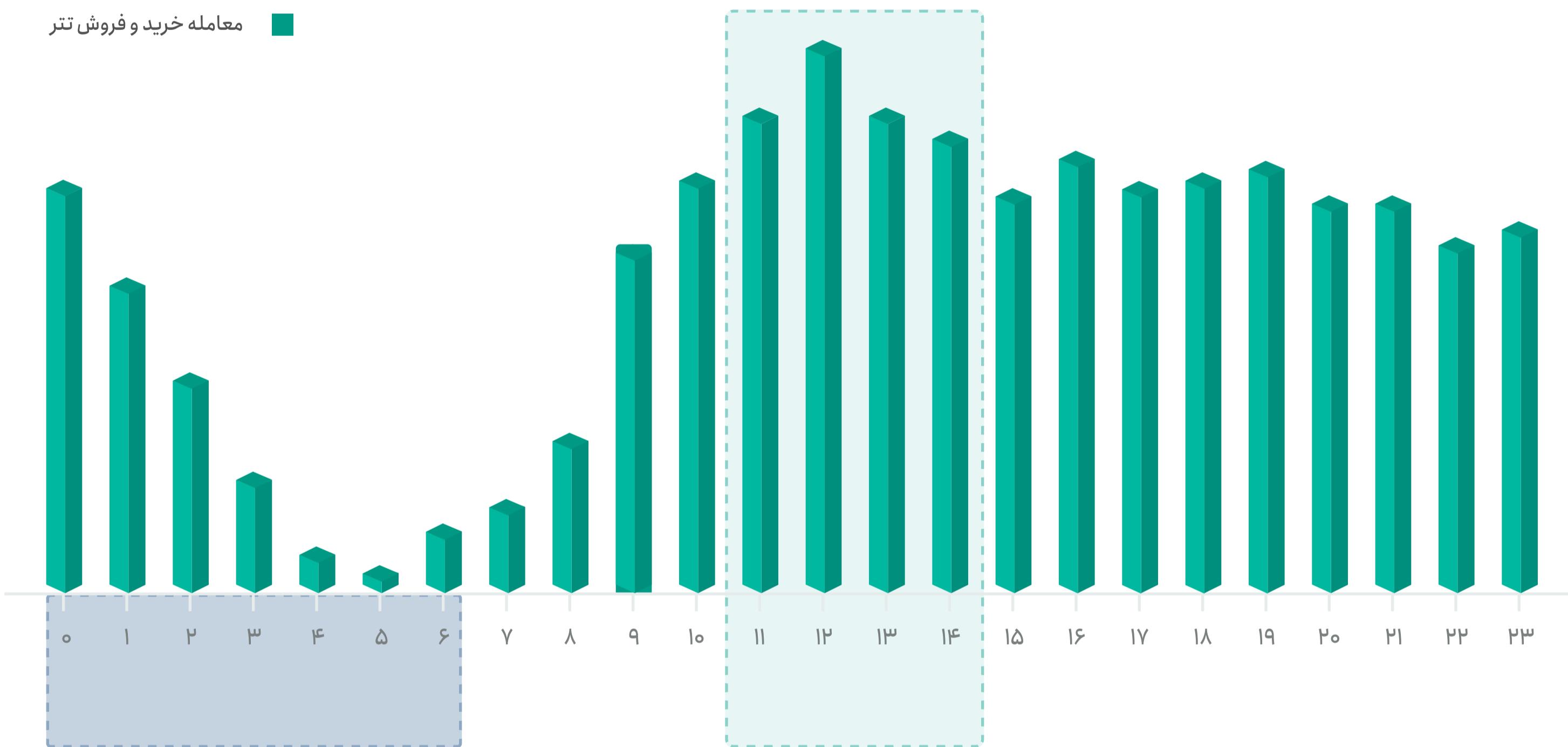
# چهارشنبه

پرمعامله‌ترین روز هفته

# جمعه

کم‌معامله‌ترین روز هفته

## • پرکندگی معامله‌ها به تفکیک ساعت



۱۶.۷%

معامله‌ها از نخستین دقایق  
بامداد تا ۶ صبح انجام می‌شود.



ساعت ۱۱ تا ۱۴

بیشترین معامله‌ها انجام می‌شود.

## • پرمعامله‌ترین کاربر سال ۱۴۵۰

به وسیله یکی از کاربران ترلند در سال ۱۴۵۰ ثبت شده است.

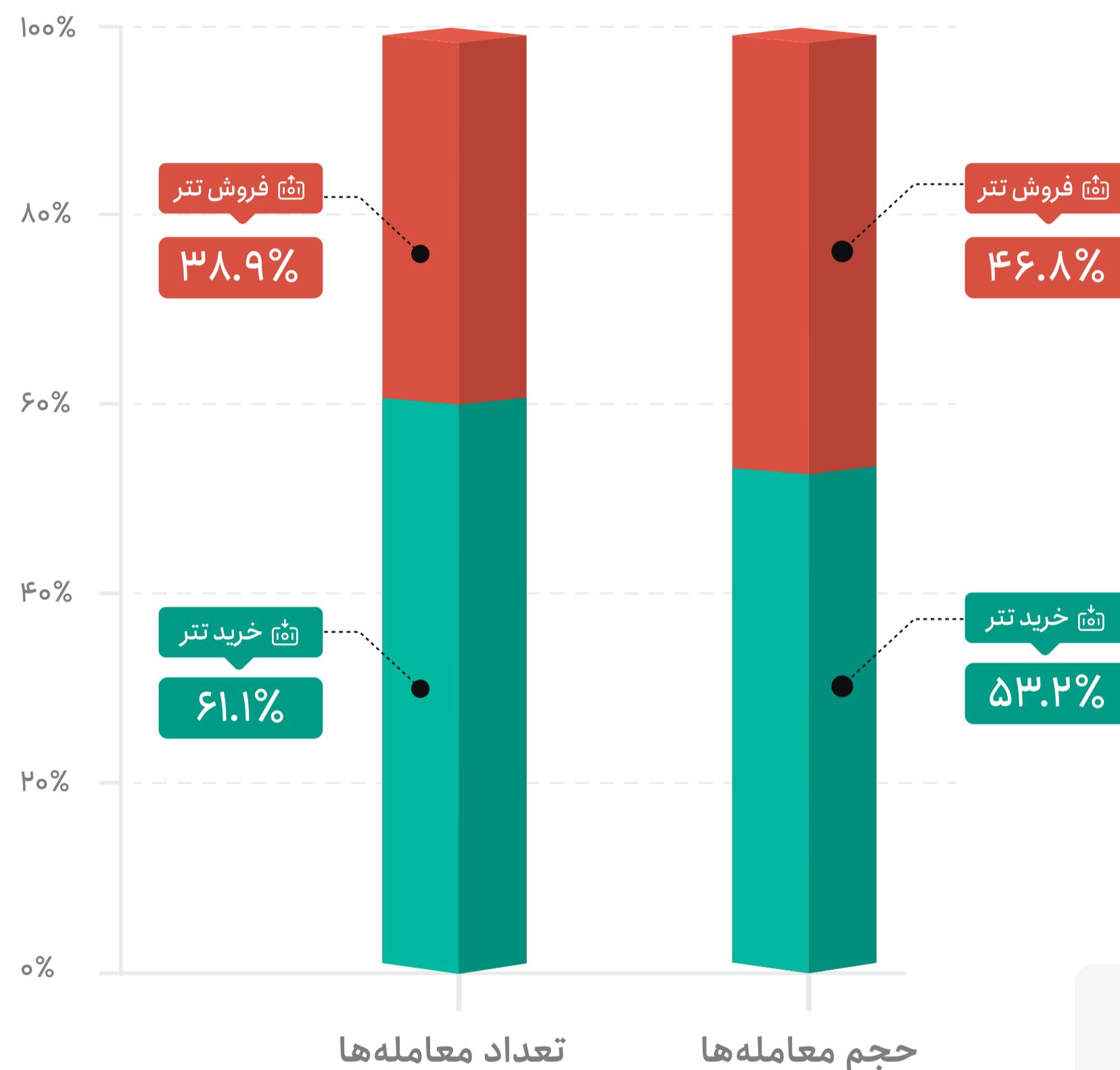
۶۰۹۵ معامله

در هر روز به وسیله این کاربر به طور متوسط انجام شده است.

۱۶.۶ معامله

فعال‌ترین کاربر ترلند از ۳۶۵ روز سال، ۳۵۰ روز معادل ۹۶٪ از روزهای سال ۱۴۵۰ را در ترلند معامله کرده است. نکته دیگر اینکه کاربر یادشده بیش از ۱۵,۰۰۰ دقیقه از زمانش در سال گذشته را در اپلیکیشن ترلند سپری کرده است.

## • روایت تعداد و حجم معامله‌ها



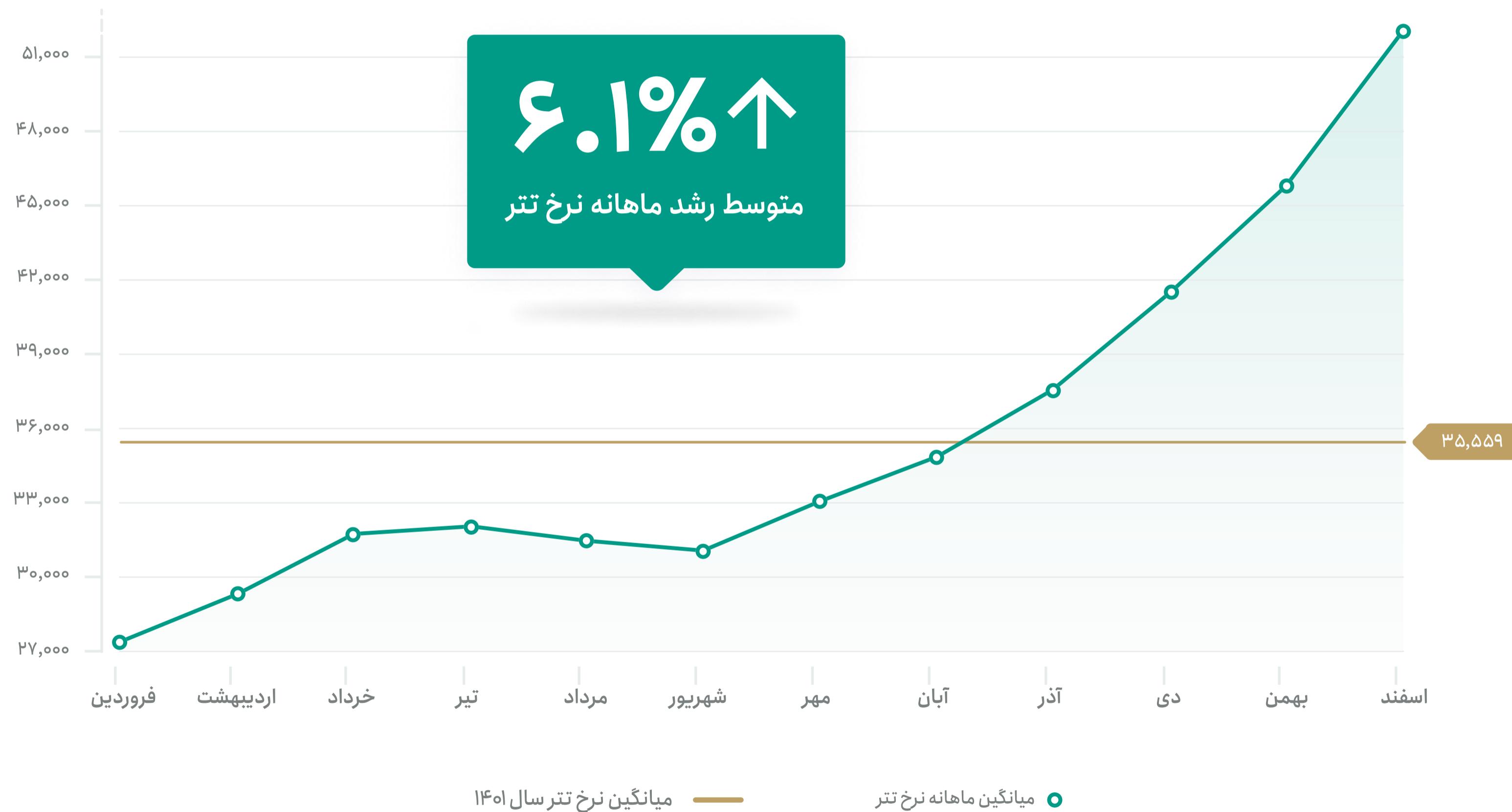
**۵۰۷** تتر  
میانگین حجم خرید در هر معامله

**۸۲۱** تتر  
میانگین حجم فروش در هر معامله

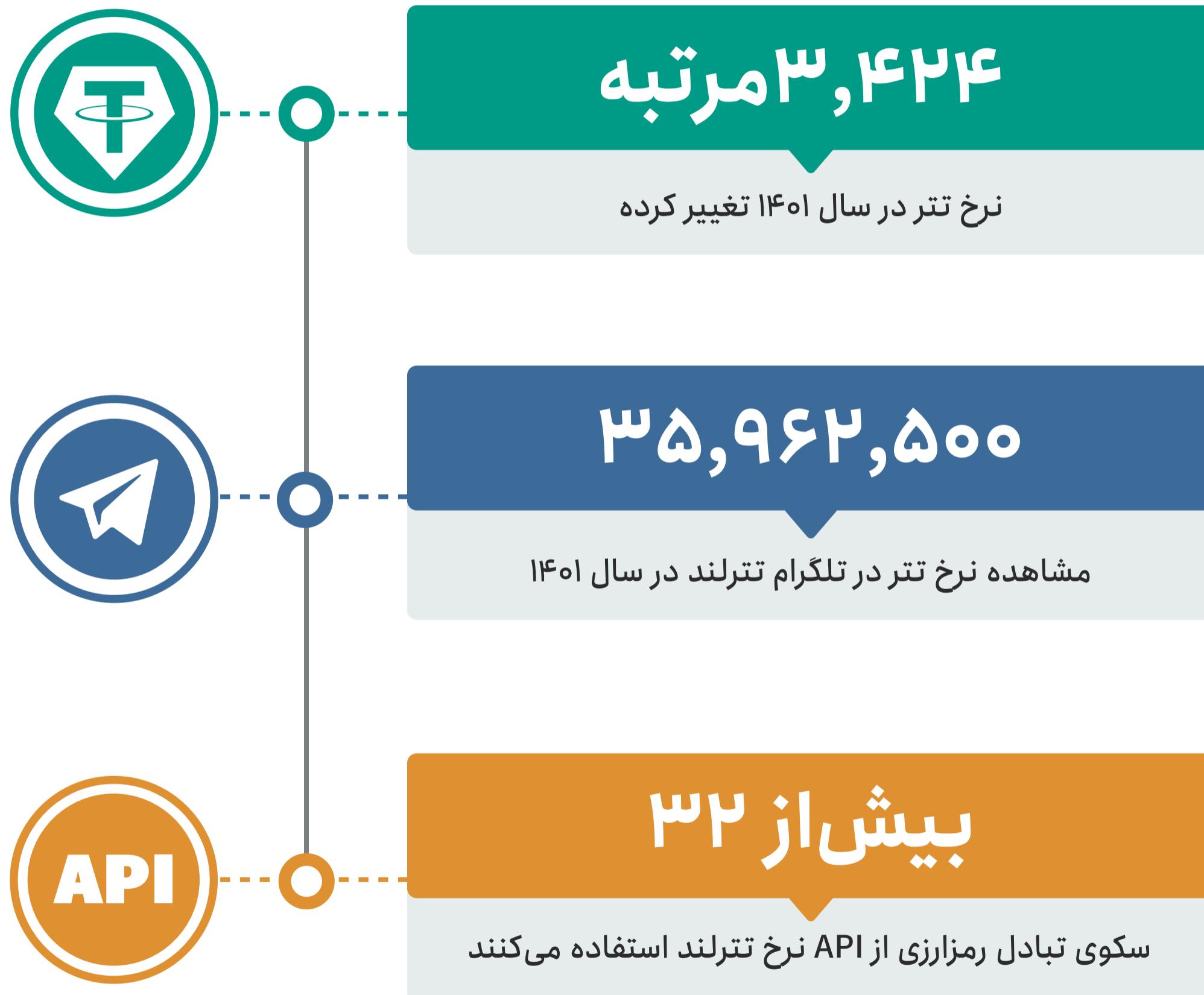
**۱۴۷** تتر  
میانگین حجم هر معامله در مجموع

سهم تعداد معامله‌های خرید تتر بیشتر از فروش آن است. بدین صورت که از هر ۱۰۰ معامله، حدوداً ۱۶ معامله به خرید تتر و ۳۹ معامله به فروش تتر مربوط است. با وجود این، میانگین حجم معامله فروشنده‌گان تتر بیشتر از خریداران آن است. به عبارت دیگر، کاربرانی که فروشنده تتر هستند، حجم‌های بیشتری از تتر را می‌فروشند.

## • تغییرات نرخ تتر در سال ۱۴۵۱



## • ترلند؛ مرجع نرخ ترایران



در هر هفته بیش از  
۱۹۰ هزار درخواست  
دربافت نرخ تر  
از طریق API به  
ترلند ارسال می‌شود.

## • فرازنیشیب نرخ تتر در سال ۱۴۵۱

### پرنوسان‌ترین روز نرخ تتر در تمام ۵ سال!

صبح روز ۷ اسفند ۱۴۵۱، نرخ تتر ۳,۰۰۰ تومان افزایش یافت و به مز ۶۲,۰۰۰ تومان رسید؛ اما از ساعت ۱۵ ظهر تا پیش از شب، ۸,۰۰۰ تومان کاهش و مجدد در ساعات پایانی شب، ۳,۷۰۰ تومان افزایش یافت. در این روز ۱۱۲ مرتبه به روزرسانی نرخ در تترلند رخ داد که رکورد به روزرسانی نرخ در یک روز در تمام ۵ سال فعالیتمان بود.

**۱۴,۷۰۰**

دامنه نوسان نرخ تتر در ۷ اسفند ۱۴۵۱

**۱۱۲** مرتبه

به روزرسانی نرخ تتر در ۷ اسفند ۱۴۵۱،  
به طور متوسط هر ۱۳ دقیقه یک مرتبه



بیشینه ۶۲,۰۰۰

پایان ۵۳,۰۰۰

شروع ۲۶,۳۰۰

کمینه ۲۶,۱۵۰

کندل نرخ تتر - سال ۱۴۵۱

## • خوش‌آقبال‌ها و بدآقبال‌های سال ۱۴۵۰

### ۷۱۱ کاربر خوش‌آقبال

اگر تاریخ ۵ و ۷ فروردین ۱۴۵۰ را بررسی کنیم، به کمترین نرخ تر، یعنی ۲۶,۱۵۰ تومان می‌رسیم. در این تاریخ، ۷۱۱ کاربر با این نرخ از ترلند، تر خریدند که حجم کل آن بیش از ۷ میلیارد تومان بود.

۷۱۱  
کاربر



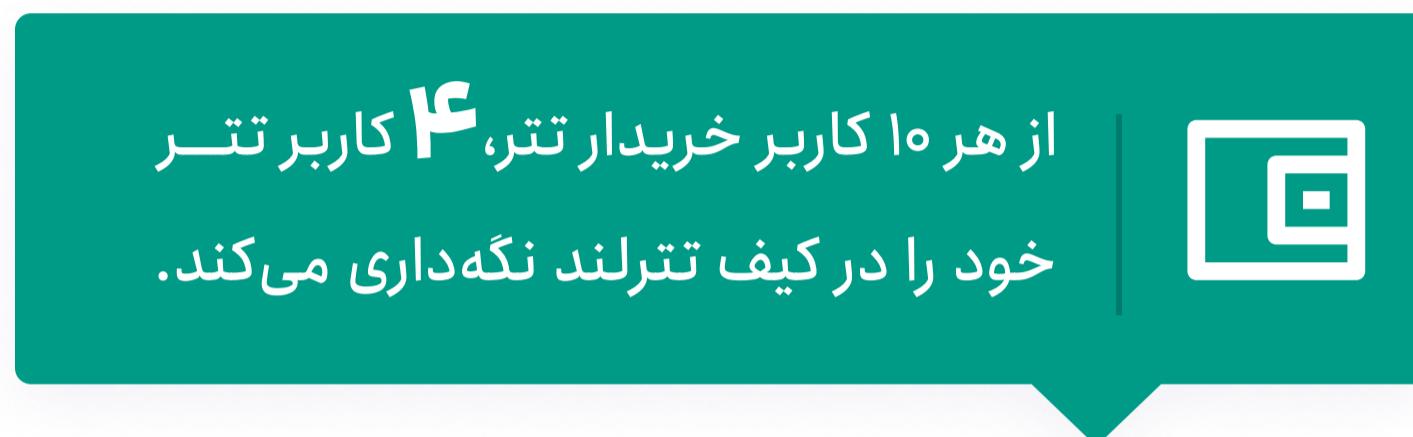
### ۹۳ کاربر بدآقبال

در ۷ اسفند ۱۴۵۰ بیشترین نرخ تر رقم خورد: ۶۲,۰۰۰ تومان. ۹۳ کاربر در این روز و با این نرخ بیش از ۲ میلیارد تومان تر خریدند. این خریدها در ساعت ۱۴:۴۳ هفتم اسفند ثبت و تنها در ۵ دقیقه و ۱۴ ثانیه انجام شدند.

۹۳  
کاربر

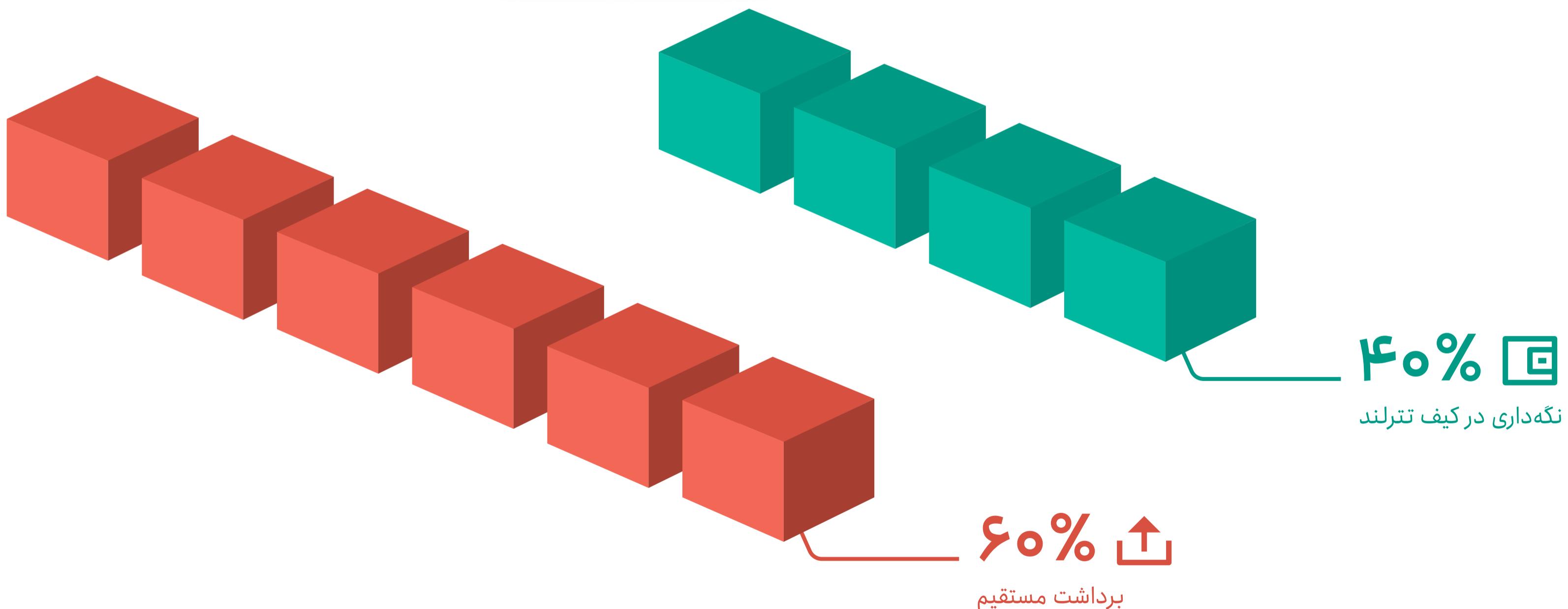


## • مقصدهای ترهای خریداری شده



ترلنند از امن ترین شیوه نگه داری تر استفاده و دارایی کاربران را در کیف پول های سرد ذخیره می کند.

ترلنند استفاده از کیف پول های متغیر را برای تأمین امنیت تراکنش های کاربران خود در دستور کار قرار داده است. بستر امن ترلنند با استفاده از کیف پول متغیر به جای کیف پول با آدرس ثابت، امکان رهگیری و فریزشدن دارایی کاربران را در این شرایط ناعادلانه تحریمی به صفر می رساند.



## • تسویه تومان

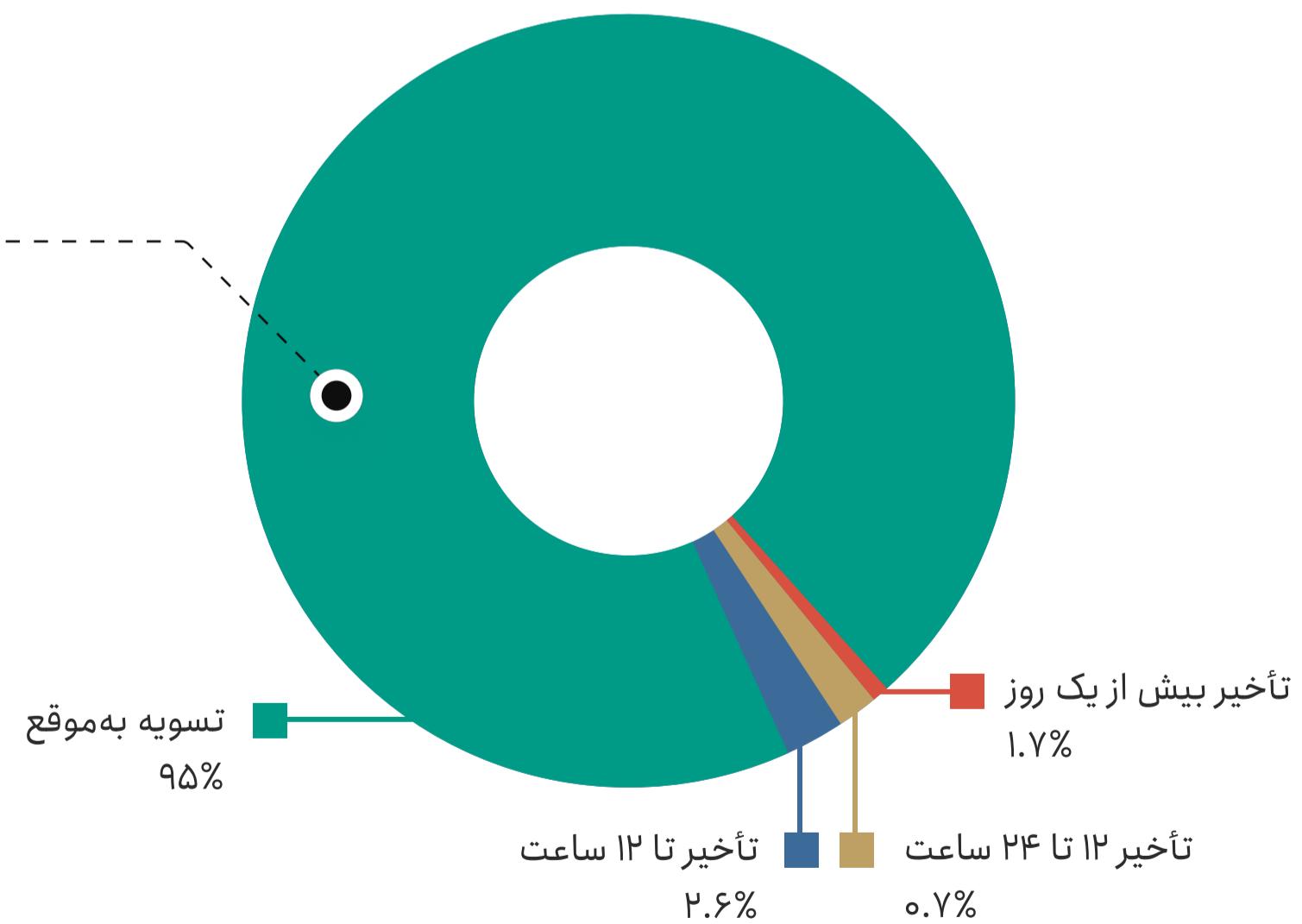


تسویه سریع یکی از شاخص‌های رضایتمندی کاربران در هر سکوی تبادل رمزارزی است. عوامل زیادی از جمله تأخیر در سیکل پایا، اختلال در شاپرک و خدمات پرداختیاری ممکن است باعث تأخیر در تسویه تومان شوند.

در سال ۱۴۰۱، ۱۴ بانک در سرویس تسویه فوری تومانی تترلنند قرار داشتند. بانک‌های ملی، ملت، صادرات، تجارت، سپه، آینده، سامان، کشاورزی، شهر، پاسارگاد، پارسیان، اقتصاد نوین، خاورمیانه و رسالت را فارغ از سیکل پایا و به صورت فوری تسویه می‌کنند که رضایت چشمگیر کاربران تترلنند را در پی داشته است.



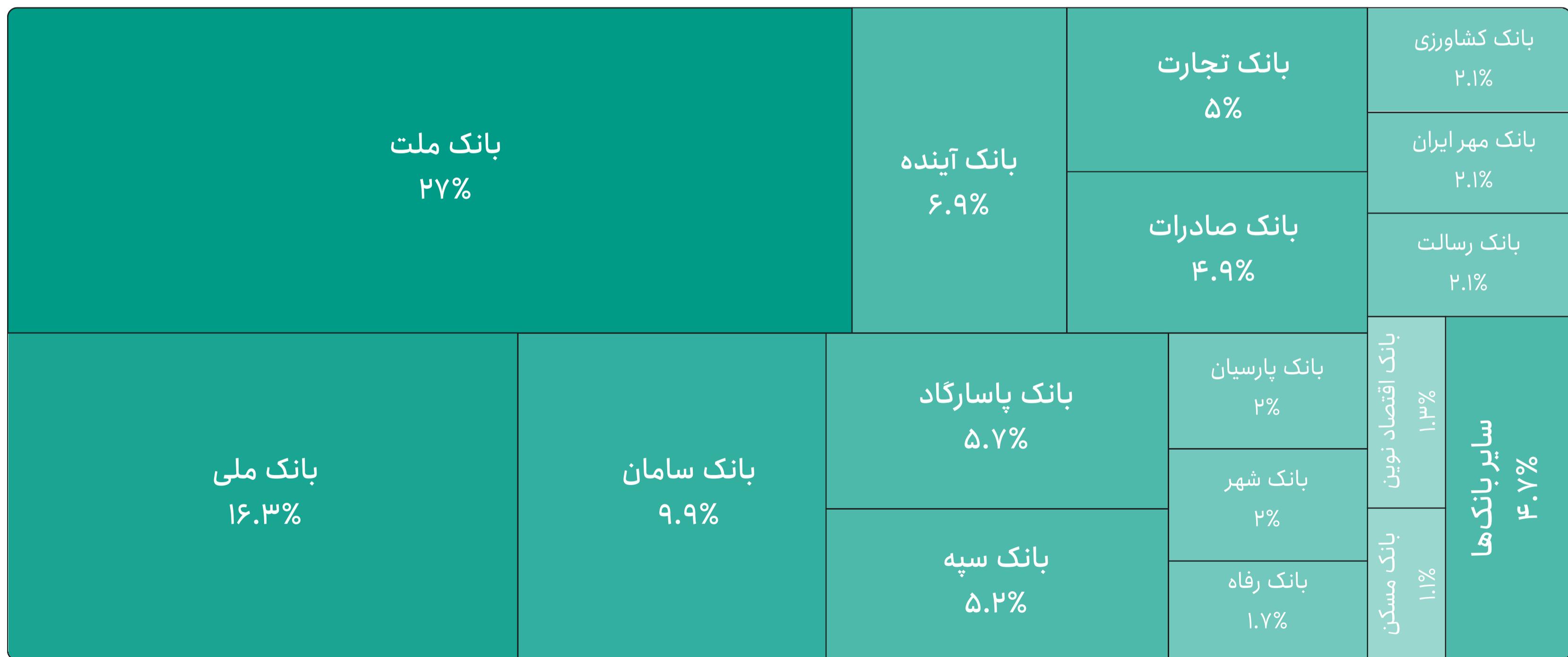
۱۹ روز در سال ۱۴۰۱ به دلیل اختلال در شبکه بانکی و شاپرک تسویه‌های تترلنند با اختلال مواجه شدند.



## • بانک‌های پراستفاده کاربران تترلند

۲۳٪ از کاربران وجود تومان ناشی از فروش تتر را در کیف‌پول تترلند خود نگه‌داری می‌کنند.  
۷۷٪ از کاربران نیز وجود را مستقیماً برداشت می‌کنند.

تسویه سریع یکی از شاخص‌های رضایتمندی کاربران در هر سکوی تبادل رمزارزی است. عوامل غیرقابل کنترل زیادی از جمله تأخیر در سیکل پایا، اختلال در شاپرک، نقص فنی در خدمات پرداختیاری و ... ممکن است باعث تأخیر در تسویه تومان شوند.



## • سریع‌ترین تبادل تبرای همه سنین

### ۴ دقیقه و ۶۵ ثانیه

میانگین زمان فروش تتر

با احتساب مدت زمانی که کاربران در حال ارسال تتر بوده‌اند.

### ۲ دقیقه و ۲۱ ثانیه

میانگین زمان خرید تتر

با احتساب مدت زمانی که کاربران در درگاه پرداخت بوده‌اند.

#### ● جوان‌ترین کاربر فعال تترلند

جوان‌ترین کاربر تترلند که رمざرز معامله کرده است، در تولد ۱۸ سالگی که آستانه مجاز احراز هویت است، ثبت‌نام کرده و احراز هویت و تراکنش خود را انجام داده است.

۱۸  
سال

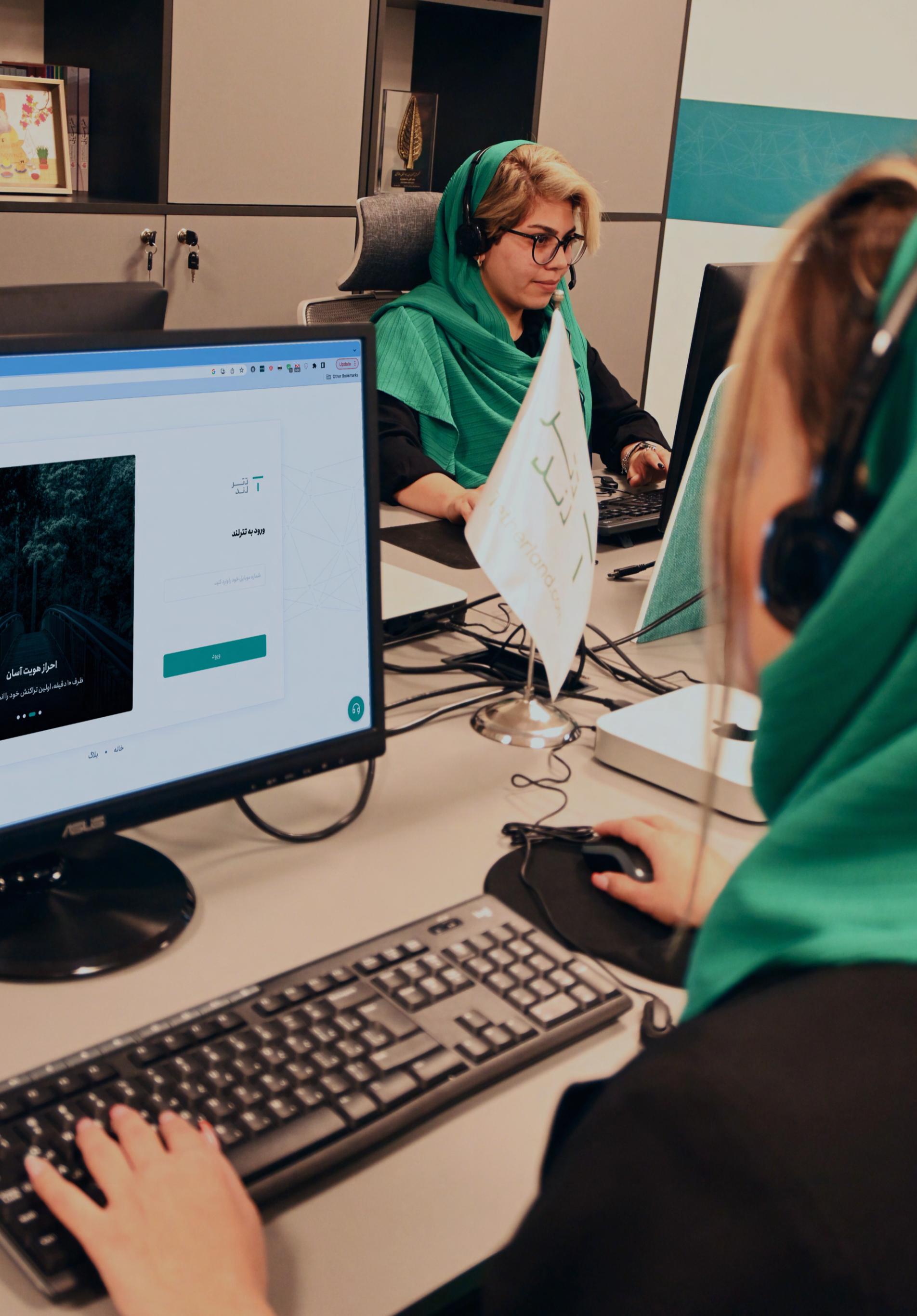


#### ● مسن‌ترین کاربر فعال تترلند

مسن‌ترین کاربر تترلند که به‌طور فعالانه در سکوی تبادل تترلند فعالیت می‌کند، ۶۹ سال دارد.

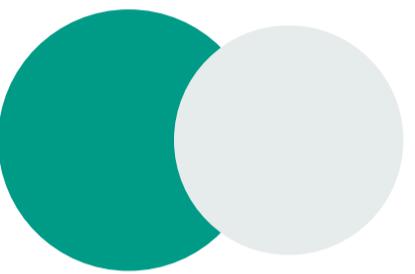
۶۹  
سال





# احراز هویت

## فصل چهارم



## • مهدی محمدلو

مدیر اجرایی تترلند

تاکنون، در کشور ما قانونگذاری شفاف و مستندی درباره رمزارزها نشده است و در عین حال فعالیت در حوزه تبادل رمزارزها نیز غیرقانونی نیست. مجموعه‌ها در فضای خاکستری در حال فعالیت هستند. در همین راستا، مجموعه تترلند حداکثر تعامل لازم را با بانک مرکزی، نهادهای انتظامی و قضایی حفظ کرده است و همچنان به این تعامل ادامه خواهد داد. امیدواریم در آینده‌ای نزدیک، روزهای درخشانی را در حوزه تبادل رمزارزها به صورت شفاف و مشابه با کشورهای مطرح دنیا و با استاندارد جهانی در کشور شاهد باشیم.

## • احراز هویت؛ نمای کلی

احراز هویت از جمله فرایندهایی است که در بین فعالان رمزارزها، از آن به عنوان فرایند فرسایشی و زمان بر یاد می شود. با توجه به نوسان ها و تغییرات ناگهانی در بازار رمزارزها، سرعت ورود به آن به منظور انجام معاملات و تبادل در زمان مناسب، برای فعالان این حوزه بسیار اهمیت دارد.

سرвис احراز هویت فوری به کاربران امکان می دهد تا در کمال امنیت، به صورت ۱۴ ساعته در ۷ روز هفته با انجام احراز هویت در کمتر از ۱۰ دقیقه، به سرعت اولین تراکنش خود را در ترکیب انجام دهند.



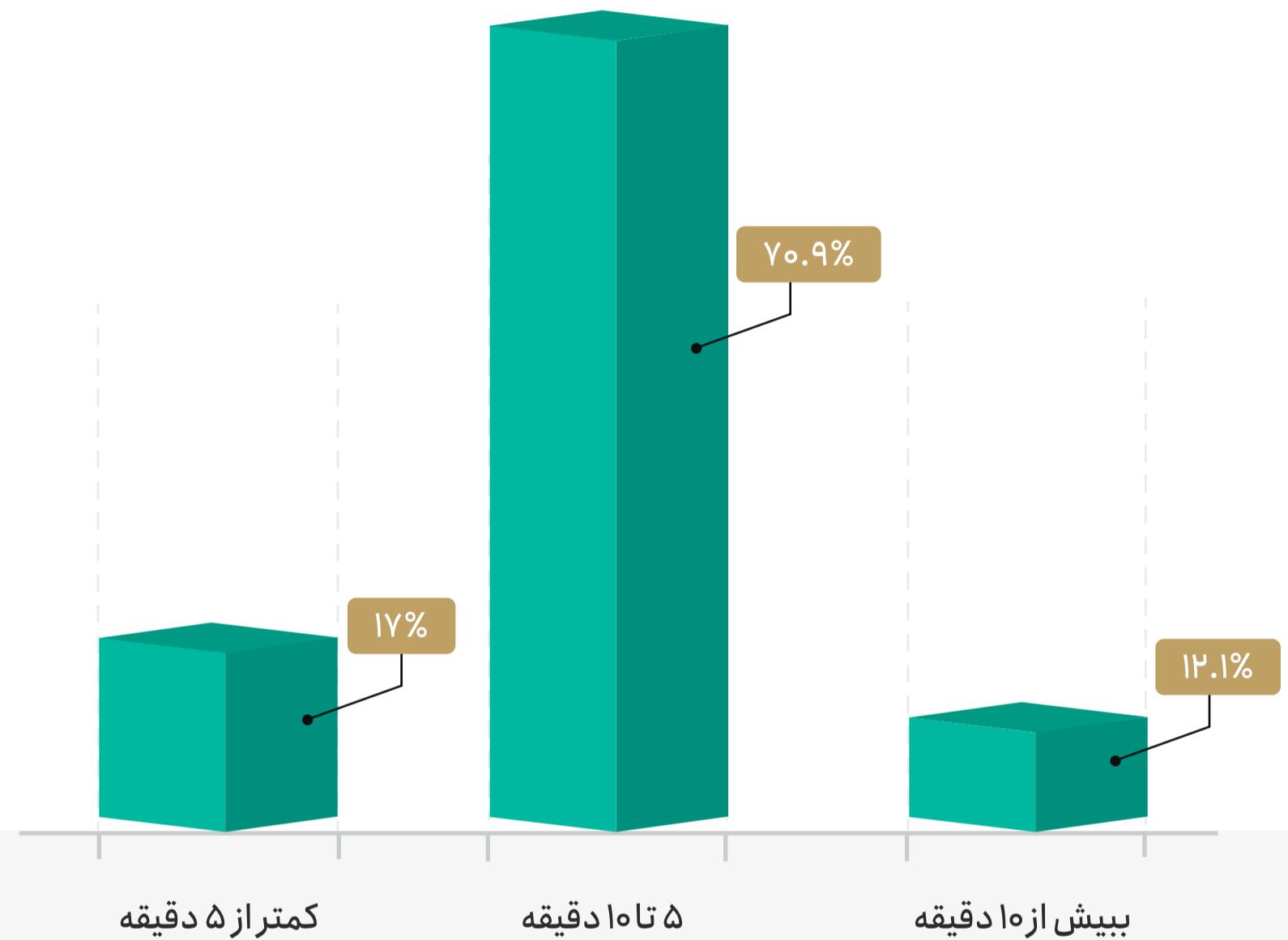
### بیشترین دلایل رد احراز هویت کاربران

۱. مطابقت نداشتن شماره تلفن همراه به نام و تحت مالکیت کاربر
۲. ارسال تصویر مدرک شناسایی فاقد اعتبار زمانی
۳. خطأ در ویدئو احراز هویت
۴. تغییر نام یا نام خانوادگی و تطابق نداشتن با سامانه



## • احراز هویت؛ ساده و فوری

«садگی» و «سرعت» دو اصل مهم و جدایی ناپذیر در تمامی فرایندهای تترلند هستند. تلاش تترلند بر آن بوده است تا کاربران گران قدر ما از بد و ورود به وبسایت یا اپلیکیشن، با ساده ترین فرایند احراز هویت روبرو شوند تا زمان بر بودن این فرایند مانع برای ورودشان به دنیای رمزارزها و انجام اولین تراکنش نباشد. برای این منظور، تمام افرادی که قصد دارند از سرویس های تترلند استفاده کنند، احراز هویت خود را در کمتر از ۱۰ دقیقه می توانند تکمیل کنند. ناگفته نماند که اختلال در اینترنت باعث شد تا در نیمه دوم سال، کاربران با مشکل بارگذاری تصاویر و ویدئو احراز هویت مواجه شوند.



متوجه  
زمان لازم برای  
احراز هویت =  
۱۰ دقیقه  
مطالعه  
صفحه کتاب

سریع ترین احراز هویت سال ۱۴۰۱، ۸۱ ثانیه است.

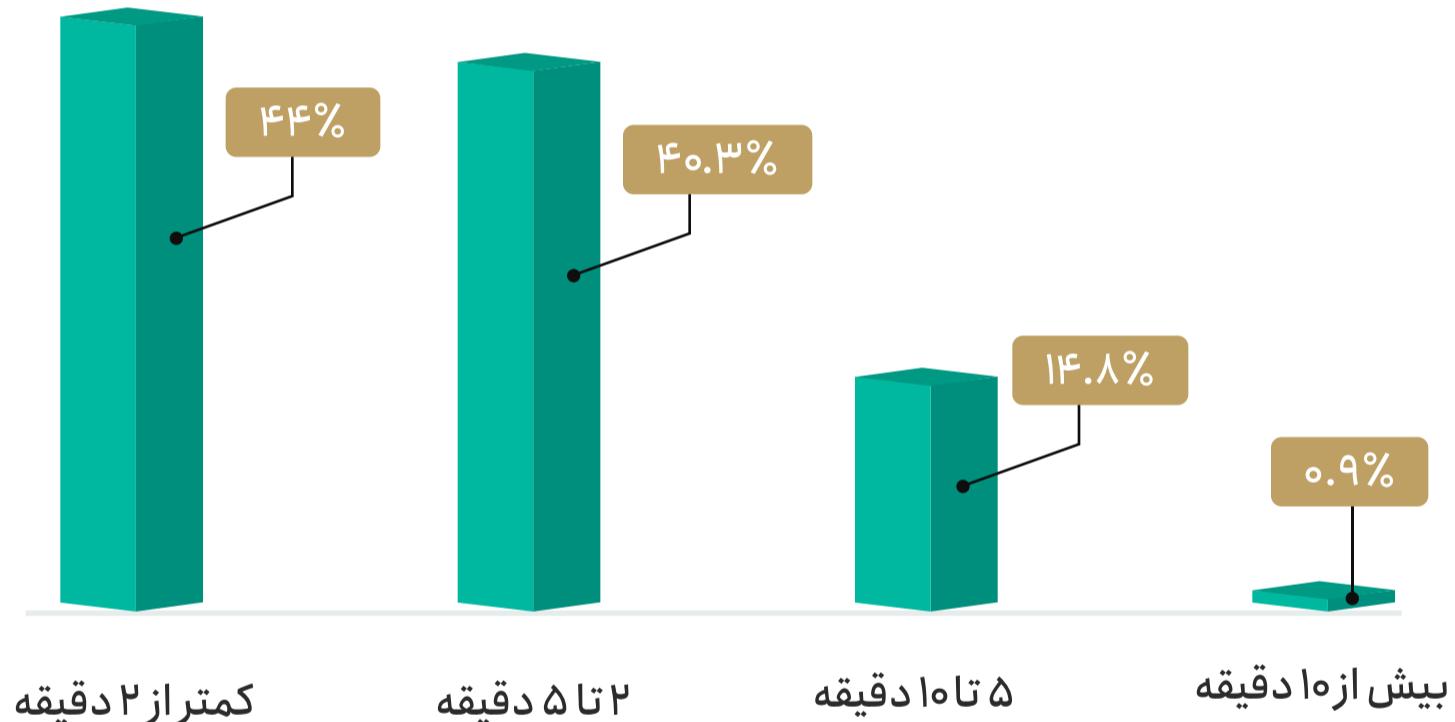
“

## • احراز هویت؛ زمان به نفع کاربران

مدت زمان بررسی احراز هویت پس از ارسال درخواست

تیم کارشناسان احراز هویت تترلند یکی از فرایندهای حساس به منظور ورود افراد به دنیای رمزارزها را پیش می‌برند. به دلیل اهمیت احراز هویت و به منظور سهولت در انجام این فرایند، زیرساخت‌های لازم برای سرعت‌بخشیدن به بررسی احراز هویت در تترلند ایجاد شده‌اند.

بررسی احراز هویت در سکوهای تبادل رمزارزی گاه چند ساعت تا چند روز زمان می‌برد؛ اما تیم کارشناسان احراز هویت تترلند به صورت ۱۴ ساعته در ۷ روز هفته، مشغول بررسی درخواست‌ها هستند و در کمتر از ۵ دقیقه درخواست‌های احراز هویت را بررسی می‌کنند تا وقفه‌ای در دریافت خدمات برای کاربران گرامی تترلند به وجود نیاید.

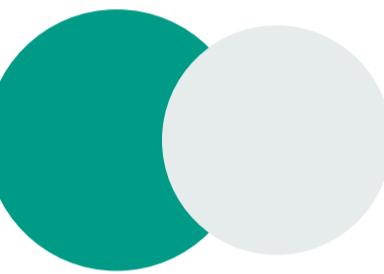


**۴۰.۳%** احراز هویت‌های دریافتی  
کمتر از **۵** دقیقه بررسی می‌شوند.





پشتیبانی ترلند  
فصل پنجم



## • مرجان قاسمی

مدیر خدمات کاربران تترلند

هدف اصلی در امور کاربران تترلند چیزی نیست جز ارائه خدمات مطلوب به کاربران محترم. ما آموخته‌ایم برای نیل به این هدف باید به جزئیات توجه کنیم؛ تا جایی که کاربر همواره احساس کند پیش از او برای نیازها و خواسته‌هایش برنامه‌ریزی کرده‌ایم.

برای عملی کردن تجربه کاربری مثبت، فرایندهایی تعریف و تکنولوژی را همگام با این فرایند بهینه کرده‌ایم. این سازوکارها به صورت مشخص در زمینه شناسایی، انتخاب، به دست آوردن، توسعه، حفظ و ارائه خدمات بهتر به کاربران تعریف می‌شود. در سال ۱۴۰۵ این نگاه را حفظ کرده و نتیجه چشمگیری گرفته‌ایم؛ به همین دلیل، امسال نیز با همین نگاه و توسعه آن، تجربه بهتری برای کاربران خواهیم ساخت.

## • پشتیبانی تترلند در یک نگاه



## • پشتیبانی آنلاین به روایت آمار

میزان مراجعه کاربران به پشتیبانی در سال ۱۴۵۱ در مقایسه با سال ۱۴۵۰، به دلیل بهبود تجربه کاربر، ساده‌سازی فرایندهایی مانند احراز هویت و خرید و فروش، کاهش درخورت‌وجهی یافته است. درنتیجه، کاربران بیشتری توانستند بدون راهنمایی یا کمک کارشناسان واحد پشتیبانی، معامله‌ها و تراکنش‌های خود را انجام دهند.

# ۵۵% کاربرانی

که در سال ۱۴۵۱ تراکنش انجام دادند، اصلاً به پشتیبانی مراجعه نکردند.

# ۲۱% کاربرانی

که در سال ۱۴۵۱ تراکنش انجام دادند، دو بار یا بیشتر به پشتیبانی مراجعه کردند.

تیم پشتیبانی ترلند ۳۶۵ روز سال پشتیبانی آنلاین را انجام می‌دهد.

# ۴.۴۱

میلیون پیام  
ارسالی و دریافتی

# ۸۵۶

میانگین تعداد  
پشتیبانی آنلاین روزانه

# ۳۱۲,۴۰۹

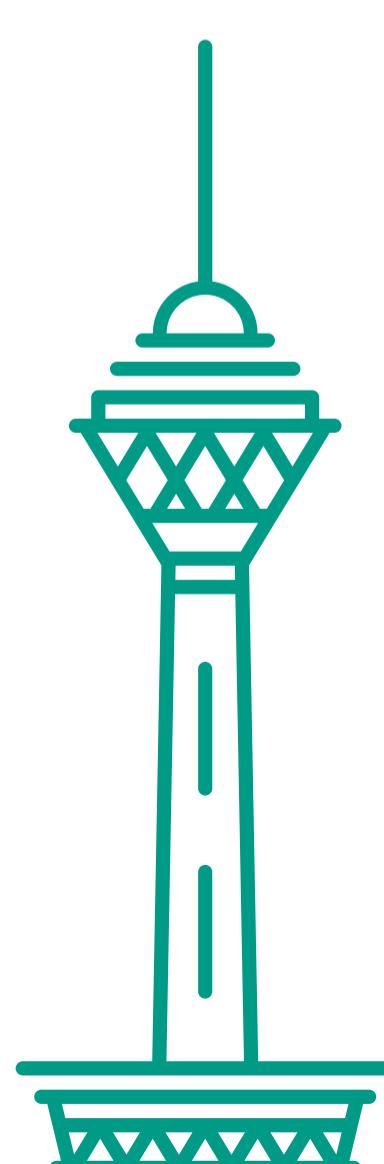
تعداد پشتیبانی آنلاین  
در سال ۱۴۵۱

آیا می‌دانستید

اگر بخواهیم متن پیام‌های پشتیبانی آنلاین ترلند را روی کاغذ A4 چاپ کنیم و کاغذها را پشت‌سرهم بچینیم، طول آن به ۹۳ کیلومتر خواهد رسید؛ یعنی به اندازه ۲۱۰ برابر ارتفاع برج میلاد، بلندترین برج ایران

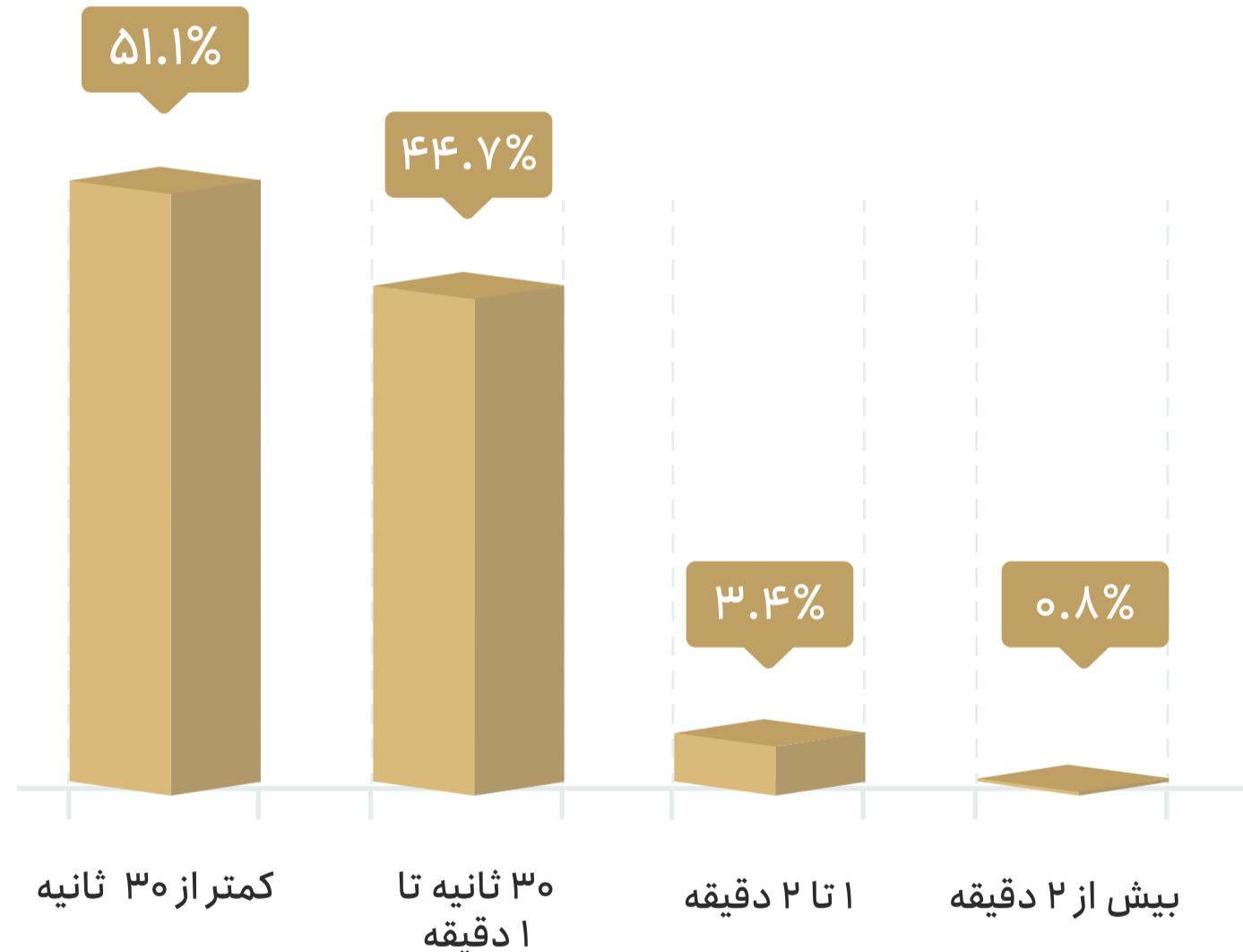


$\times ۲۱۰$



## • پشتیبانی آنلاین؛ سرعت در پاسخگویی

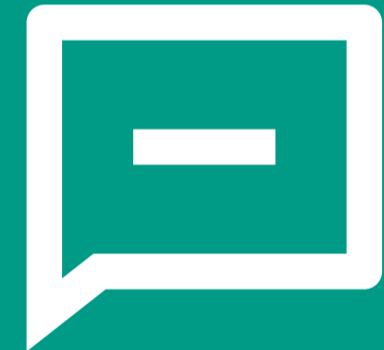
راهکارهای بلاکچینی بسیار ساده هستند؛ اما بهدلیل تازگی و ناآشنایی کاربران همواره پرسش‌هایی را با خود به همراه دارند. کاربران رمزارزی برای حل مسائل خود نیاز دارند همواره به پشتیبانی دسترسی داشته باشند تا اطلاعات دقیقی درباره چگونگی احراز هویت و معاملات، پیگیری تراکنش‌های خرید و فروش تتر، نحوه واریز و برداشت تتر و... به دست آورند. در سال گذشته، ترلند با بهینه‌سازی و توسعه واحد پشتیبانی توانست در هر ساعتی از شبانه‌روز همراه کاربران محترم خود باشد.



زمان انتظار اولین پاسخ پشتیبانی آنلاین

**۹۵.۸%**

پیام‌های ارسالی به پشتیبانی  
کمتر از ۱ دقیقه پاسخ  
دریافت می‌کنند.



میانگین مدت انتظار اولین پاسخ پیام در پشتیبانی آنلاین ترلند ۳۲ ثانیه است که در مقایسه با سال ۱۴۰۰ به میزان ۵ ثانیه سریع‌تر بوده است.

## • پر تکرارترین سؤال‌های کاربران

نقص TXID

مشکل فنی

مشکل در مبدل رمزارزی

محدودیت کاربران در  
برداشت اول

مشکل بارگذاری تصویر و  
ویدئو در احراز هویت

مشکل در برداشت تتر

زمان تسويه تومان

یکی از معضلاتی که کاربران صرافی‌های رمزارزی با آن درگیر هستند، محدودیت اعلام شده پلیس فتا برای به تعویق انداختن تسويه رمزارز کاربران است. این اعلام پلیس فتا فاقد سند و بخشنامه مكتوب است.



به دلیل اختلال‌های موجود در زیرساخت و اینترنت کشور از شهریور ۱۴۰۱، کاربران بسیاری در بارگذاری تصویر و ویدئو احراز هویت با مشکل مواجه بودند.



عواملی از جمله تأخیر در سیکل پایا، اختلال در شاپرک و پرداختیاری باعث تأخیر در تسويه تومان می‌شوند و این مسئله مراجعه کاربران به پشتیبانی برای پیگیری را به دنبال دارد.

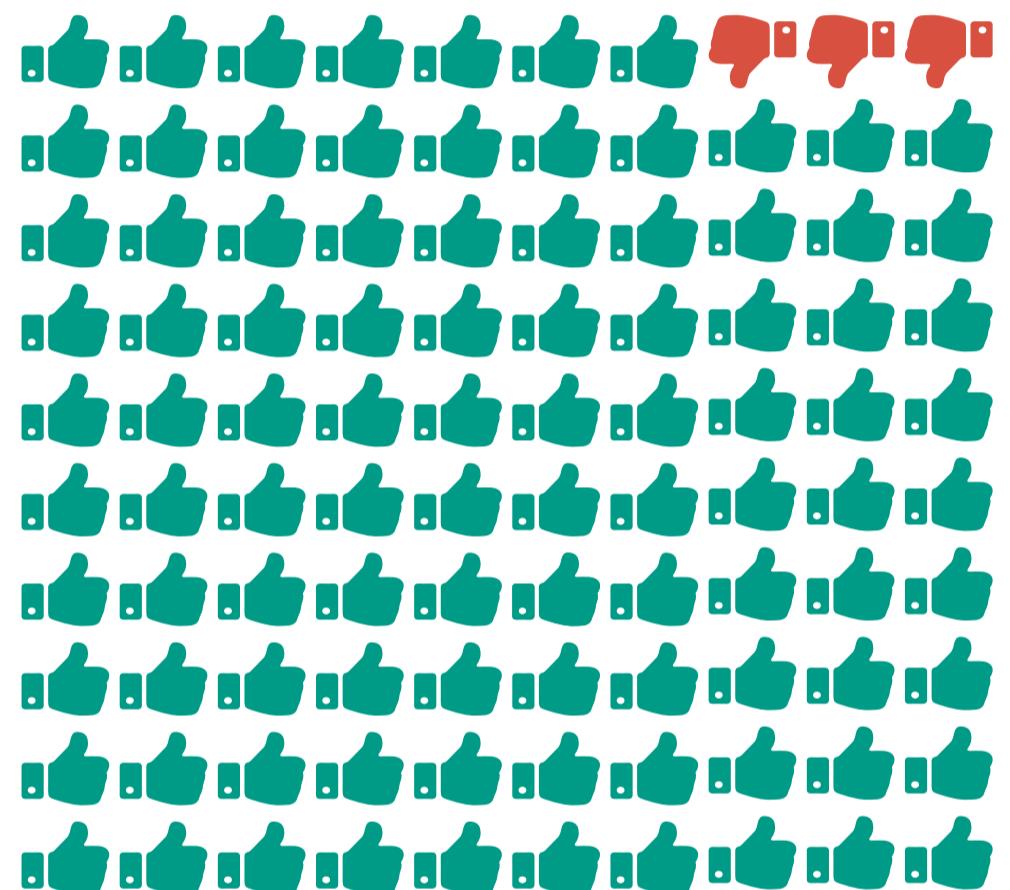


## • پشتیبانی ترلند از نگاه کاربران



۸۰٪ از

میانگین نظر سنجی پس از مکالمه



۹۷٪ کاربران از پشتیبانی ترلند رضایت دارند.

”

۹٪ از تماس گیرندگان در نظرسنجی انتهای تماس شرکت می‌کنند.

”

۱۹٪ کاربران در نظرسنجی انتهای پشتیبانی آنلاین شرکت می‌کنند.

”

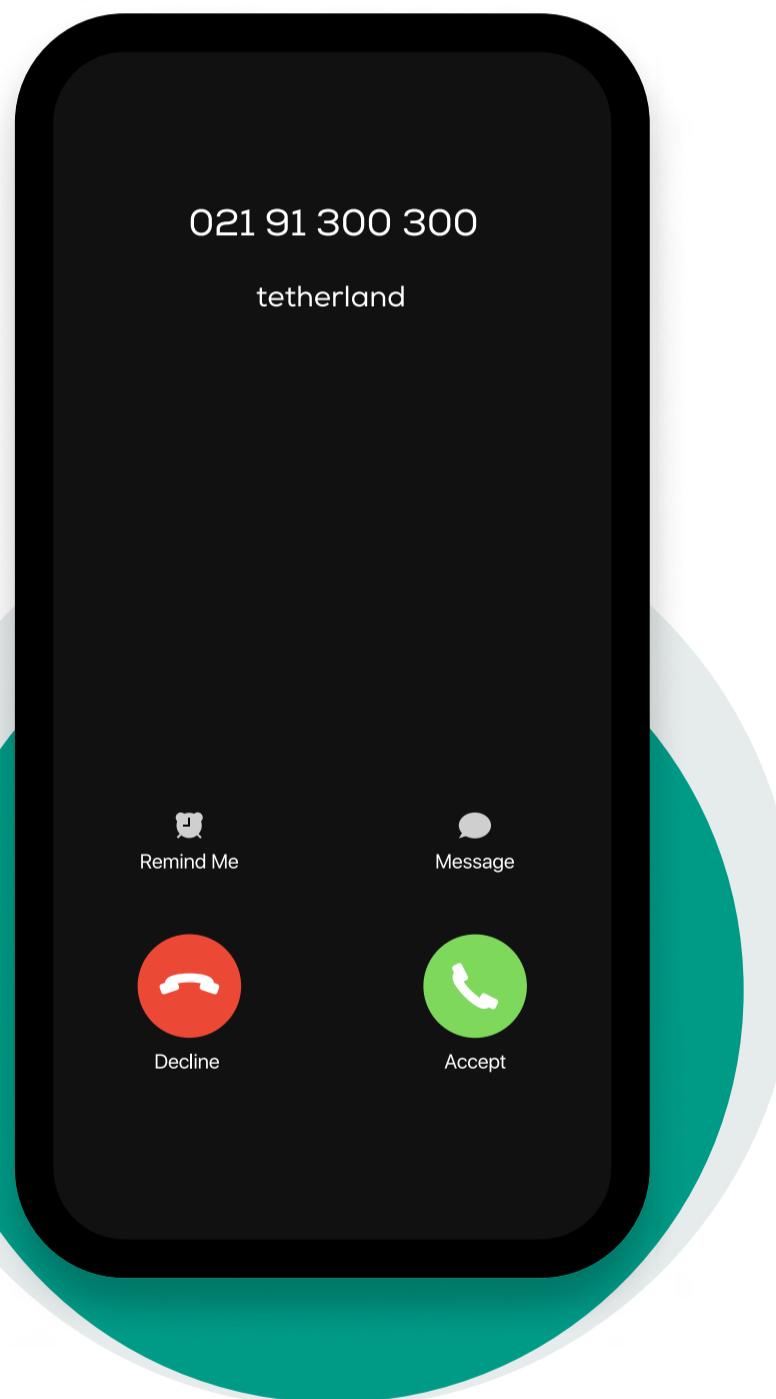
## • مرکز تماس ترلند؛ گوش به زنگ کاربران

**۹۰.۱%**

نرخ پاسخ‌دهی به تماس‌ها

ساعات پاسخ‌گویی  
مرکز تماس ترلند  
از ساعت ۸ تا ۲۴

۷ روز هفته



**۱۱۷,۳۱۴ تماس**

تعداد کل تماس‌های ورودی منجر به مکالمه

**۸۷,۷۴۰ تماس**

تعداد کل تماس‌های خروجی منجر به مکالمه

**۳۶۰,۵۰۹ دقیقه**

جمع مدت تماس‌های ورودی و خروجی

## • اولویت‌های پاسخ‌گویی مرکز تماس ترلند

کاربران ویژه

بدون انتظار

۰

کاربران با سطح احراز هویت تکمیل شده

اولویت اول

۱

کاربرانی که در مراحل احراز هویت قرار دارند.

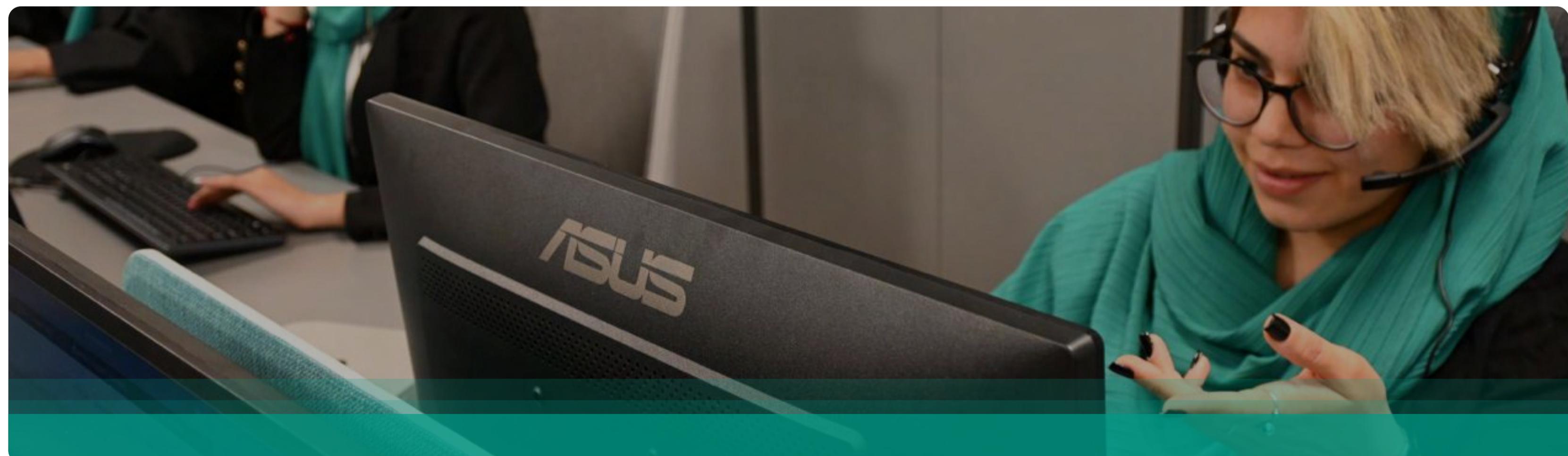
اولویت دوم

۲

مخاطبان و شماره‌هایی که در دیتابیس ترلند قرار ندارند.

اولویت سوم

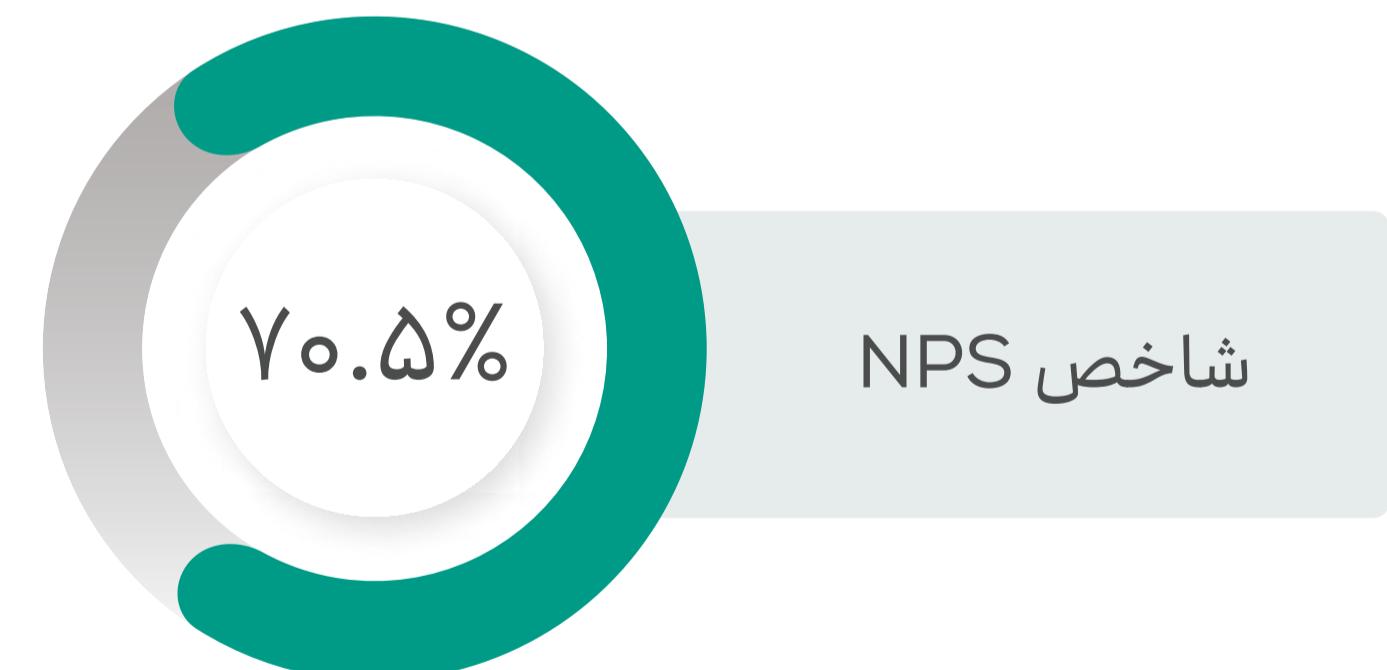
۳



## • آمار توصیه‌کنندگان ترلند



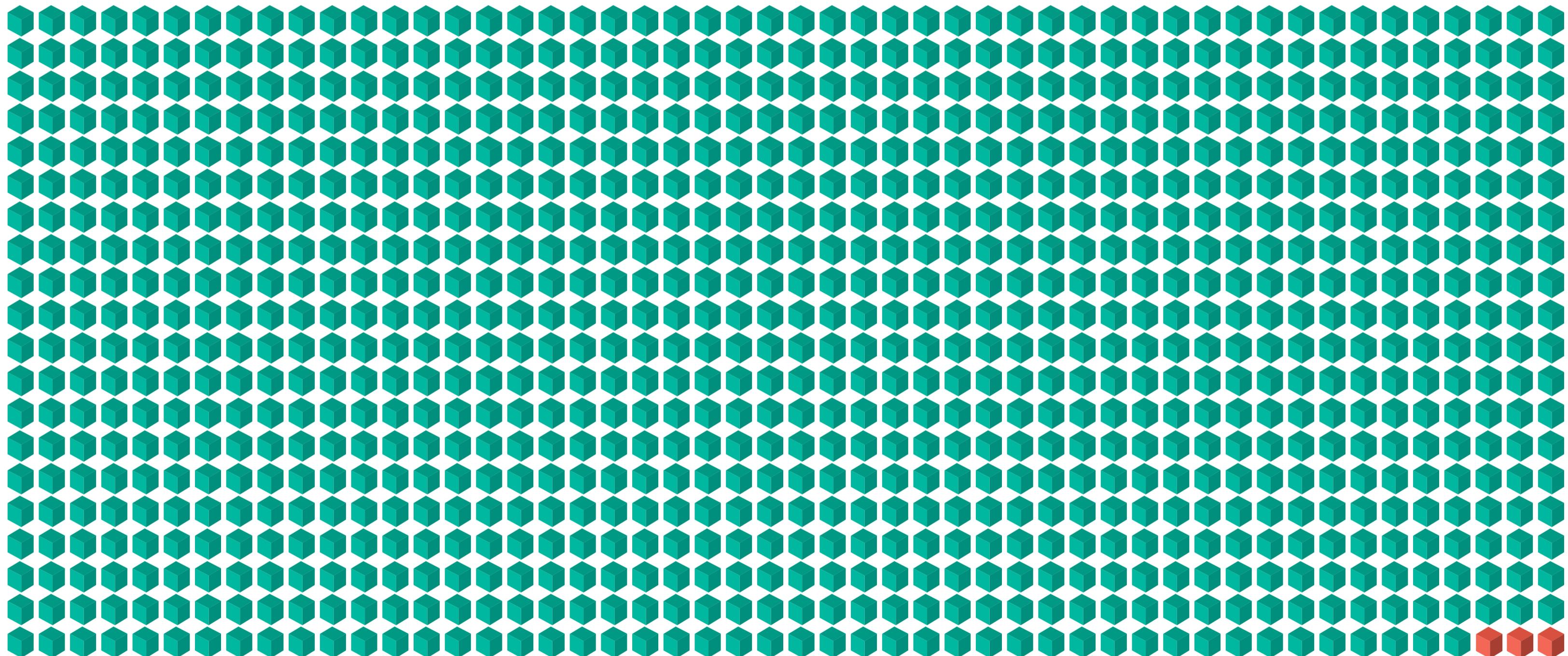
شاخص توصیه‌کنندگان (NPS) می‌تواند ملاک خوبی برای ارزیابی تجربه کاربران در استفاده از ترلند باشد. واحد خدمات کاربران ترلند فرایند بررسی و رضایت‌سنجی را به صورت مستمر انجام می‌دهند و به طور ماهانه و فصلی تمامی گزارش‌ها را تهیه و برای رفع نواقص به واحد محصول و فنی ترلند گزارش می‌دهند. ما در ترلند سعی می‌کنیم نیاز و خواسته کاربر را به زبان محصول تبدیل کنیم و آن را به بهترین شکل ممکن پاسخ دهیم.



بیش از ۷۷٪ از کاربران، استفاده از ترلند را به دیگران توصیه می‌کنند.

## • نارضایتی کاربران

۳ نارضایتی از هر ۱۰۰۰ تراکنش در سال ۱۴۵۱



موارد نارضایتی‌هایی که شناسایی می‌شوند، برای بررسی و رفع نارضایتی به واحد خدمات کاربران ترلند ارجاع داده می‌شوند.

بیشترین دلایل نارضایتی کاربران  
محدودیت برداشت تتر در اولین تراکنش

## • عجایب پشتیبانی ۱۴۵

### شاکی‌ترین کاربر

به وسیله یک کاربر در سال ۱۴۵ در واحد خدمات کاربران ترلند ثبت شده است؛ اما پس از هر ثبت شکایت، معامله این کاربر بازهم ادامه یافته است. این کاربر به‌طور میانگین به‌ازای هر معامله، ۱.۸ شکایت ثبت کرده است.

۱۲۶

ثبت شکایت



### عجیب‌ترین درخواست

کاربری در تماس با ترلند به‌صورت مکرر درخواست کرده است که او را راهنمایی کنیم تا برای طرح خرید خودرو ثبت‌نام کند یا تر بخرد و کدامیک سود بیشتری برایش به‌همراه دارد.

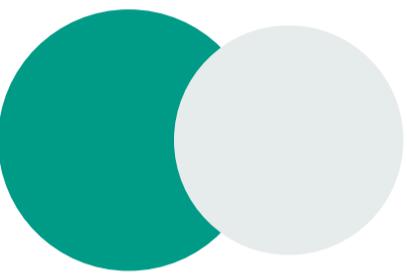
!!!



## سرویس‌های ترلند

فصل ششم





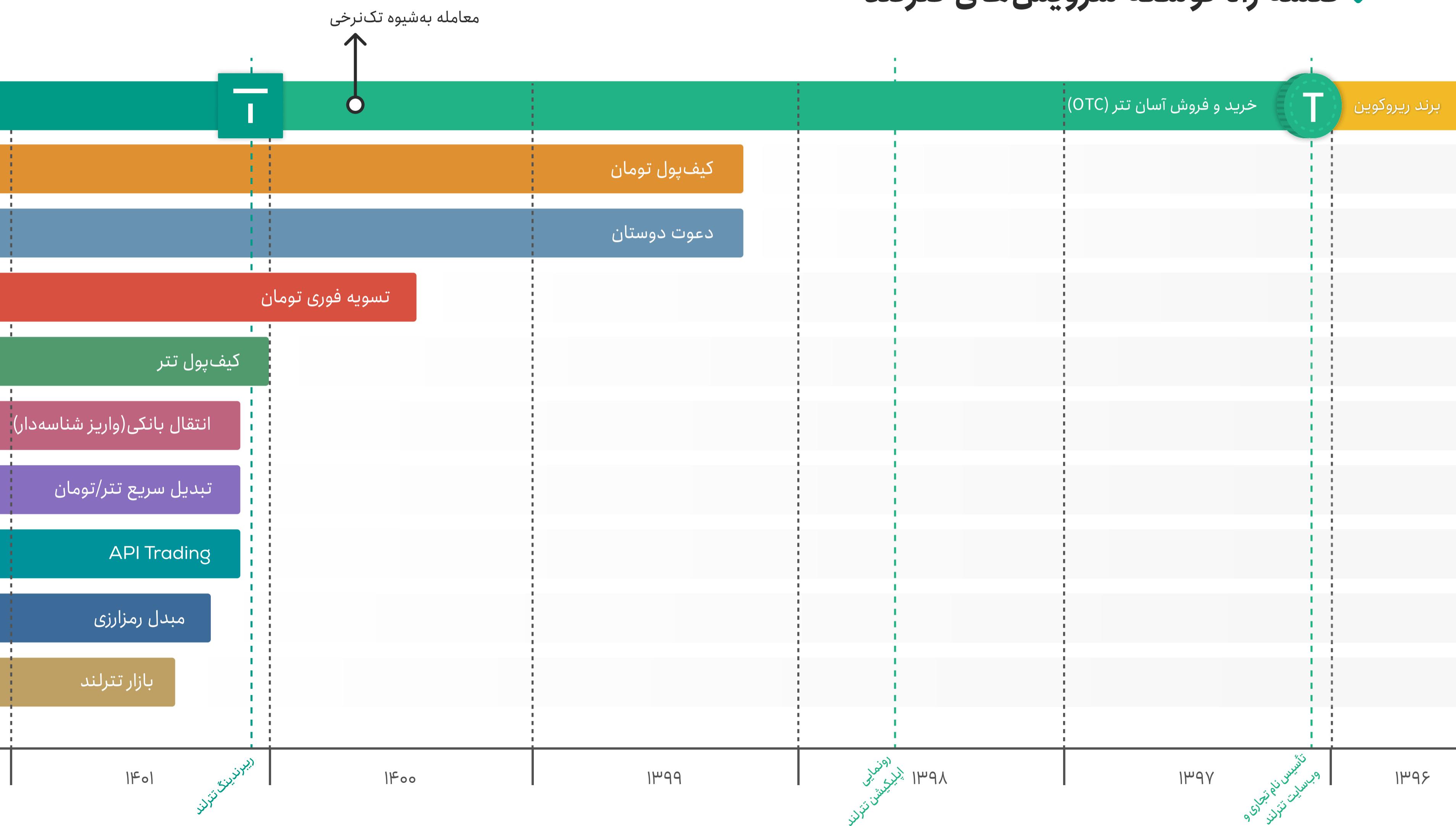
## ◆ شقایق محمدی

طراح محصول تترلند

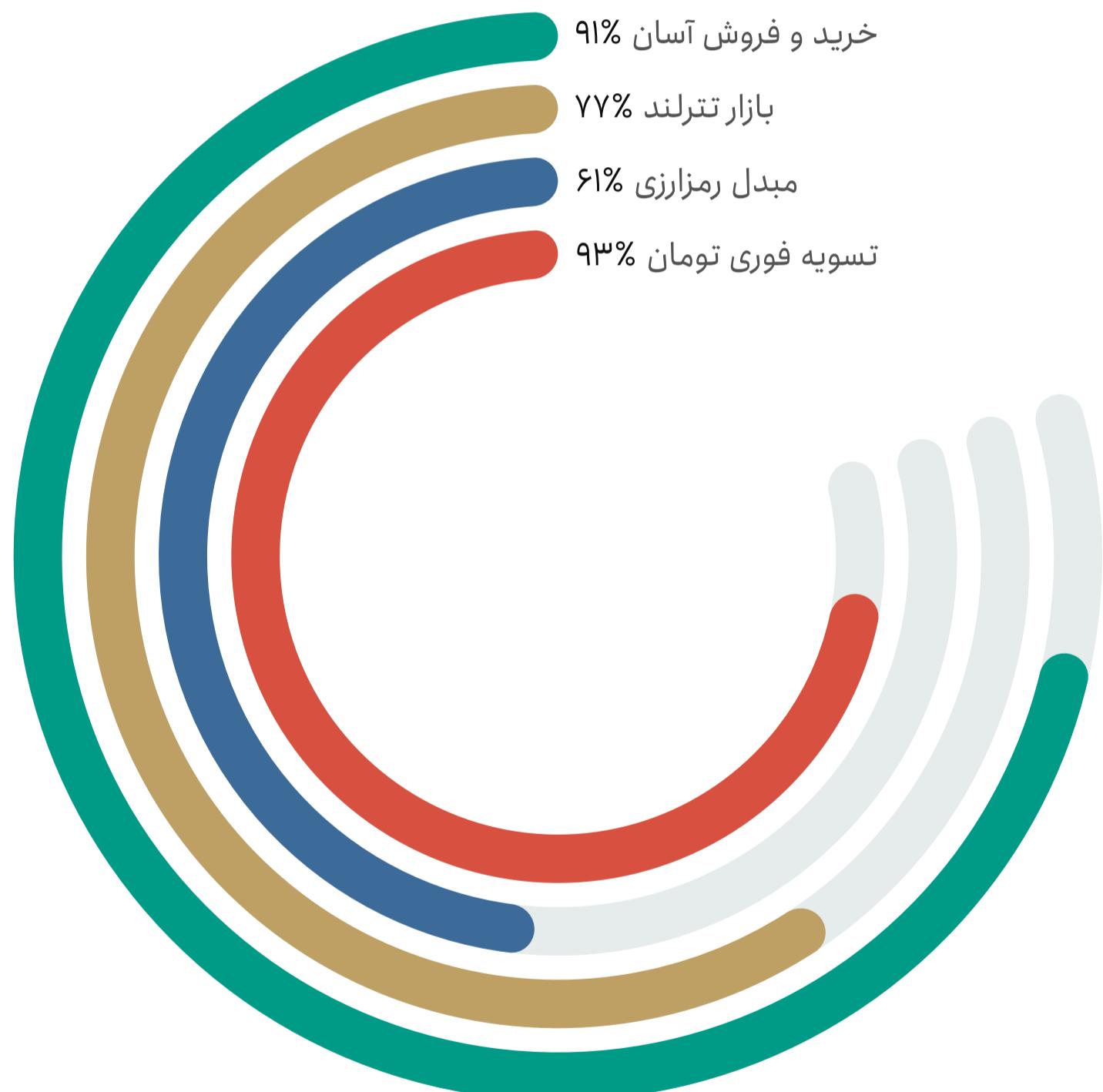
بازار رمざرها در ایران از همان سال‌های ابتدایی پیدایش، تترلند را به عنوان بستری مناسب برای خرید و فروش تتر می‌شناسد.

این جایگاه به راحتی به دست نیامده است و راز آن چیزی نیست مگر گوش‌سپردن مدام به نیاز کاربر؛ از این‌رو قطب‌نمای تترلند، بهبود سفر کاربر و کاربرپذیری محصول است. این دو سرفصل معیاری برای گسترش خدمات و امکانات در تترلند هستند. افق دیگر توسعه در تیم ما توجه مداوم به توسعه محصول و خلق محصولات جدید است. در نگاهی کلی، مسیر توسعه محصول در تترلند، امتداد روندی آینده‌نگرانه است که همواره نیمنگاهی به گذشته می‌اندازد و بر حال تمرکز دارد.

## نقشه راه توسعه سرویس‌های ترلند



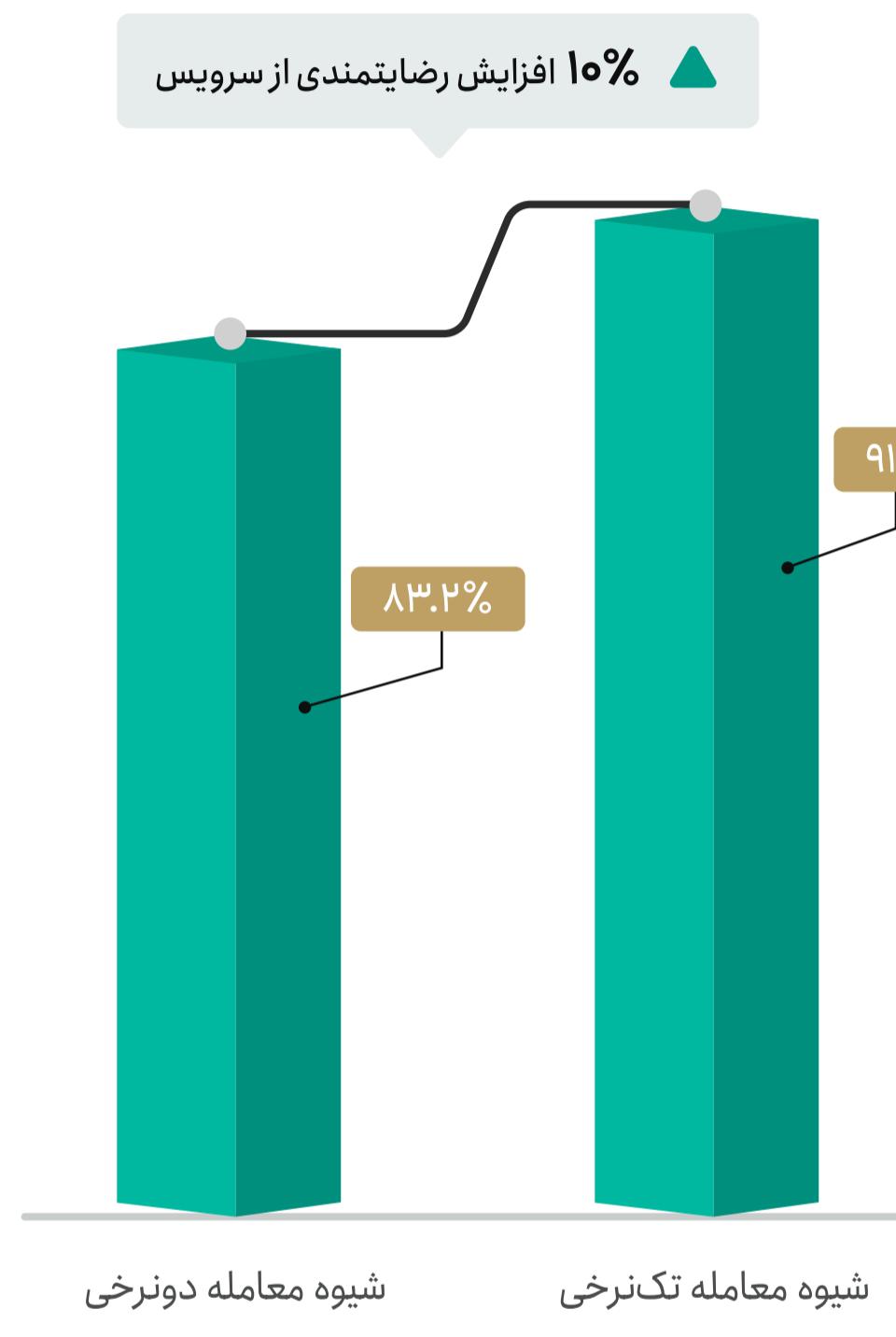
## • میزان رضایت کاربران از سرویس‌های مهم تترلند



بررسی مدام رفتار کاربران با محصولات تترلند یکی از کارهای روزانه و همیشگی تیم محصول و خدمات کاربران تترلند است. در این روند، میزان رضایت و شکایت هر سرویس جداگانه تحلیل می‌شود و براساس این اطلاعات، فرایندهای بهینه‌سازی و بازنگری در خدمات تترلند رخ می‌دهد. در سال گذشته، درمیان همه خدماتی که در تترلند ارائه شدند،<sup>۴</sup> خدمت پرطرفدارتر از بقیه بودند که در نمودار رو به رو میزان رضایت مشتریان از این خدمات مشخص است. در میان این خدمات، تسویه فوری تومن از همه محبوب‌تر و توانسته است با آمار جلب رضایت ۹۳٪ از کاربران محترم تترلند، محبوب‌ترین خدمت تترلند باشد.

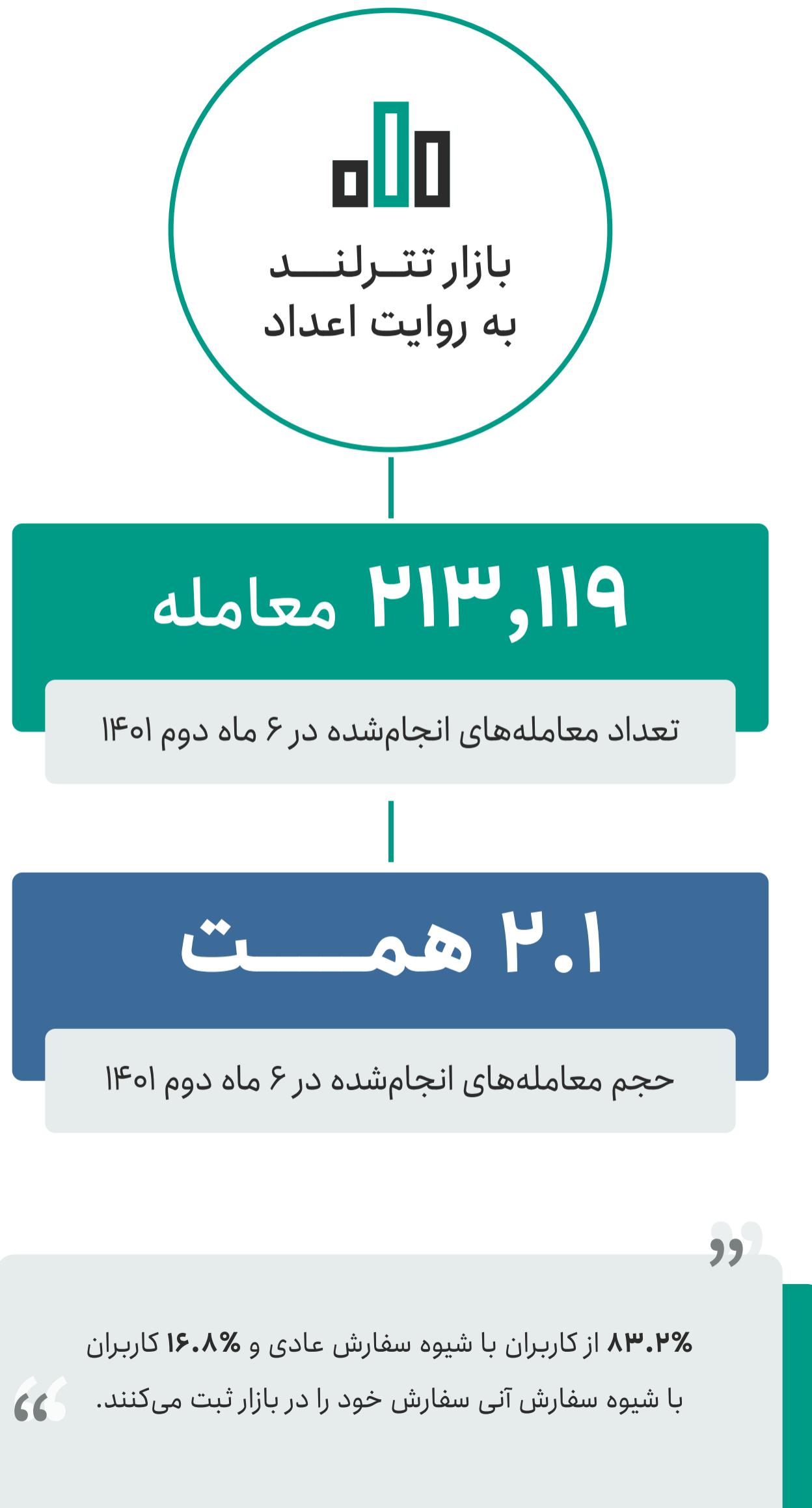
نگاهی به ماهیت این خدمت و استقبال همراهان تترلند باردیگر لزوم طراحی محصولات ساده مطابق با نیاز کاربر را روشن می‌کند. خاصیت سادگی و کاربردی بودن محصولات تترلند در سال ۱۴۰۵ هم‌سو با نیازمنجی کاربران و حاصل نگاهی بود که به شکل‌گیری رویکرد جدید تترلند منجر شد: «(садگی، نهایت هوشمندی است.)».

## • معامله تکنرخی، محبوب کاربران



مقایسه میزان رضایت کاربران از معامله آسان تتر قبل و بعد از شیوه معامله تکنرخی

| شیوه معامله دونرخی<br>(پیش از دی ۱۴۰۰) | شیوه معامله تکنرخی<br>(پس از دی ۱۴۰۰) |                                      |
|--|---------------------------------------|--------------------------------------|
| ۸۳.۲%                                  | ۹۱%                                   | میزان رضایت از سرویس معامله آسان تتر |
| ۹.۲ معامله                             | ۱۱.۲ معامله                           | میانگین تعداد معامله هر کاربر در سال |



## • بازار تترلند؛ بورس ترا ایران

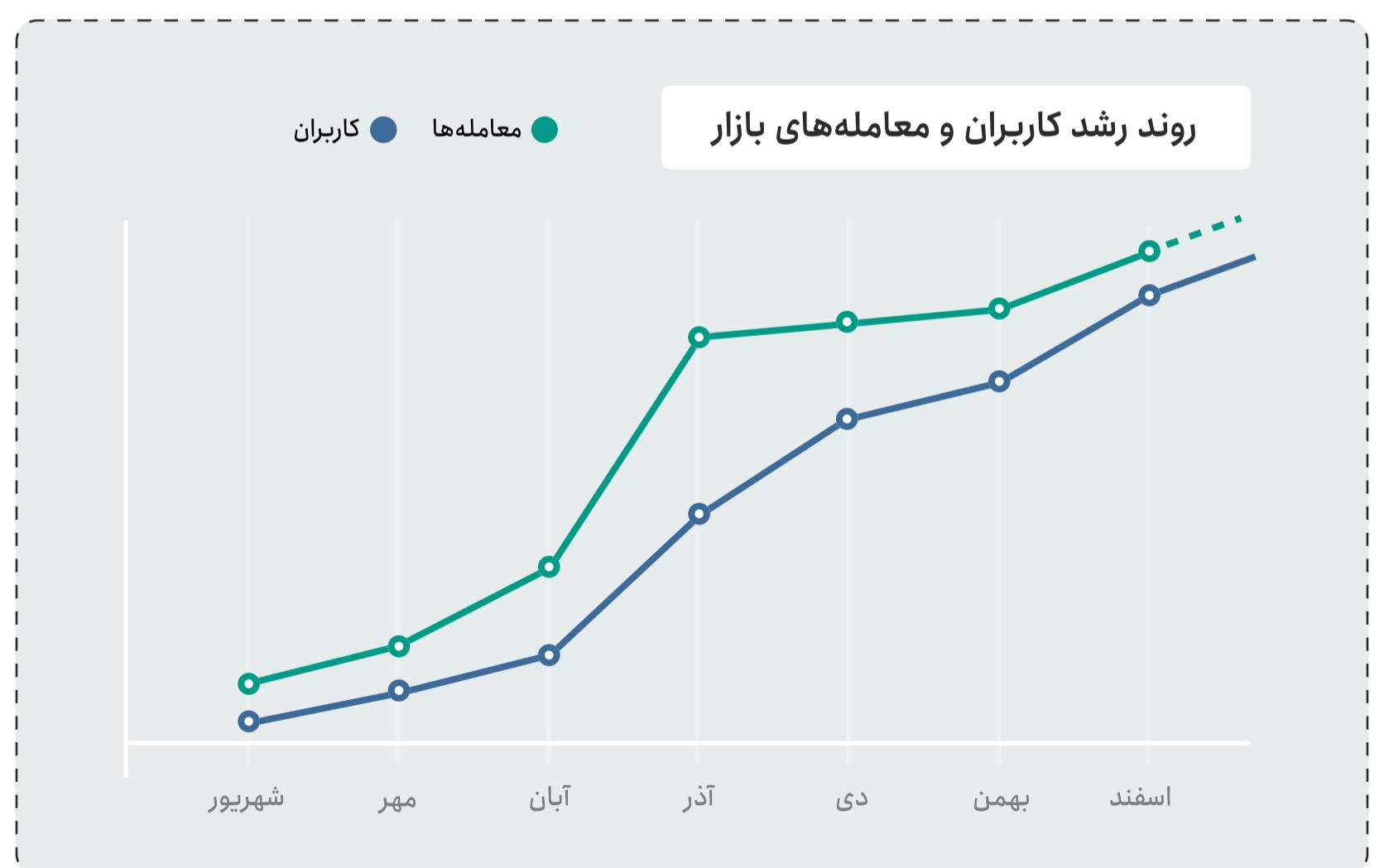
تترلند در شهریور ۱۴۰۵ و با هدف پاسخ‌گویی به تقاضای فزاینده کاربران و معامله‌گران حرفه‌ای خود، بازار تترلند را رونمایی کرد.

معامله‌گران با مراجعه به بخش بازار تترلند، می‌توانند نمودار تغییرات قیمت تتر در بازه‌های زمانی روزانه، هفتگی و ماهانه را مشاهده کنند، دست به ثبت **سفارش عادی<sup>۱</sup>** و **سفارش آنی<sup>۲</sup>** بزنند، جدیدترین معامله‌های بازار را ببینند و به تاریخچه سفارش‌ها و معامله‌های خود دسترسی داشته باشند.

به کمک بازار تتر، دیگر به پایش مداوم نرخ‌های متغیر خرید و فروش نیازی نیست و می‌توان براساس پیش‌بینی از روندهای آتی بازار، سفارش‌های خرید و فروش را در زمان‌های مناسب ثبت کرد.

۱- سفارش عادی: Limit Order

۲- سفارش آنی: Market Order

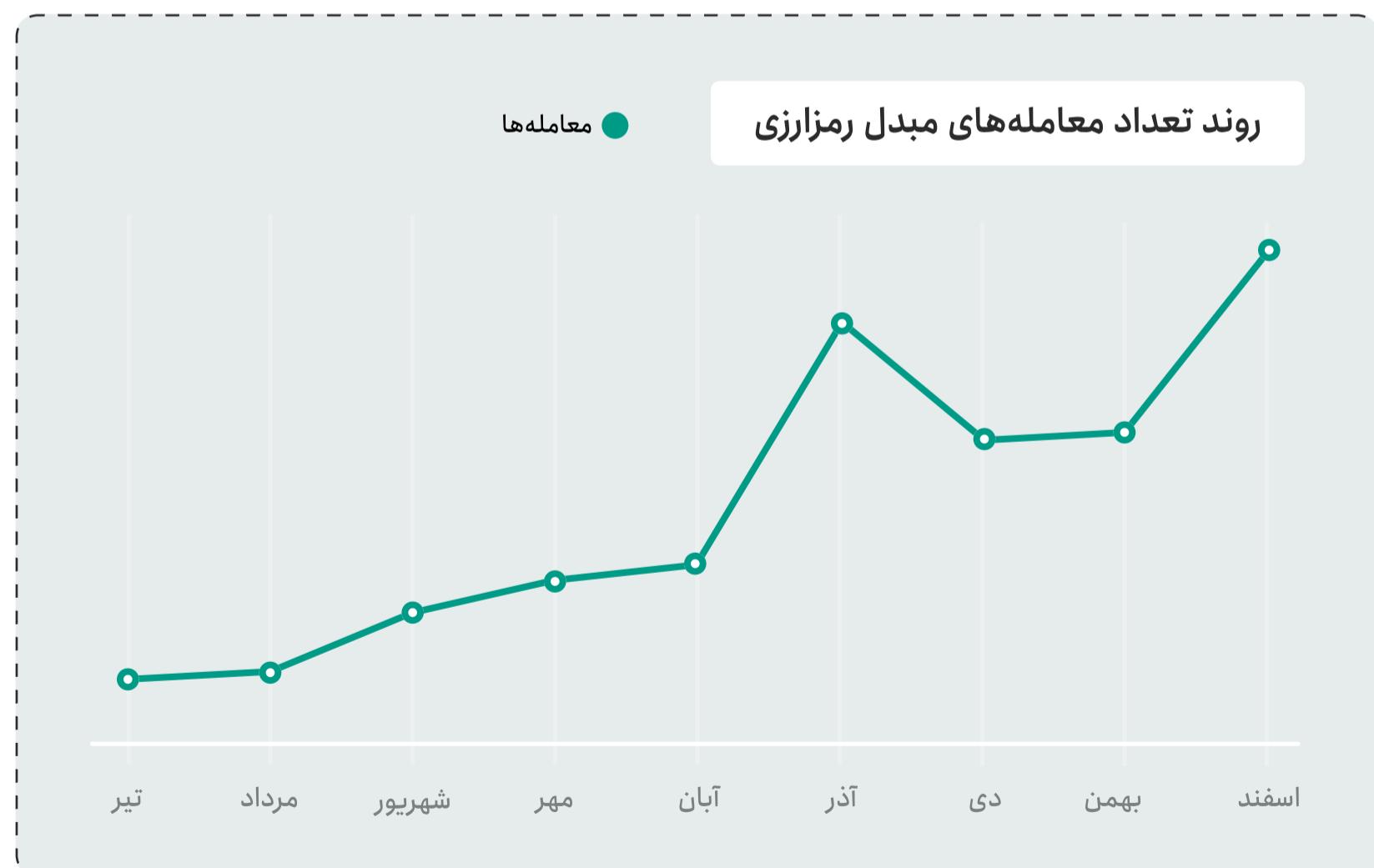


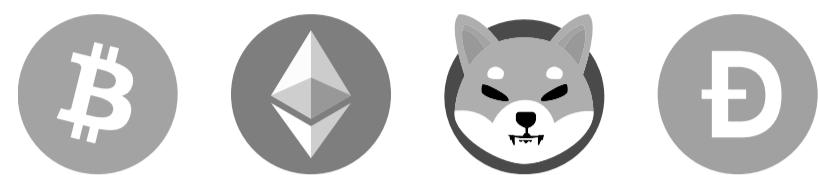


## • مبدل رمزارزی؛ ۲۷۰ رمزارز آماده مبادله

ترلند از زمان شروع فعالیت خود در حوزه مبادلات رمزارز، بیشترین تمرکز خود را روی بهینه‌سازی نرخ کارمزد برای کاربران خود گذاشته است؛ چراکه یکی از دغدغه‌های اصلی سرمایه‌گذاران در بازار رمزارزها، امکان دریافت سود بیشتر در مقابل پرداخت کارمزد اندک است.

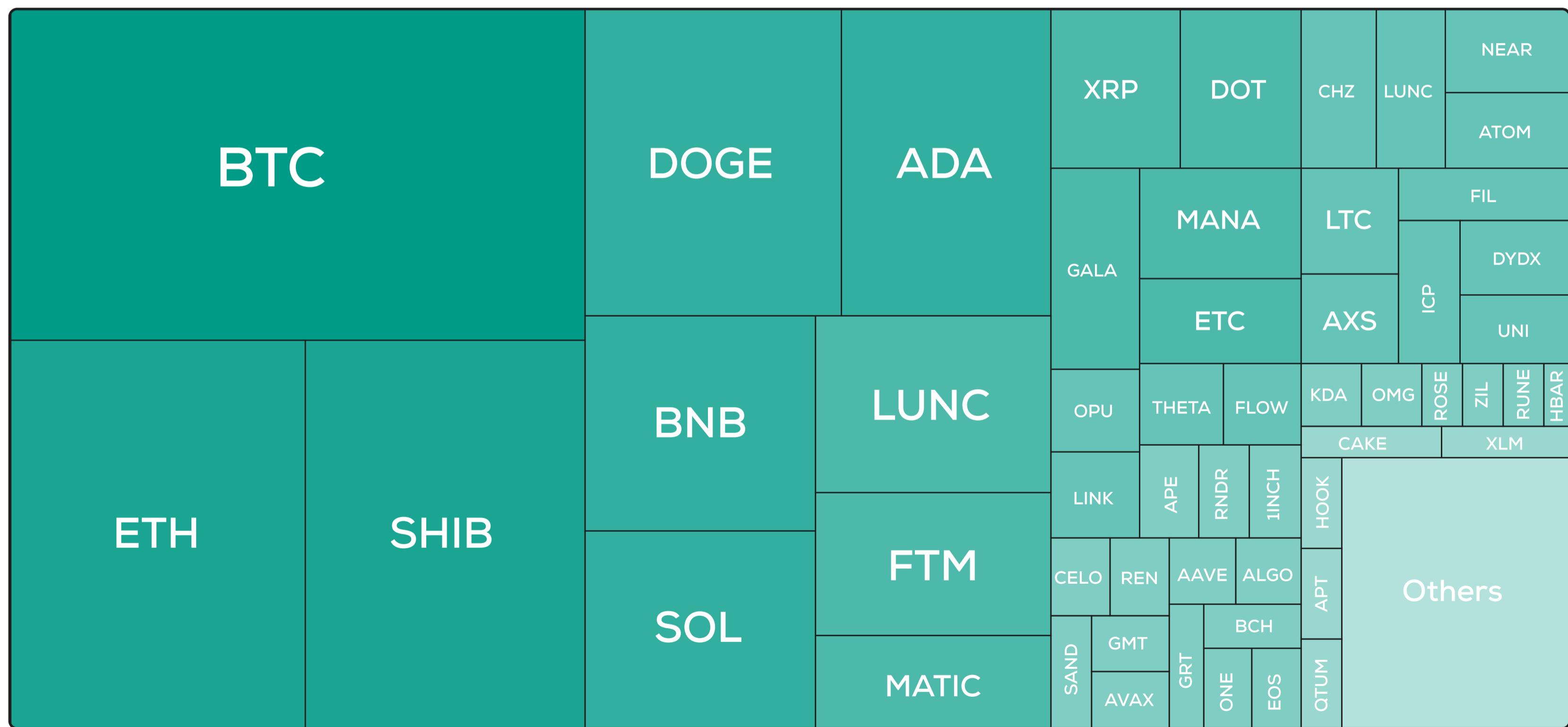
برای این منظور در تیراه ۱۴، ترلند سرویس مبدل رمزارزی ترلند با **کارمزد صفر** را با هدف جلب رضایت هرچه بیشتر کاربران و ارائه ابزار مناسب به آنان برای کسب سود بیشتر هنگام انجام مبادلات تتری در این سکو راه‌اندازی کرد.





## • ارزهایی با بیشترین تراکنش

در سال ۱۴۰۵ براساس تعداد، رمزارزهای بیت‌کوین، اتریوم، شیبا، دوجکوین، پایننس کوین، سولانا و کاردانو به ترتیب بیشترین تراکنش را تجربه کردند.

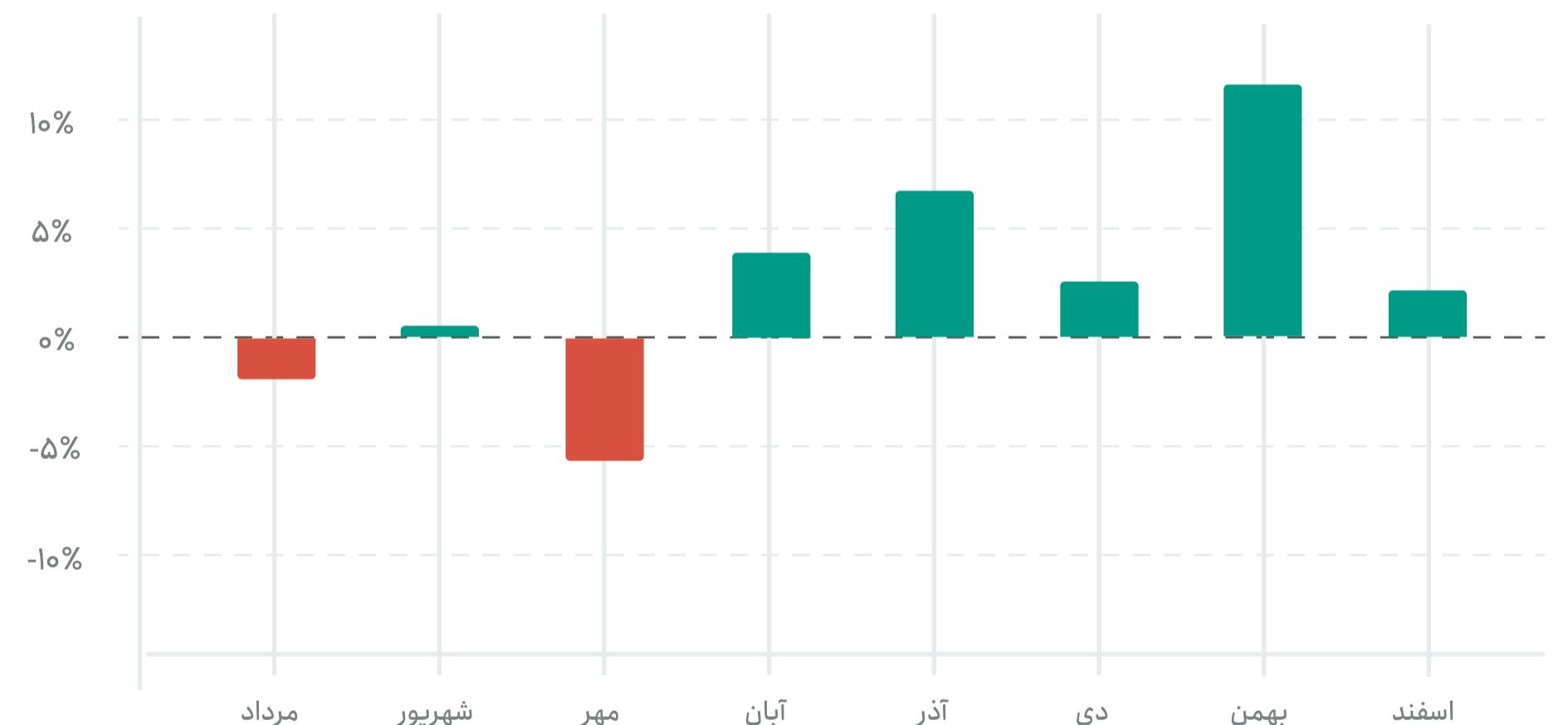


## • نرخ رشد دارایی کاربران در مبدل رمزارزی



بدون کارمزد بودن مبدل رمزارزی تترلند در مقایسه با کارمزدهای صرافی‌های داخلی و خارجی رمزارزی، باعث شد تا کاربران تترلند در سال ۱۴۵۱ با استفاده از مبدل رمزارزی تترلند، ۲,۳۸۱,۷۵۹,۰۳۲ تومان کارمزد را پرداخت نکنند و به شیوه به صرفه‌تری سرمایه‌گذاری خود را در رمزارزها انجام بدهند.

سود ناشی از خرید و فروش یا نگهداشت رمزارز به وسیله کاربران با استفاده از سرویس مبدل رمزارزی تترلند به صورت میانگین در هر ماه  $+۳.۶۲\%$  بوده است.



کاربران در سال ۱۴۵۱ با استفاده از سرویس مبدل رمزارزی موفق شده‌اند به صورت میانگین  $۲۹.1\%$  سرمایه خود را افزایش بدهند.

# ۱۲ بانک

در سرویس تسویه فوری تترلند قرار دارند.

بیش از  
۹۰%

درخواست‌های  
برداشت، فوري  
تسویه می‌شوند.

بیش از  
۸۸%

کاربران از امکان  
تسویه حساب فوري  
استفاده می‌کنند.

## • تسویه فوری تومان؛ به سرعت در حساب شما

سرعت انجام فرایندها در اکوسیستم رمزارزها، از اهمیت فراوانی برخوردار است. در این زمینه، یکی از اهداف مهم تترلند سرعت‌بخشیدن به تمامی فرایندها و خدمات بوده است. تاکنون با تکیه بر توانایی‌های فنی و تعهد مجموعه به اهداف خود به منظور ارائه بهترین خدمات به همراهان گرامی تترلند، توانسته‌ایم سرعت منحصر به‌فردی در ارائه خدماتمان داشته باشیم.

بانک‌هایی که در سرویس تسویه فوری تترلند پشتیبانی می‌شوند



بانک سپه



بانک تجارت



بانک صادرات



بانک ملی



بانک ملت



بانک اقتصاد نوین



بانک کشاورزی



بانک پاسارگاد



بانک سامان



بانک آینده



بانک خاورمیانه



بانک رسالت



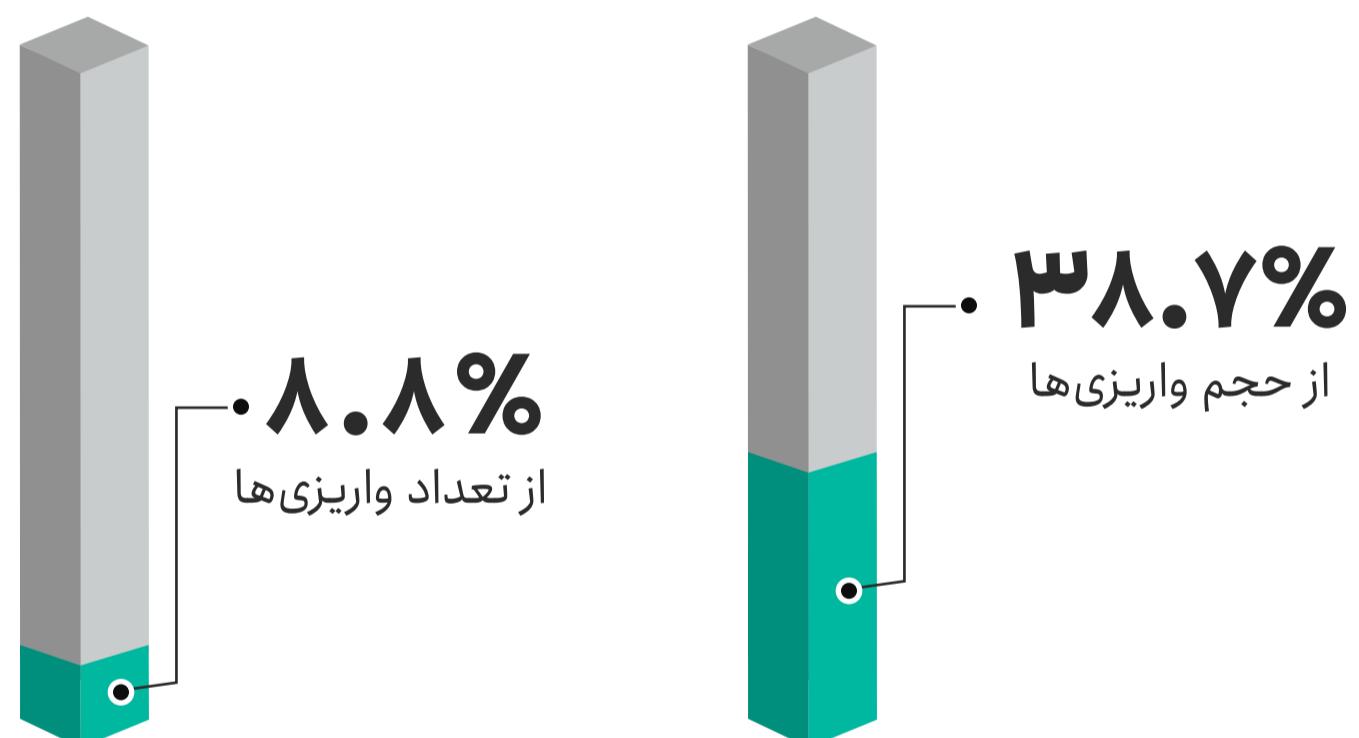
بانک شهر



بانک پارسیان

## • سرویس انتقال بانکی؛ فراتر از محدودیت

با استفاده از سرویس انتقال بانکی (واریز شناسه‌دار) کاربران خواهند توانست تا مبالغی بیش از سقف درگاه پرداخت اینترنتی را به صورت پایا، ساتنا و حساب‌به‌حساب از طریق اینترنت‌بانک، موبایل‌بانک یا انتقال از شعبه با درج شناسه واریز کنند. محدودیت واریز از طریق این سرویس **۶میلیارد تومان** در هر شبانه‌روز با هر کدامی است.



سهم سرویس انتقال بانکی از واریزی‌های تترلند

۱۲%

۱۲% کاربران حداقل یک بار از روش انتقال بانکی، واریز به کیف‌پول داشته‌اند.

## • تبدیل سریع؛ معامله با ۲ کلیک

**تبدیل سریع**

×

تومان به تتر
تتر به تومان

+ موجودی ۳,۰۶۰,۰۰۰ تومان

تومان
مقدار بین ۲۵۰,۰۰۰ - ۶,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰
مقدار

۲۵%
۵۰%
۷۵%
تمام موجودی

۵۲,۰۰۰ تومان
نرخ تبدیل

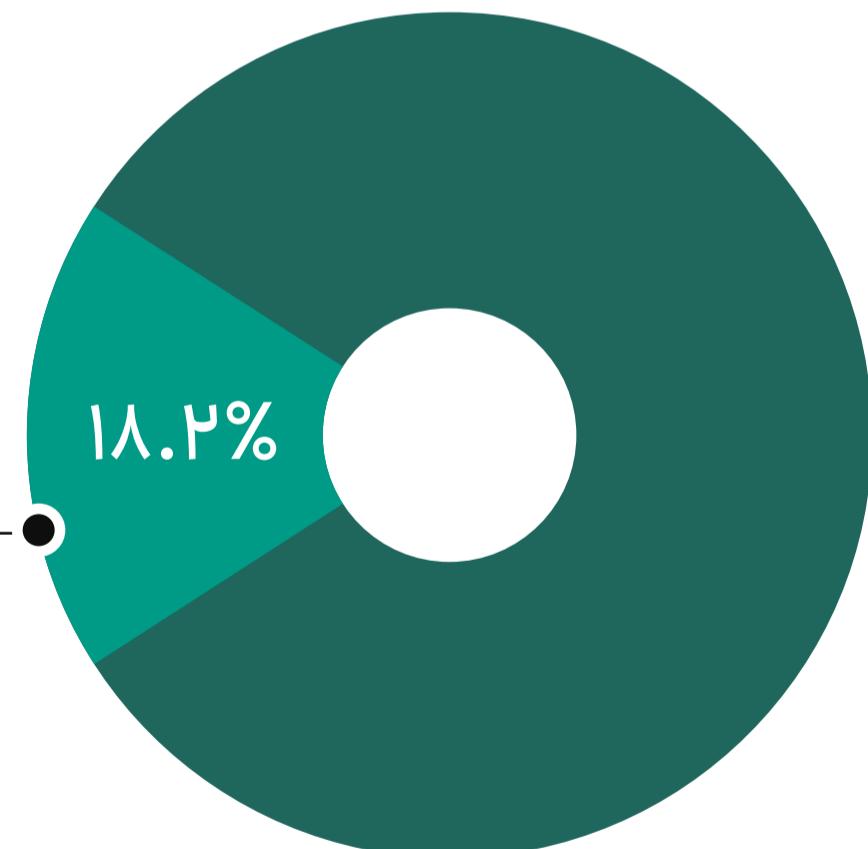
۰ تتر
میزان دریافتی پس از کسر کارمزد

تبدیل به تتر

**۱۸.۲%**  
 معامله‌های آسان تتر  
 تبدیل سریع بوده‌اند

تترلند با هدف رفع نیازهای کاربران و ارائه ویژگی‌های جدید، همواره سعی کرده است سریع‌ترین و کاربردی‌ترین امکانات را در اختیار آنان قرار دهد. تترلند با مدنظر قراردادن شعار خود «**سادگی نهایت هوشمندی است**»، سرویس تبدیل سریع را در خرداد ۱۴۰۰، با هدف تحقق هرچه بیشتر سادگی رونمایی کرد.

سهم سرویس تبدیل سریع از کل معامله‌های آسان تترلند



## ◆ دعوت دوستان؛ درآمد آسان

رکورد دریافت پاداش دعوت دوستان

بیشترین پاداش اعطاشده از بخش  
معرفی دوستان در سال ۱۴۵ به یک کاربر

۴۴۵,۸۲۵ تومان



۱۴.۸ میلیارد تومان

پاداش اعطاشده

میزان درآمد معرفه‌ای تترلند در سال ۱۴۵

۶.۱ میلیارد تومان

کارمزد رایگان اعطاشده

به کاربرانی که از طریق لینک دعوت ثبت‌نام  
خود را انجام داده‌اند.

یکی از شاخص‌های قابل ارزیابی میزان رضایتمندی کاربران هر مجموعه، دعوت و معرفی دوستان و آشنایان است. در تترلند همواره کاربران در صورت رضایت از سرویس، می‌توانند کد دعوت انحصاری خود را با دوستان و آشنایان خود به اشتراک بگذارند. این امر هم درآمدزایی برای معرف و هم هدیه‌ای برای خوشامدگویی از سمت تترلند به فرد دعوت‌شده را در پی دارد. هدیه کاربران دعوت‌شده تراکنش بدون کارمزد در تترلند است.

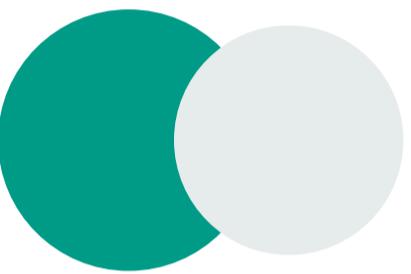


از هر ۳ کاربر جدید تترلند،  
یک نفر از طریق لینک دعوت، ثبت‌نام خود را انجام می‌دهد.



## سرمایه‌های انسانی

### فصل هفتم



## • ستاره هاشمی

مدیر منابع انسانی تترلند

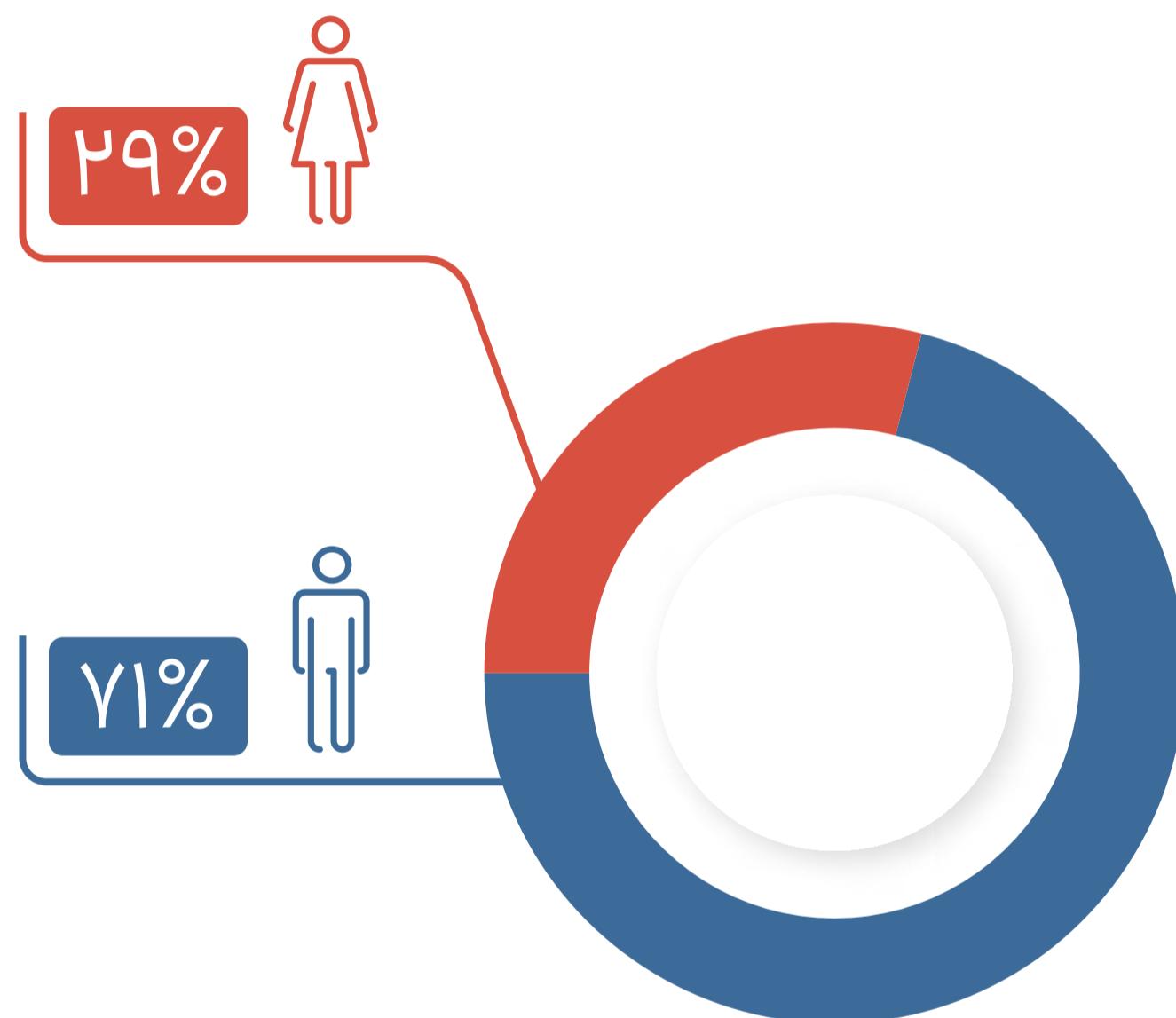
همزمان با سرعت رشد کسب و کار و به منظور نیل به دستاوردهای تیمی، تلاش کرده ایم تا با بهبود و توسعه زیرساخت های منابع انسانی، ایجاد فضایی پر تعامل در محیط کاری و تمرکز بر آموزش و ارتقای مهارت های تخصصی، فرصت رویارویی با چالش های جدید کاری را در فضای بسیار پویا و رقابتی کسب و کار برای همکارانمان فراهم آوریم.

هدف ما در تترلند ایجاد حس خوشایند و خلق تجربه محیطی سرشار از صمیمیت و همدلی برای همکاران است؛ از این رو، همواره سعی کرده ایم تا با تکیه بر «اصل سادگی» و شناخت دغدغه های همکاران، با طراحی و بهبود بسته مزایای کاری در مسیر ایجاد حس تعلق سازمانی بیشتر برای همکارانمان گام برداریم.

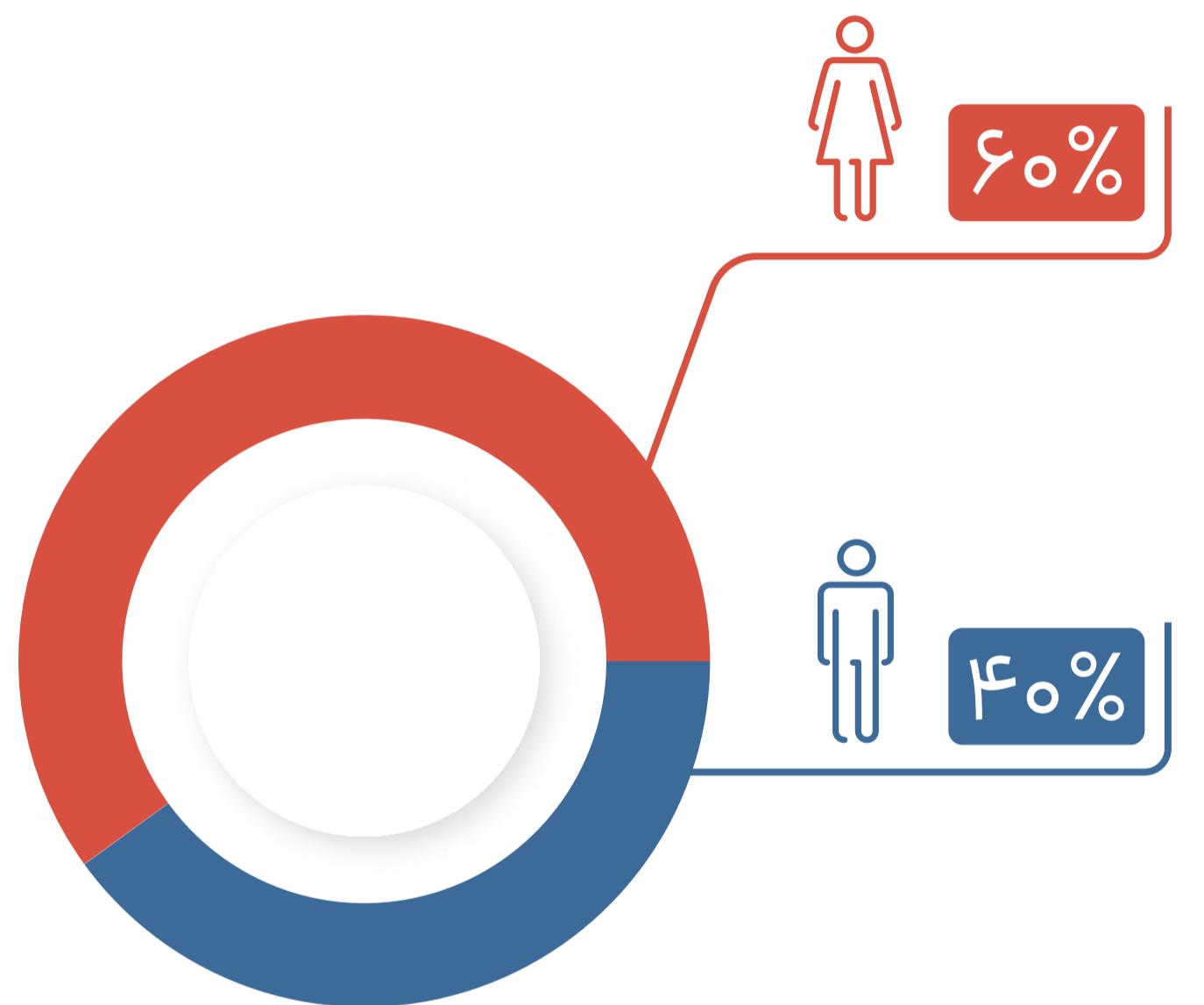
## • سرمایه‌های انسانی تترلند در یک نگاه



## • بانوان؛ بنیان اصلی ترکیب



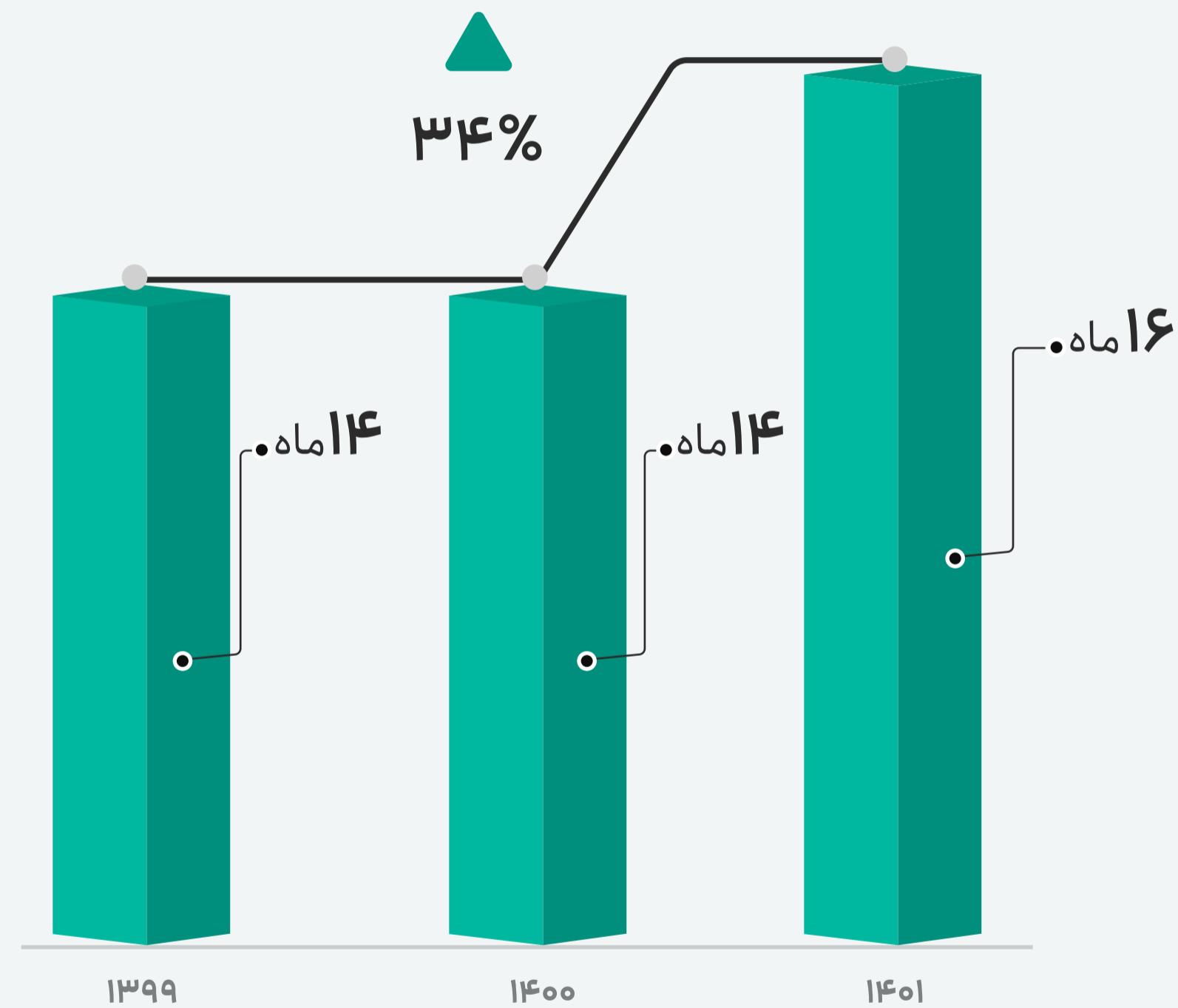
فرارویانی مدیران و سرپرست‌ها به تفکیک جنسیت



فرارویانی همکاران به تفکیک جنسیت

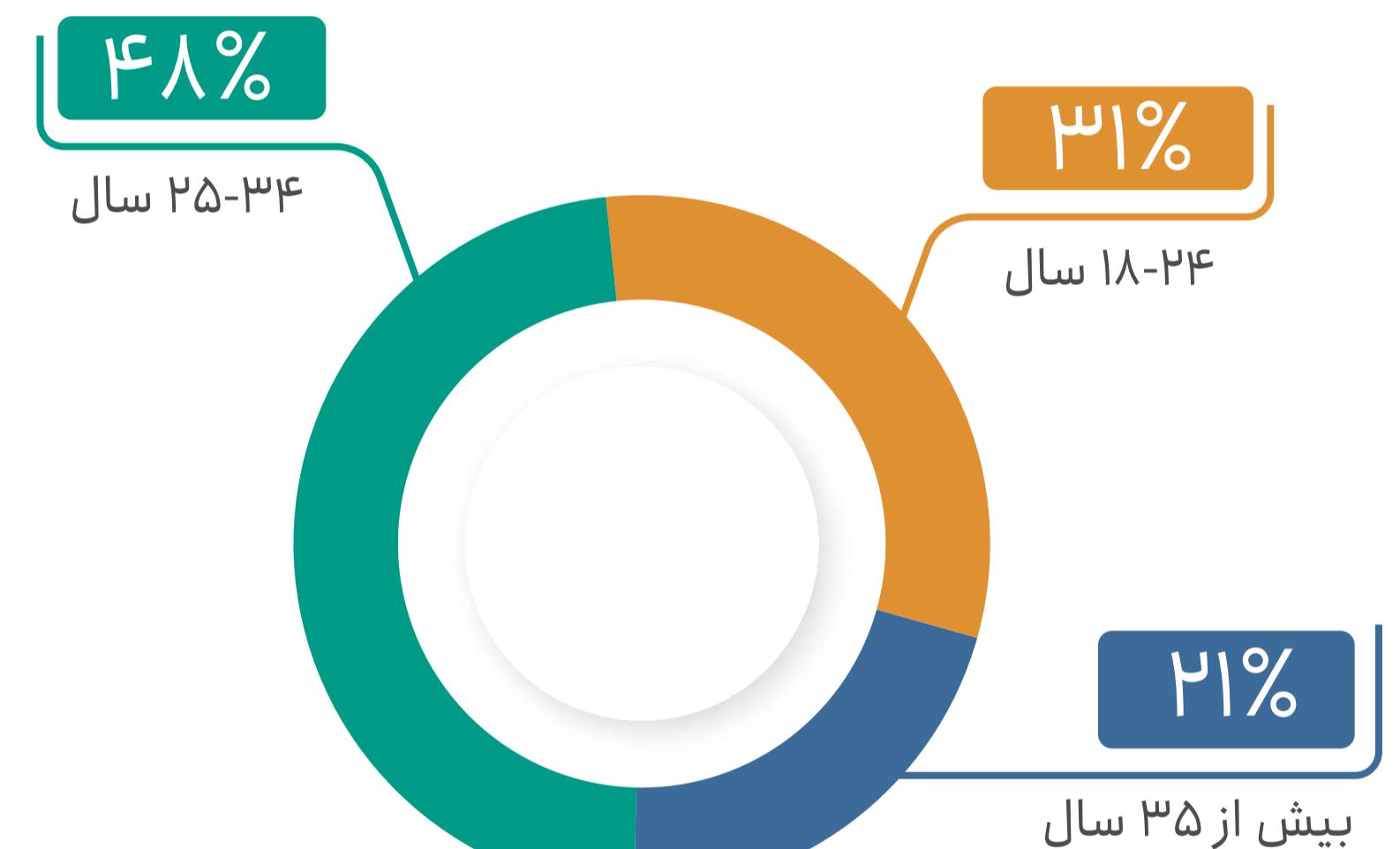
تمامی اعضای واحدهای منابع انسانی و خدمات کاربران خانم هستند.

### • متوسط طول دوره همکاری با ترلند



واحد منابع انسانی ترلند در سال ۱۴۰۱، با بهبود مستمر مزایای سازمانی و اجرای برنامه‌های حفظ و نگهداشت کارکنان، توانست شاخص متوسط طول دوره همکاری را ۱۶ ماه بهبود دهد.

### • همکاران ترلند؛ جوان و وفادار

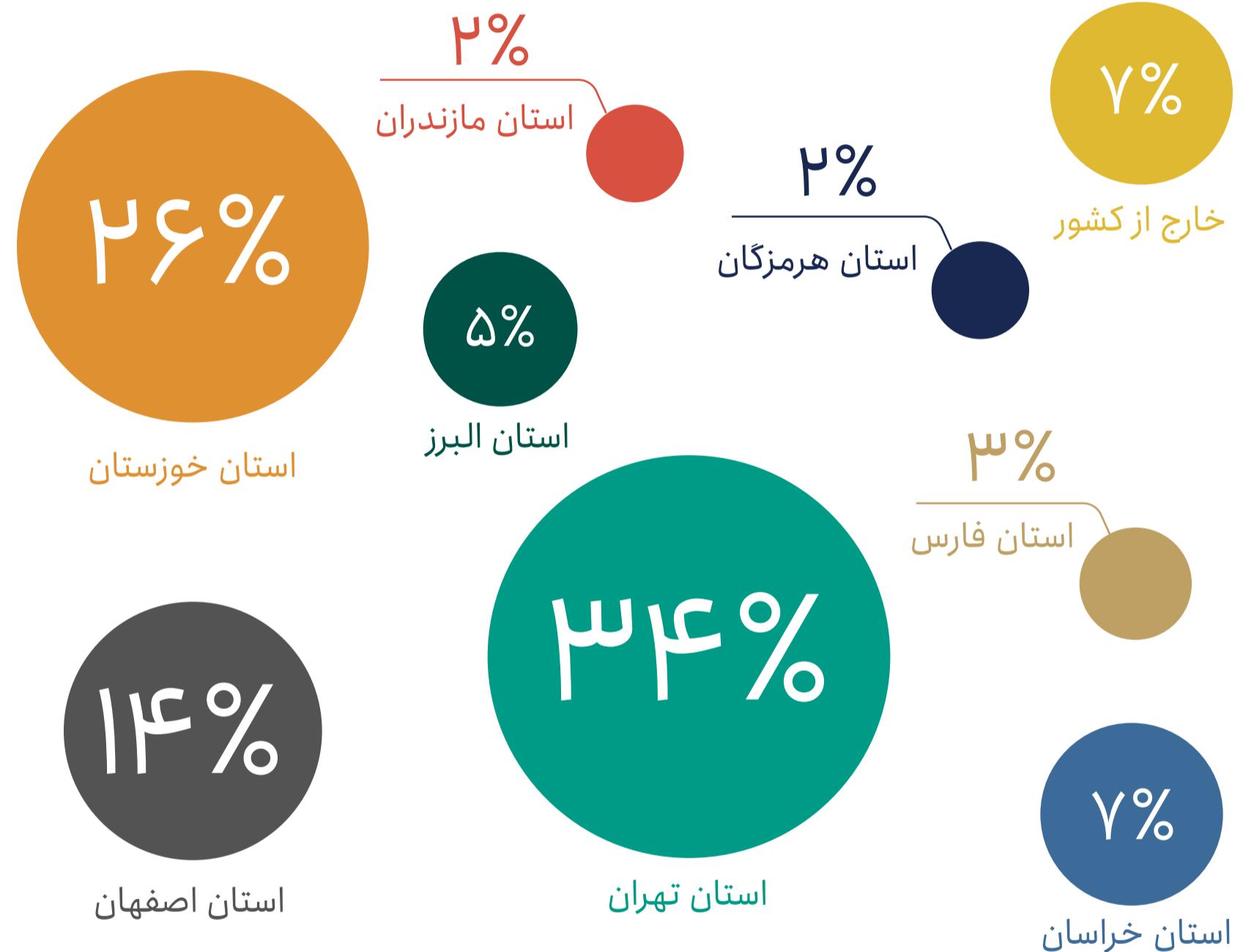


جوان‌ترین همکار ترلند ۱۸ سال و ۹ ماه دارد.  
مسن‌ترین همکار ترلند ۴۱ سال دارد.

## • نگین دشتی؛ جوان‌ترین همکار تترلند


<div style="position: absolute; left: 10px; top: 10px; width: 20px; height: 20px; background-color: #e0e0e0; border-radius:

## • پراکندگی جغرافیایی همکاران



همکاران خارج از کشور از دو کشور امارات و کانادا همراه تترلند هستند.



## • زهره مرادی؛ کار با ۱۱ ساعت اختلاف زمانی!



دورترین  
همکار ترکیه از  
کانادا

- از تجربه کاری خود در ترکیه برای ما بگویید.

من کارم را در ترکیه از اردیبهشت ۱۴۰۰ شروع کردم. این همکاری اولین تجربه دورکاری من بود و چالشی جدید محسوب می‌شد. مدت زیادی طول نکشید که به روئینی در مدل کاری جدید رسیدم و پی بردم که ترکیه بهترین عملکرد را در مدیریت کار به صورت ریموت دارد و محیط کاری ازلحاظ زمان‌بندی و کار‌تیمی منعطف است.

- چه شد که ترکیه را انتخاب کردید؟

باتوجه به اینکه سال‌ها با دنیای رمざزها آشنا بودم و ۳ سال در حوزه فین‌تک تجربه کاری داشتم، ترجیح و علاقه‌ام به ادامه کار در این حوزه و نیز اعتبار ترکیه و نامش باعث شد که ترکیه را انتخاب کنم.

- چرا با وجود مهاجرت به کانادا در ترکیه ماندید؟

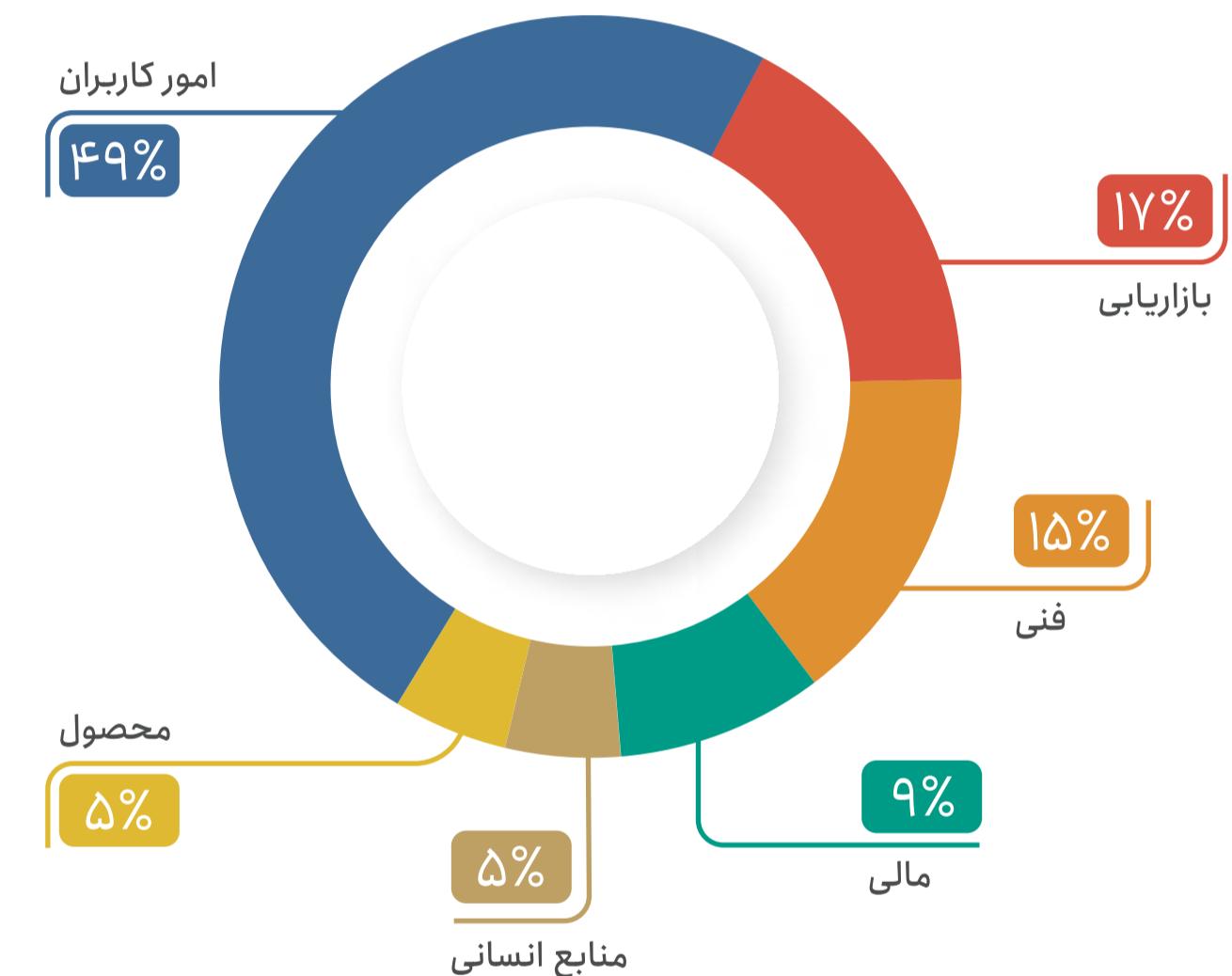
در هر فضای کاری علاوه بر سطح فنی مجموعه، معیارهای دیگری از جمله اخلاق، احترام و محیطی سرشار از همکاری و صمیمیت بسیار حائز اهمیت است. ترکیه این معیارها را در سطحی عالی دارد؛ به همین دلیل، حضور در چنین فضای کاری ایدئالی برای من بسیار خوشایند و ارزشمند است.

- چه شد که با وجود مهاجرت، همکاری خود را ترکیه ادامه دادید؟

حدوداً ۶ ماه بعد از شروع همکاری با ترکیه، به کانادا مهاجرت کردم. باتوجه به اختلاف زمانی اساسعنه و نوع کار و شرایط، ادامه همکاری دشوار به نظر می‌رسید؛ اما با وجود تمام این مشکلات، با منعطف‌بودن فضای کاری ترکیه و امکان دورکاری، شرایط برای ادامه همکاری ام فراهم شد و همچنان افتخار همکاری با ترکیه را دارم.

## پراکندگی همکاران در واحدهای کاری تترلند

| درصد کل | درصد | واحد          | نوع کار  |
|---------|------|---------------|----------|
| ۲۰%     | ۱۵%  | فنی           | تکنولوژی |
| ۴۹%     | ۵%   | محصول         | صف       |
| ۳۱%     | ۴۴%  | پشتیبانی      |          |
|         | ۵%   | خدمات کاربران |          |
|         | ۹%   | مالی          |          |
|         | ۵%   | منابع انسانی  |          |
|         | ۱۷%  | بازاریابی     | ستاد     |



واحد امورکاربران با چهاربخش کاری پشتیبانی، خدمات کاربران، آموزش و کنترل کیفیت بزرگترین واحد کاری تترلند است.



## • توسعه سرمایه انسانی در سال ۱۴۵۱

در سال ۱۴۵۱، برای ۱۸ عنوان شغلی در مجموع ۳,۳۴۹ رزومه دریافت و بیش از ۷۰۰ ساعت زمان صرف ارزیابی و مصاحبه مقاضیان شده است. این زمان معادل حدود ۴ ماه کار روزانه یک کارشناس در ترلند است.  
به طور متوسط در هر هفته کاری در ترلند، ۱ همکار به جمع ما پیوسته است.

۳,۳۴۹ رزومه دریافتی

۱۰%

۳۳۶ دعوت به مصاحبه

۲۱%

۶۹ دعوت به همکاری

۷۴%

۵۱ استخدام

## • سفرهای تفریحی تترلند

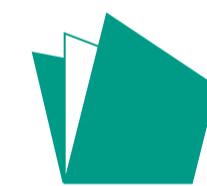


تترلند همواره تلاش می‌کند تا با ارائه مزایای رفاهی و طراحی بسته‌های جبران خدمات مناسب با زحمات همکاران، در راستای بهبود عملکرد و تقویت روحیه کاری همکاران خود گام بردارد. در سال ۱۴۰۱، با هدف فراهم‌آوردن فضایی دوستانه و غیررسمی و ایجاد انگیزه کاری و افزایش رضایتمندی کارکنان، با برگزاری دو سفر تفریحی جذاب به مقصد کشورهای ترکیه و امارات، میزبان ۲۴ نفر از همکاران خود بودیم.



## • آموزش؛ به فردا می‌اندیشیم

ما در ترلند با ایجاد آکادمی آموزش و برگزاری وبینار و کارگاه‌های آموزشی تخصصی برای همکاران و صدور گواهینامه‌های رسمی و تخصصی، گامی در جهت توامندسازی آن‌ها برداشته‌ایم. ما تلاش می‌کنیم تا با ایجاد فضایی پرتعامل، به همکارانمان مهارت‌های جدید بیاموزیم و در مسیر حرفه‌ای شغلی آن‌ها را رشد دهیم تا پاسخ‌گوی نیاز فضای رقابتی در کسب‌وکارمان باشیم.



**مرکزآموزش ترلند**  
منابع انسانی - آموزش و توسعه انسانی

## • ترلندتاک؛ دوره‌می هفتگی

I talk

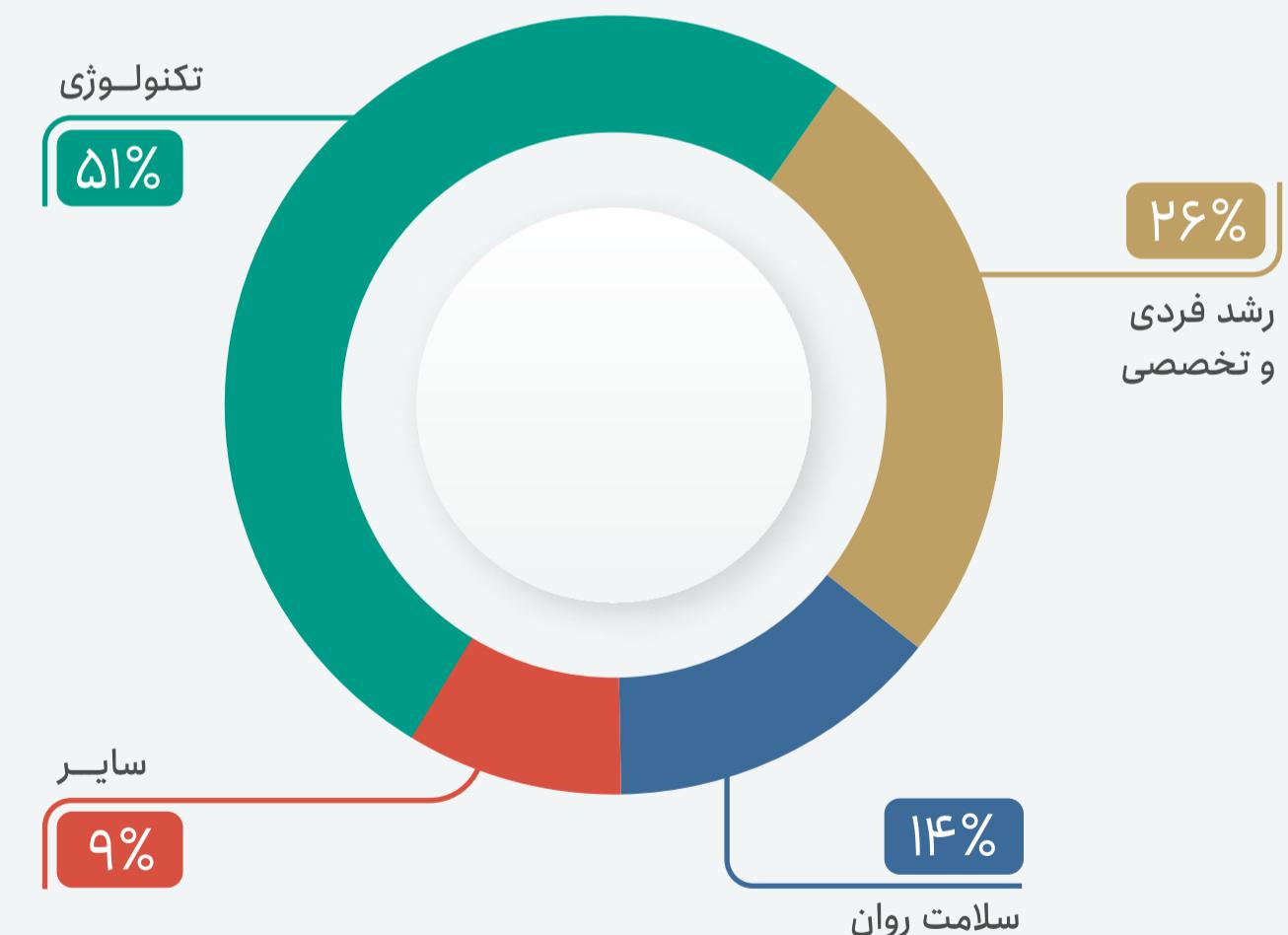
با هدف ارتقای سطح دانش و توسعه فردی و ایجاد فضای تعاملی بیشتر، هر هفته در ترلند میزبان همکاران خود در رویدادهای آنلاین یا حضوری با عنوان ترلندتاک و با موضوعات تکنولوژی، سلامت روان، رشد فردی و تخصصی و... هستیم تا فرصت اشتراک تجربه و تبادل نظر را در فضایی صمیمی و دوستانه برای همکارانمان بیش از پیش فراهم آوریم.

۱۴۲ رویداد

ترلندتاک در سال ۱۴۰۵ برگزار شد

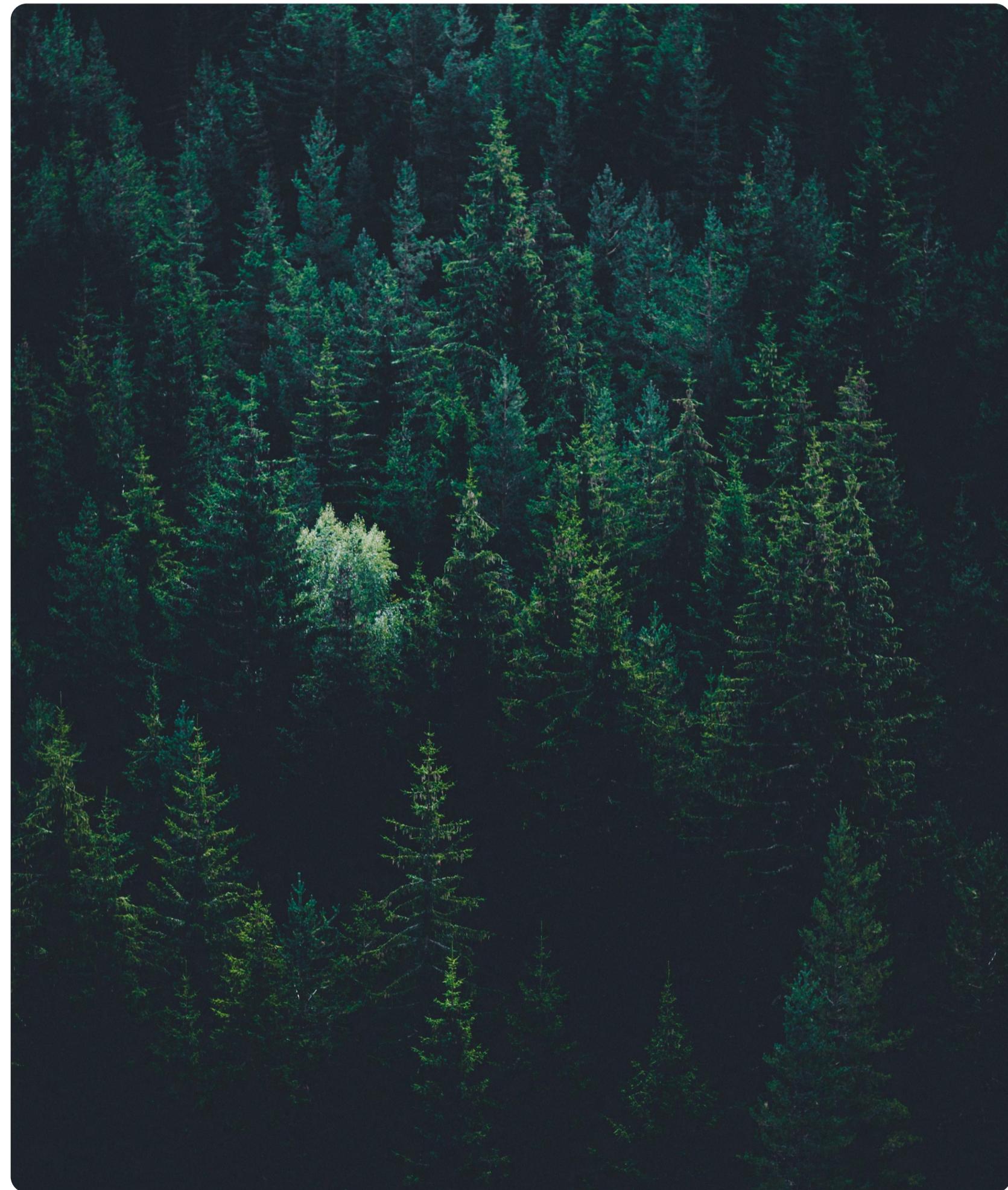
۱۱۲ نفر ساعت

از سال در ترلندتاک سپری شد



محبوب‌ترین موضوعات انتخابی مورده بحث همکاران در ترلندتاک

## • ترلند؛ دوستدار محیط‌زیست



ما درختان را دوست داریم؛ از این‌رو، از چاپ بیهوده و مصرف کاغذ اضافی پرهیز می‌کنیم. تمامی فرایندهای ارتباطی و اطلاع‌رسانی در ترلند به صورت دیجیتالی و از طریق بسترهای آنلاین است. در ترلند فقط قراردادهای کاری و تجاری که به امضا و مهر نیاز دارند، چاپ می‌شوند. همچنین، تمامی نامه‌ها و بسته‌های دریافتی از خارج از مجموعه را برای ارسال به بازیافت تفکیک می‌کنیم تا دوباره به چرخه مصرف بازگردانده شوند. در طول سال ۱۴۰۰، ما فقط دو بسته کاغذ A4 برای دفتر کاری تهران تهیه کردیم و بسته دوم هنوز به پایان نرسیده است!

A4 کاغذ ۸۷۸ |

تعداد کاغذهای مصرف شده در دفترهای کاری  
ترلند در طول یک سال



## • هر تولد، یک نهال؛ به جنگلی بزرگ می‌اندیشیم

تترلنند ۲۵ اردیبهشت هرسال و مصادف با تاریخ تأسیس مجموعه خود، به تعداد سال‌هایی که سپری شده است، نهال می‌کارد. اردیبهشت ۱۴۵۰ پایان چهارمین سال فعالیت تترلنند بود و ما ۴ نهال را به زمین پیشکش و پنجمین سال از فعالیتمان را سپری کردیم.

در بسته خوشامدگویی همکاران جدید، درکنار تمامی هدایا، یک بسته بذر قرار دارد. همکارانی که به تازگی وارد تترلنند می‌شوند، ورود خود را با کاشت بذرهای تلاش برای رشد آن‌ها آغاز می‌کنند. دوستی با طبیعت در تترلنند موج می‌زند و ما همواره میراثدار این فرهنگ خواهیم بود.



“

در تترلنند از کیسه‌های پارچه‌ای استفاده می‌کنیم  
تا پلاستیک مصرف نکنیم.

“

## • محمدامین محمدپور؛ مهاجر دوستداشتنی!

از دل **تَرُود**  
هر آن‌که از  
دیده برفت

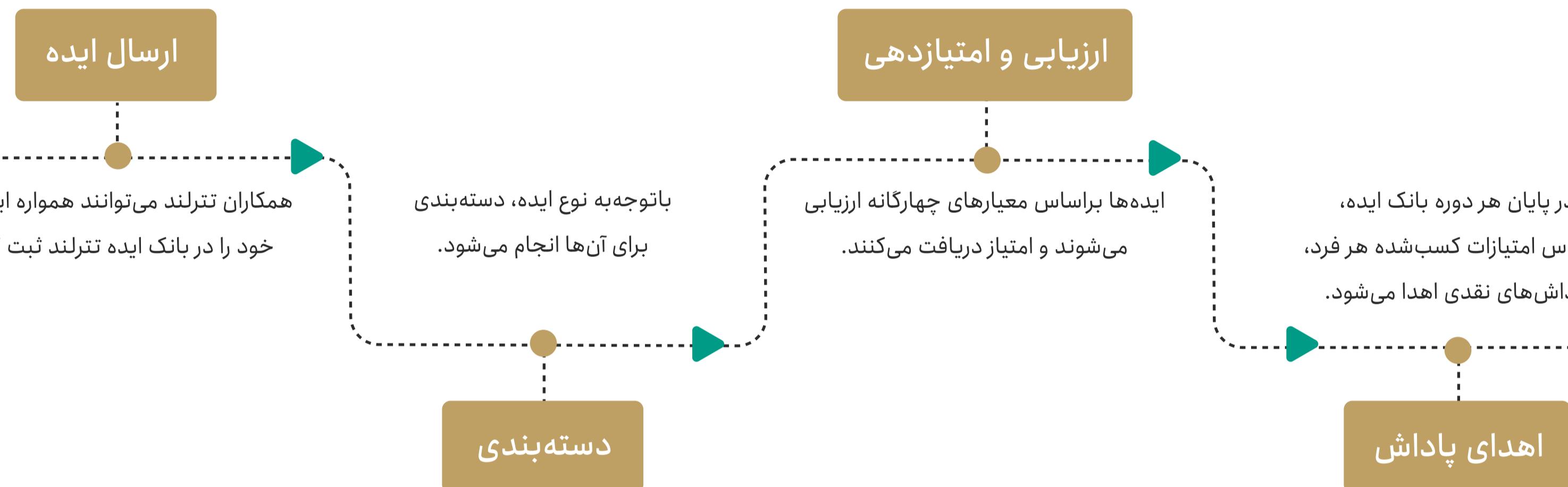


### ◦ داستان مسیر کاری تان در ترلند را تعریف کنید.

شروع داستان من و ترلند به اوخر سال ۱۴۵۵ برمی‌گردد؛ زمانی که مدیر منابع انسانی مجموعه با من تماس گرفت و درباره موقعیت شغلی مدیریت محصول صحبت کردیم. برای من که اکثراً در حوزه FMCG کار کرده بودم و با فضای رمざر آشنا نبودم، واقعاً چالش بزرگی بود؛ ولی بعد از مصاحبه با مدیرعامل مجموعه، فهمیدم که ایشان هم مثل من به دنبال چالش‌های بزرگی هستند و وقتی اهداف و مسیر راه مجموعه ترلند را برایم ترسیم کردند، به این نتیجه رسیدم که انتخاب ترلند و تغییر فضای کاری انتخاب درستی است.

وقتی همکاری‌ام با مجموعه ترلند رسماً شروع شد و به فضای دوستانه ترلند پی می‌بردم، دلیل موفقیت‌های مجموعه برای من آشکار می‌شد؛ جایی که همه باهم مثل یک تیم کمک می‌کردند تا مجموعه به اهداف خودش برسد. تجربه همکاری با ترلند برای من تجربه شیرینی بود؛ تا جایی که وقتی تصمیم گرفتم مهاجرت کنم و از ترلند جدا شوم، یکی از لحظات سخت زندگی‌ام را تجربه کردم. من هنوز از راه دور تمام اخبار ترلند را دنبال می‌کنم و همچنان خود را عضوی از ترلند می‌دانم. از نظر من، فضای مدیریتی وجود همکارانی توانمند که با جان‌ودل برای مجموعه کار می‌کنند، باعث می‌شود هرکسی که وارد مجموعه می‌شود، به سختی بتواند از آن جدا شود.

## • بانک ایده؛ رودها در مسیر دریا



بانک ایده دوره اول: از اردیبهشت ۱۴۰۵ تا شهریور ۱۴۰۶

بانک ایده دوره دوم: از مهر ۱۴۰۶ تا اسفند ۱۴۰۵

۲۰۸ ایده

۵۳ ایده

## شنبه‌ها و سلامتی



در طرح شنبه‌ها و سلامتی، آموزش‌هایی در زمینه ارگونومی و بهداشت کار برای همکاران تترلند ارائه شد.

باتوجه به اهمیت موضوع سلامت جسمی و بهداشت روانی، در سال ۱۴۰۱ تلاش کردیم تا با تهیه و ارسال اقلام ارگونومی برای همکاران دورکارمان و برگزاری ۲۵ هفته آموزش در طرحی با عنوان «شنبه‌ها و سلامتی»، در زمینه ارگونومی و بهداشت کار گامی مؤثر برای حفظ سلامت همکارانمان برداریم.

همچنین، به منظور کاهش سطح استرس شغلی، افزایش سلامت روانی و حل مشکلات کاری، با برگزاری آزمون سنجش استرس و فرسودگی شغلی و تحلیل نتایج آن، در راستای تعهد خود به سلامتی همکارانمان خدمات مشاوره پزشکی تخصصی و جلسات روان‌شناسی را فراهم کردیم.



۲۵ هفته

آموزش سلامتی و ارگونومی



۲۷۲ ساعت

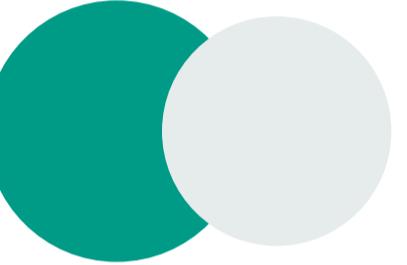
خدمات مشاوره روان‌شناسی



# فردای ترلند

فصل هشتم





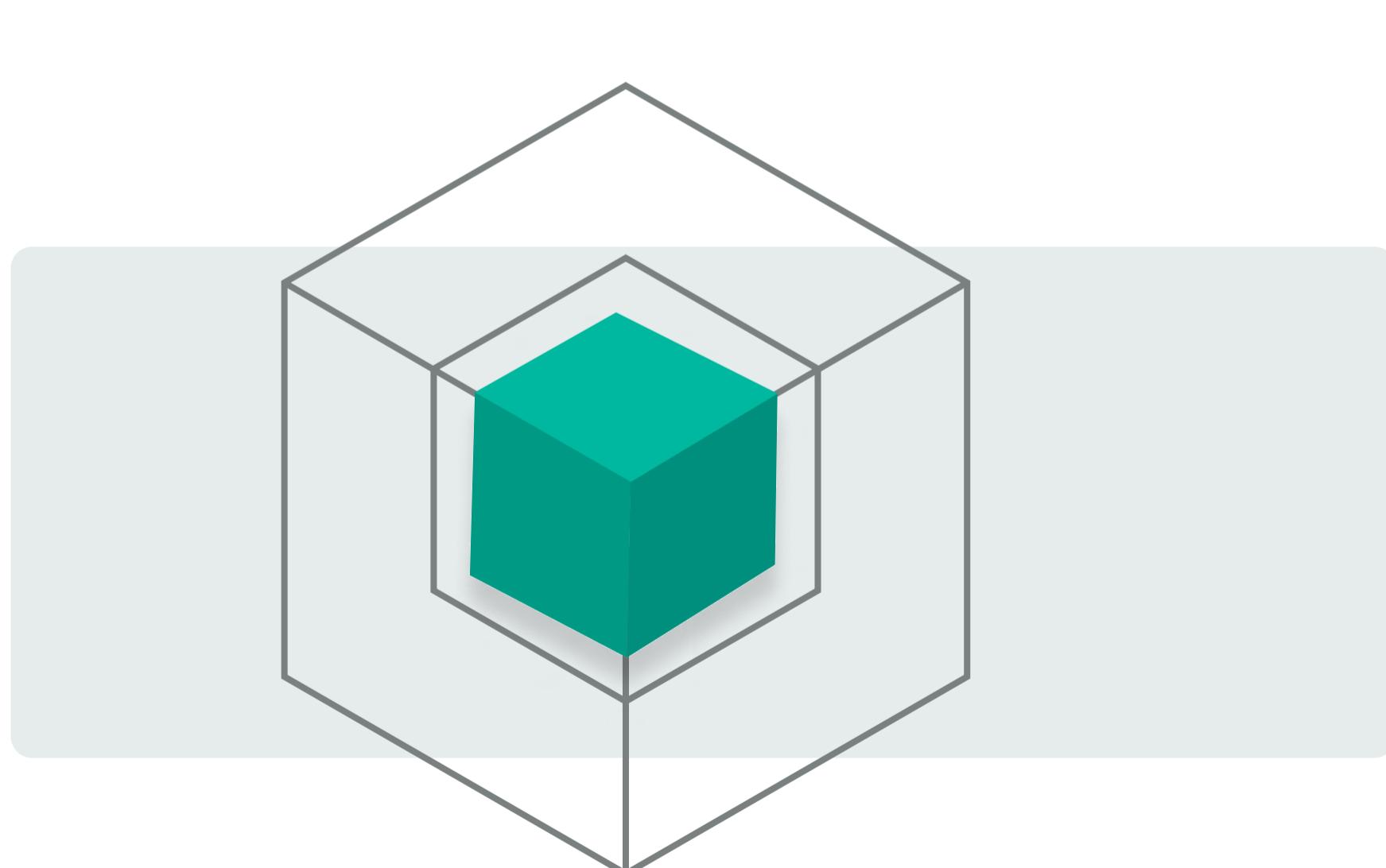
## • سالار تحویلدار

### مدیر توسعه کسب و کار تترلند

سال گذشته با تکیه بر تحلیل داده فعالان بازار رمざر، ابعاد مختلف تترلند را با محوریت نیاز کاربران مجموعه گسترش دادیم که در بازه زمانی کوتاهی، شاهد استقبال و بازخوردهای چشمگیر کاربران و کسب و کارهایی بودیم که با تترلند در تعامل هستند. در سال پیش رو نیز، از این قاعده مستثنی نخواهیم بود و تمام تلاش دپارتمان توسعه کسب و کار تترلند درکنار تحلیل رفتار کاربران برای تجربه بهتر از ابزارهای دردسترس بسته به نیازهای کاربری، گسترش و ارائه خدمات و ابزارهای نوین در بازارهای مالی خواهد بود. توسعه خدمات پرداخت و همکاری با کسب و کارهای گوناگون با هدف رشد و فراهم سازی بسترها پرداخت از دیگر اهداف مهم تترلند در سال جدید است.

## • فردای تترلند

### توسعه سرویس‌های تترلند



فعالیت در عرصه رمزارزها نیازمند دانش است. با توجه به تغییرات فناوری رمزارزها و گستردگی فضای آن، برای حضور مؤثر در این حوزه باید همواره پویا و

روبه‌جلو حرکت کرد. تترلند در مسیر حرکت بهبود و توسعه سرویس‌های خود در زمینه‌های زیر گام برمی‌دارد:

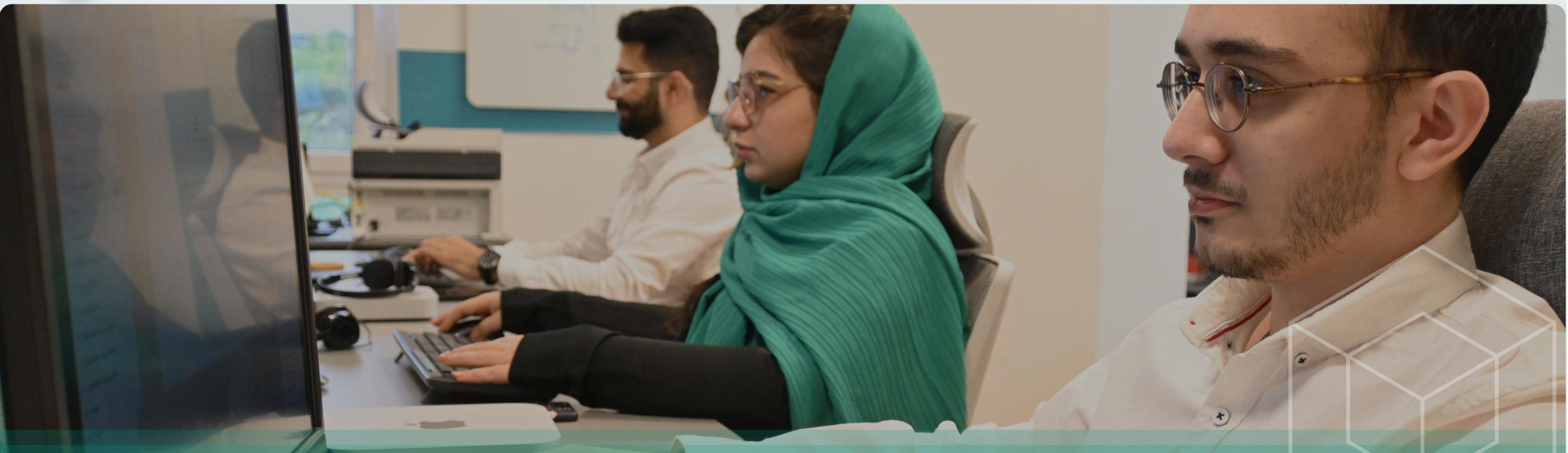
- توسعه بخش مبدل و بهبود تجربه کاربری در تبادل فوری تتر با سایر رمزارزها
- ارائه سرویس‌های مالی و توسعه بسترها پرداخت رمزارزی
- بهبود تجربه کاربری و توسعه سرویس‌های تبادل تتر
- تنوع بیش از پیش در زمینه خدمات پرداخت و تسویه
- توسعه ساختار معاملات مبتنی بر API
- ارائه سرویس‌هایی در حوزه سرمایه‌گذاری به منظور رفع نیاز کاربران علاقه‌مند به حوزه سرمایه‌گذاری در رمزارزها

## • فردای تترلند

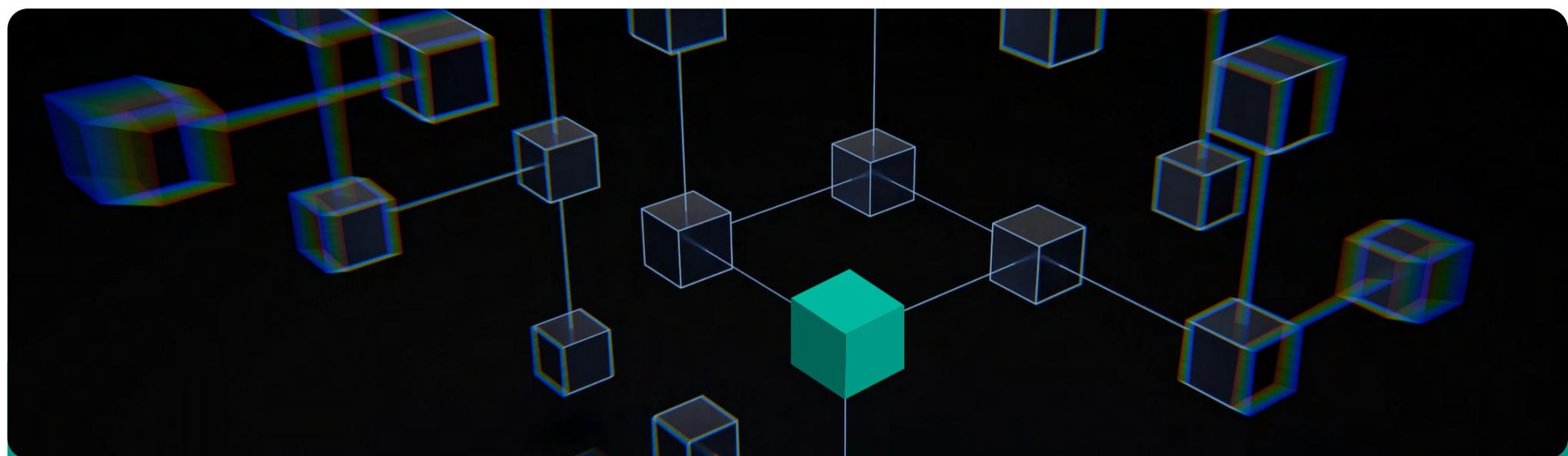
### توسعه در ارائه خدمات به کسبوکارها

سطح از دانش در این حوزه عرضه شده است. این مجموعه توانایی همکاری با مجموعه‌ها و کسبوکارهای گوناگون و ارائه خدمات به آن‌ها را دارد تا علاوه بر فراهم‌آوردن بسترهای پرداخت رمزارزی و تبادل، بتوانند از دیگر سرویس‌های تترلند نیز بهره ببرند.

با تکیه بر ویژگی‌های منحصر به فرد رمزارزها نظیر کارمزد بسیار اندک، سرعت بسیار زیاد تراکنش‌ها، محدودنبودن به روزهای کاری در امر حواله ارزی، نبود محدودیت در تراکنش‌ها در مقایسه با روش‌های مرسوم گذشته و سادگی و تجربه کاربری کم‌نظیر سرویس تترلند که مطابق با نیاز اکثر کاربران ایرانی با هر



## • فردای تترلند



### ◀ توسعه بستر آموزشی در زمینه رمزارزها

آموزش در صنعت رمزارزها یکی از ارکان نیازهای اصلی فعالان این حوزه است. با توجه به خطرهای بسیار موجود در صنعت نوین رمزارزی و ظرفیت‌ها و جذابیت‌هایی که این حوزه برای عموم مردم دارد، تترلند وظیفه خود می‌داند به منظور افزایش آگاهی و دانش فعالان این حوزه، در مبحث آموزش قدم‌های محکمی بردارد و با ایجاد بسترهای نوین آموزشی در بخش‌های مدیریت ریسک، مخاطره‌ها، سرمایه‌گذاری و... به افزایش آگاهی جامعه علمی رمزارزی ایران کمک کند.

### ◀ بسترهای پرداخت رمزارزی

با توجه به شرایط ویژه اقتصادی کشور و محدودیت‌های تبادلات مالی در سال‌های اخیر، نقش پرنگ رمزارزها بیش‌ازپیش احساس می‌شود. مجموعه تترلند با دانش و توانایی‌هایی که در زمینه نقل و انتقالات مالی رمزارزی دارد، تلاش می‌کند تا همواره خدماتی در حوزه پرداخت و انتقال وجه بدون محدودیت جغرافیایی برای طیف گسترده‌ای از کاربران نظری دانشجویان، تاجران، کسب‌وکارها و افراد و مجموعه‌هایی که نیازمند بسترهای پرداخت رمزارزی هستند، ارائه دهد.

سادگی نهایت هوشمندی است



tetherland.com